道の駅情報発信力の強化

~官民連携した情報発信ツールの導入 「道の駅⊤√山梨」・全国初~

1. 情報発信の全体像

- ●峡南地域内の7施設に設置した「道の駅 下√山梨」を用い、峡南5町の情報をタイムリーに発信
- ●SNSやホームページと連携し、地域が一体となった情報発信を目指す

所在地

道の駅⊺∨



~富士川エリア~

地域内の7施設にデジタルサイネージを設置し情報発信

駅名





・情報をジャンルごとに分け、魅力的な情報を発信



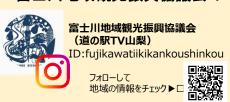




連携

■ 様々なツールと連携

✓ 富士川地域観光振興協議会のインスタグラムと連携







✓ 一般旅行者のインスタグラムと連携 「#道の駅TV山梨」のついた投稿から"映える"情報をピックアップ

✓ 動画投稿サイトと連携 Youtubeなどの動画投稿サイトに掲載

🔼 YouTube



✓ ホームページと連携

「ぶらり富士川」などの 関連するHPとリンク



情報発信をブラッシュアップ

効果の調査





情報発信へ 反映

■ 観光客の行動実態を把握し、情報発信をブラッシュアップ

様々な調査手法を併用し、 行動実態を把握

※詳細は資料4



例) 施設△と施設○の周遊が多い ▶ 間にある施設Bを重点的に 発信し、立ち寄りを促進しよう





情報発信ツール「道の駅下/山梨」

道の駅T∨とは

- ・富士川地域観光振興協議会が運営するInstagramとデジタルサイネージが連携した情報発信
- ・各施設に設置したデジタルサイネージに同一の情報を流すことで、地域が一体となった情報発信が可能に
- ・デジタルサイネージで放映する動画は、旬な情報を提供するため定期的に情報を更新

現地で

コミュニケーション

行動

喚起

サイネージでの

●道の駅の旬で お得な情報

飲食店情報

●Instagramへの 投稿を促す情報

●周辺の観光情報、

発信内容

・観光客のインスタグラムからも"映える"情報をピックアップし、デジタルサイネージで放映









フォロワーの投稿も

情報発信の

来訪者自身のインスタに

ハッシュタグを付け

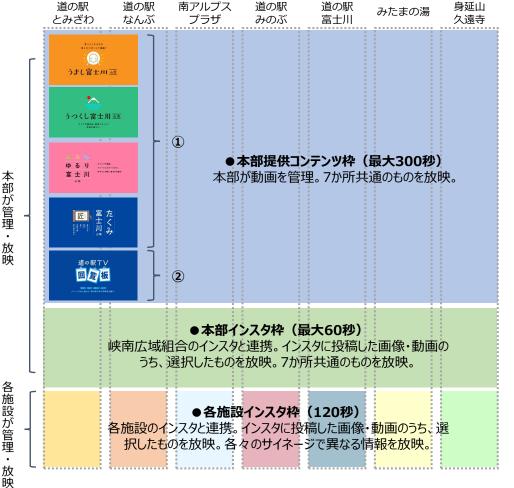
写真を投稿

コンテンツに活用

2. 情報発信ツール「道の駅下/山梨」

●動画の放映イメージ

「本部提供コンテンツ枠」、「本部インスタ枠」、「各施設インスタ枠」の大きく3つの枠を設けて情報発信



●情報発信内容 本部提供コンテンツ枠①

- ・情報を4つのジャンルに分け、魅力ある情報を収集しInstagramに投稿
- ・複数の投稿画像を活用し、デジタルサイネージに放映する動画を作成

#うまし富士川 食事、スイーツ、特産品など





#うつくし富士川 景色、自然、季節の風景など





#ゆるり富士川 キャンプ、温泉・宿泊施設、スポーツ・アクティビティなど





#たくみ富士川 歴史スポット、祭り、伝統工芸など





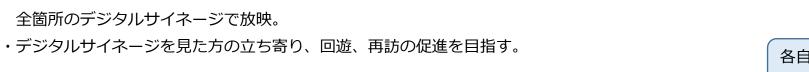
2. 情報発信ツール「道の駅TV山梨」

· 拓本: 各日先着80名

・硯石ストラップ作り:各日先着50名 ・はんこ作り:各日先着30名 道の駅富士川でお待ちしております♪

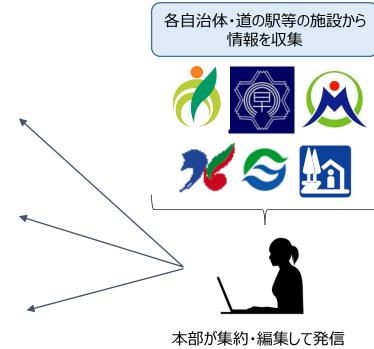
●情報発信内容 本部提供コンテンツ枠② 道の駅回覧板

・自治体や道の駅等の施設から、イベント、おすすめ等の情報を収集し、「道の駅回覧板」として動画を作成し、 全箇所のデジタルサイネージで放映。





▶ 峡南地域道の駅ネットワーク協議会事務局 ☎ 055-223-1690







情報発信ツール「道の駅下〉山梨」

●県民や観光客の参加

- ・県民や観光客に対しては、富士川地域観光振興協議会のインスタグラムのフォローや投稿を周知
- ・自治体や道の駅が共同しSNSと連携した情報発信を行うこの取り組みは全国に先駆けた情報発信ツールであり、 積極的なフォローや投稿を促進。

く県民・観光客>



①Instagramで旬な情報をチェック

富士川地域の旬な情報をInstagramで投稿している。 県民や観光客のフォロー・チェックを促進。

②映える写真をSNS投稿して「道の駅TV」に参加

Instagramで#道の駅TV山梨をつけて投稿。 ピックアップされた情報は道の駅TVで紹介される。

富士川地域観光振興協議会 (道の駅TV山梨)







ID:fujikawatiikikankoushinkou



道の駅TVで放映















全国に先駆けた 情報発信ツール!



~富士川エリア~

自治体および道の駅が共同し、 SNSと連携した情報発信は 全国初!!