

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内容			
1	契約名	SNS 動画を活用した山梨県の魅力発信業務委託			
2	審査年月日	令和6年6月13日			
3	評価基準、配点及び評価	株式会社ホリプロデジタルエンターテインメント	A	B	C
業務遂行能力 (配点:30点 ×審査委員 5名)	本業務に類似する業務の実施経験と主な業務内容	113	106	107	104
	作成動画数・スケジュール				
	実施体制(セキュリティ対策含む。他社再委託予定は、明示すること)				
企画提案内容 (配点:100点×審査委員 5名)	プラットフォームへの理解度	385	333	320	323
	動画作成方針・コンセプト				
	山梨県の政策への理解度と具体的な動画内容				
	SNS上での広告実施方針・手法 他のSNSとの連携等				
	KPIと設定理由、効果の検証方法				
価格 (配点:10点×審査委員5名)		45	45	50	45
4	総合評価の審査結果	543	484	477	472
5	契約の方法	企画提案審査随意契約			
6	落札者(契約者)の名称	株式会社ホリプロデジタルエンターテインメント			
7	契約締結年月日	令和6年6月17日			
8	契約金額(税込)	9,499,600円			
9	随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、SNS 動画を活用して県が取り組む政策や地域資源をPRすることが目的であり、この目的の達成のためには、SNS の運用やコンテンツの企画・作成に関する専門的な知見が求められる。このため「公募型企画提案審査方式」により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>なお、二次審査参加事業者以外に7者の応募があったが、別紙のとおり、一次審査を通過しなかった。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10	所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ			

(別紙) 一次審査の結果

企画提案事業者	総合点 (配点 : 700 点)	審査結果
1	500	一次審査通過
2	500	一次審査通過
3	498	一次審査通過
4	471	一次審査通過
5	461	
6	430	
7	409	
8	385	
9	382	
10	365	
11	355	