

観光施設多言語情報掲載支援事業業務委託（Googleマイビジネス） 公募型 プロポーザル方式
 企画提案に係る質問及び回答について（令和3年10月22日締切分）

No.	質 問	回 答
1	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書4・業務委託内容（1）Googleマイビジネス登録状況のリストアップ、事業の周知観光事業者のリストは山梨県より提供いただけるか。 ・Googleマイビジネス登録状況のリストアップについて、山梨県内の観光事業者の情報（データ）は貸与いただけるか。 ・登録状況を確認する際の観光事業者のリストは頂けるのか。 ・現状の登録状況に関する情報は採択された後に山梨県から提供されるという認識で合っているか。 	<p>Googleマイビジネスへの登録状況のリストアップも委託内容に含めます。山梨県からの観光事業者の情報提供はございませんので、最終登録目標件数を達成できるようGoogleから拾い出す等していただき、個別に事業周知する際の対象としてください。（事業期間が限られているためリストアップと並行して広く周知を行っていただくことで、Googleマイビジネス未登録事業者の登録件数目標に近づくものと考えております。）</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の周知について。募集チラシの配布はどのように想定されているか。 ・チラシの配布業務も受託内容に含まれるか。 ・募集チラシの配布先は山梨県との協議の上で決定する認識で合っていますか？ 	<p>チラシの配布業務も委託内容に含まれます。リストアップいただいた事業者への個別発送に加え、商工会や観光協会など、本事業を周知するために適当と思われる先へ配布をお願いします。 チラシの配布、メディアへの掲載、関係者への周知についてご提案いただければと思います。提案を受けて、契約に至った場合には、山梨県と協議の上、実施していただくこととなります。</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> ・Googleマイビジネス登録代行・活用サポートについて施設からの申し出が2,000施設以上あった場合の対応 ・新規登録の2,000施設は山梨県との協議の上で決定する認識で合っているか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・先着順の2,000施設を想定しておりますが、これ以外にもご提案いただければと思います。 ・登録施設についての選別は条件を満たしていれば都度協議は必要ありません。ただし、疑義がある施設の場合にはご相談いただくこととなります。
4	<p>登録代行及び活用サポートを行う体制について、どの程度問われるのでしょうか。（事務局設置必要性、個人情報管理、セキュリティー体制）など配点において実施体制という理解でよろしいでしょうか？</p>	<p>お見込みのとおりです。約4ヶ月の間に2000件の登録を行うにあたり、個々の施設へのアドバイスや問い合わせ対応、活用セミナー実施等に際し、滞りなく行える体制をご提案いただければと思います。</p>

観光施設多言語情報掲載支援事業業務委託（Googleマイビジネス） 公募型 プロポーザル方式
 企画提案に係る質問及び回答について（令和3年10月22日締切分）

No.	質問	回答
5	活用マニュアルの作成、配布 ・ マニュアルはデータ及び紙媒体（A4 サイズ）で提供するものとする。 とありますが、「9 成果物」には、マニュアルの納品が含まれておりませんでした。 本事業の成果物として、データおよび紙媒体（A4サイズ）で納品するという認識でよろしいでしょうか。 その場合、紙データでの納品は、何部必要でしょうか。	マニュアルの紙媒体での納品は必須ではございません。データでの納品はお願いいたします。紙媒体で納品いただく場合は1部お願いいたします。
6	チラシ制作 20,000部について 登録目標件数 2,000件 に対して20,000部を用意するのは必須ですか？	20,000部お願いいたします。リストアップされた事業者に直送するほか、ご提案いただいた周知に適した施設に設置・配布するのに必要と思われるためです。
7	登録施設の業種（観光施設・飲食店・小売店・宿泊施設）の割り合いの規定はありますか？	規定はございませんが、全体的に極端な偏りがでないようにリストアップしていただければと思います。
8	登録後のアフターフォローはどのレベルまで必要でしょうか？	マニュアルの配布、セミナー、期間内の問い合わせ等、必要に応じて行っていただくこととなるかと思っております。こちらについてもより良いご提案があればお聞かせいただければと存じます。
9	業務を遂行する上で必要な資料・データ等の貸与して頂けることですが、具体的にはどのような資料・データでしょうか？	基本的にはHP等で公開されているデータ以上のものは貸与は考えておりませんが、必要に応じて相談していただくこととなります。
10	セミナー参加者100名程度とありますが、必須でしょうか？	開催規模の目安として数値を挙げておりますのでこれに近づくように周知をお願いします。
11	Googleマイビジネスの活用が十分でない施設とありますが、その基準はありますか？	情報の誤り、掲載写真の不足等が判断の参考になるうかと思っておりますが、こちらについてもよりよい判断材料があればご提案いただければと存じます。
12	成果報酬について、登録実績件数に基づいての精算とはこちらから提示していく1件あたりの金額×実績による精算ということでしょうか。最低金額の保証などはございますか？	お見込みのとおり、登録件数に応じて精算となります。最低金額の保証はございませんが、本事業において広く周知登録を進めたいのでできるだけ多くの実績を出していただきたく存じます。
13	活用セミナーの告知・集客もノルマの業務として含まれますか？オンラインかどうかの判断は山梨県でしょうか？また、オンラインの際、セミナーを1回にされる予定はありますか？	お見込みのとおり、活用セミナーの告知・集客も委託内容に含まれます。新型コロナウイルス感染状況によりオンライン開催も想定したご提案をいただければと存じますが、オンラインによる1回開催の場合であっても不慣れた事業者のために効果的な実施等のご提案をいただければと存じます。オンライン実施とするかは新型コロナウイルスの感染状況により県と協議の上決定するものとします。

観光施設多言語情報掲載支援事業業務委託（Googleマイビジネス） 公募型 プロポーザル方式
 企画提案に係る質問及び回答について（令和3年10月22日締切分）

No.	質 問	回 答
14	契約業務の一部を委託する場合の山梨県の承諾とは、提案の際に運営体制の部分にて委託する箇所を明確に表示しておけばよろしいでしょうか。	そのようにお願いいたします。 以後、必要に応じてこちらから書類等お願いすることがあるかもしれませんのでその際にはご対応お願いいたします。
15	施設様向けのGoogleマイビジネスの登録支援において、山梨県から最初の呼びかけ、仲介をサポートしていただくことは可能か。	最初の呼びかけについても委託内容に含まれます。効果的な周知のため、チラシの他にもメディア広告等を活用し、積極的な活動をご提案いただければと存じます。 仲介についてのサポートは現時点では考えておりませんが、事業を遂行する中で必要に応じてご相談いただくこととなります。（こちらで報道機関への事業内容の投げ込みは可能ですが、それが必ずしも記事になることは保証されておりません。）
16	本件、インバウンドも対象になるようですが、多言語化は英語以外に考慮する必要はありますか。	Googleにおいて多言語対応しているため、本事業でGoogleマイビジネスへの登録を進めることで観光事業者の施設情報の多言語対応が可能と考えております。