

様式 3

総合評価落札方式による選定結果一覧表

公 表 項 目		内 容		
1	契約名	県産果実輸出拡大戦略策定業務委託契約		
2	審査年月日 (入札の場合は落札者決定日)	令和 8 年 7 月 2 4 日		
3	評価基準、配点及び評価	株式会社 野村総合研究所	事業者 A	事業者 B
	背景及び目的の理解 (10)	8.0	7.2	8.0
	スケジュール及び進行管理 (10)	6.8	6.8	6.0
	実施体制・専門性 (10)	7.2	7.2	7.2
	現状分析の妥当性 (20)	15.2	13.6	12.0
	分析手法の適切性 (20)	14.4	16.8	12.0
	課題抽出の的確性 (20)	16.0	13.6	11.2
	ブランド戦略の設計 (30)	20.4	21.6	24.0
	共通戦略の設計 (20)	15.2	12.8	14.4
	国・地域別戦略の設計 (20)	16.0	13.6	13.6
	B to B 及び B to C 向け施策の 設計 (20)	16.0	13.6	14.4
	戦略マップの設計 (20)	14.4	12.0	12.0
	実行・改善の仕組みの設計 (20)	13.6	12.0	12.0
	その他の設計 (20)	12.8	13.6	12.8
	前提条件を踏まえた戦略作成 (20)	15.2	12.8	13.6
	関係者の意見聴取 (20)	12.0	12.8	11.2
	全体としての実現性・波及効 果 (20)	12.8	12.8	12.8
	価格点 (100)	5.84	3	0
4	総合評価の審査結果	221.84	205.8	197.2
5	契約の方法	総合評価一般競争入札		
6	落札者(契約者)の名称	株式会社野村総合研究所		
7	契約締結年月日	—		
8	契約金額(税込)	31,900,000 円		
9	随意契約の理由及び根拠法令 (企画提案審査方式の場合)	—		
10	所属名	農政部販売・輸出支援課		