

4 パーミル・イニシアチブマーケティング調査業務委託に係る
一般競争入札における入札説明書、仕様書等に関する質問及び回答

令和3年6月23日

質問 1

業務仕様書の4. 調査委託業務の内容、(1)環境分析 ①ヒアリング項目の設定について、別添 1 のヒアリング対象となっている県が指定する生産者、市場担当者、小売業者の担当者は、それぞれ何件を想定しているか教えてください。

回答 1

県が指定する生産者 3 件、市場担当者 3 件、小売業者の担当者 4 件として想定していますが、受託事業者と県との協議により決定します。

質問 2

業務仕様書の4. 調査委託業務の内容、(2)ターゲット分析について、別添2のスクリーニング調査の項目として「ブランド農産物の関心がある者または購入経験がある者」「地球温暖化問題等に関心がある者」とありますが、両方を満たす必要があるという理解でよろしいでしょうか。

回答 2

そのとおりです。ただし、受託事業者と県との協議により、変更することは可能です。

質問 3

業務仕様書の4. 調査委託業務の内容、(5)ターゲットに対する調査について、「小売店の店頭で試験販売」とありますが、想定する店舗数、実施日数、およびアンケート回収数を教えてください。

回答 3

想定する店舗数は2か所、実施日数は土日のいずれかを含む2日間、アンケート回収数は1日あたり1店舗につき30件程度と想定していますが、受託事業者と県との協議により決定します。

質問 4

下記の下線部について、凡そ想定される件数についてご教授ください。

4 調査委託業務の内容

(1) 環境分析

② ヒアリング、文献調査等の実施

I 内部環境分析のためのヒアリング先
ウ 県が指定する農協の販売・営農担当者

エ 県が指定する生産者

II 外部環境分析のためのヒアリング先

ア 県が指定する市場担当者

イ 県が指定する小売業者

(3) ポジショニング分析

② ヒアリングの実施

県が指定する市場及び小売業者にヒアリングを実施する。

回答 4

環境分析におけるヒアリング先について、県が指定する農協の販売・営農担当者は4件、生産者は3件、市場担当者は3件、小売業者は4件を想定しております。また、ポジショニング分析については、市場担当者は3件、小売業者は4件を想定しておりますが、受託事業者と県との協議により決定します。

質問 5

下記の内容について、アンケート調査の方法（媒体）に指定はありますでしょうか。
（郵送、ウェブ、メール等）

4 調査委託業務の内容

（2）ターゲット分析

4 パーミル・イニシアチブ農産物の販売に向けて、首都圏における
ターゲットとなる消費者に対してアンケートを実施する。

回答 5

ウェブアンケートの実施を想定しています。

質問 6

下記の内容について、小売店の店頭での試験販売は何店舗程度を想定されていますでしょうか。また、購入者及び非購入者（購入検討者）に対してのアンケートは何件程度を想定されていますでしょうか。

4 調査委託業務の内容

（5）ターゲットに対する調査

② 試験販売及びアンケート調査の実施

受託事業者は、やまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物等ロゴマークを貼付し又は表示したやまなし4パーミル・イニシアチブ認証農産物（シャインマスカットに限る。）を用意した上、小売店の店頭で試験販売し、購入者及び非購入者（購入検討者）に対してアンケートを実施する。この場合において、受託事業者は自ら小売店を選定するとともに、当該小売店と試験販売及びアンケート調査実施に係る交渉、調整その他必要な措置を講じるものとする。

回答 6

回答3のとおりです。