

審査基準

次の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価した得点を合計したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

評価対象内容	評価の視点（基準）	配点	得点		
		(5点満点)	係数	配点×係数	
基本的事項	業務目的・業務内容を十分に理解しているか	5	2	10	15
	KPI選定の考え方とKPI、事業の効果を検証するための分析の手法や内容が適切か	5	1	5	
Webサイト構築	魅力的なWebサイトが提案されているか	5	2	10	20
	機能的なWebサイトが提案されているか	5	2	10	
特集記事制作	コンセプトを十分理解し、ターゲットに即した特集記事の提案であるか	5	3	15	25
	読み手を引きつけ、説得力がある特集記事を作成できるか	5	2	10	
効果的なPR等	ターゲットを呼び込み、離脱されない工夫がなされているか	5	3	15	25
	閲覧のリポート・コンテンツの拡散が期待できる工夫がなされているか	5	2	10	
業務実施実績・体制	実施手順が効率的であり、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか	5	1	5	15
	本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積、本業務に類似する業務の実施経験があり、本業務を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか	5	2	10	
合 計					100

<参考> 評価の基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- ・優れている／期待できる (5点)
- ・やや優れている／やや期待できる
- ・どちらともいえない
- ・やや劣る／あまり期待できない
- ・劣る／期待できない
- ・要求水準を満たしていない (0点)

