

キャンプ場における初心者向け 遠隔支援プラットフォームの提供

~アバターロボット活用 アイデアコンテスト~



■ 概要

コロナ禍の中、密を避けて楽しめるキャンプレジャーの需要が高まっている。しかし、キャンプ初心者にとって、不慣れな作業で時間を要しキャンプを十分に楽しめない事態も懸念される。

この問題を解決する手段として、キャンプ場においてテント設置・バーベキュー等の作業方法に不慣れな初心者キャンパーに対し、経験豊かなベテランキャンパーが遠隔オンラインにて困り事、質問に対し回答・作業指示を行うことで安心してキャンプ実施を可能とさせる。

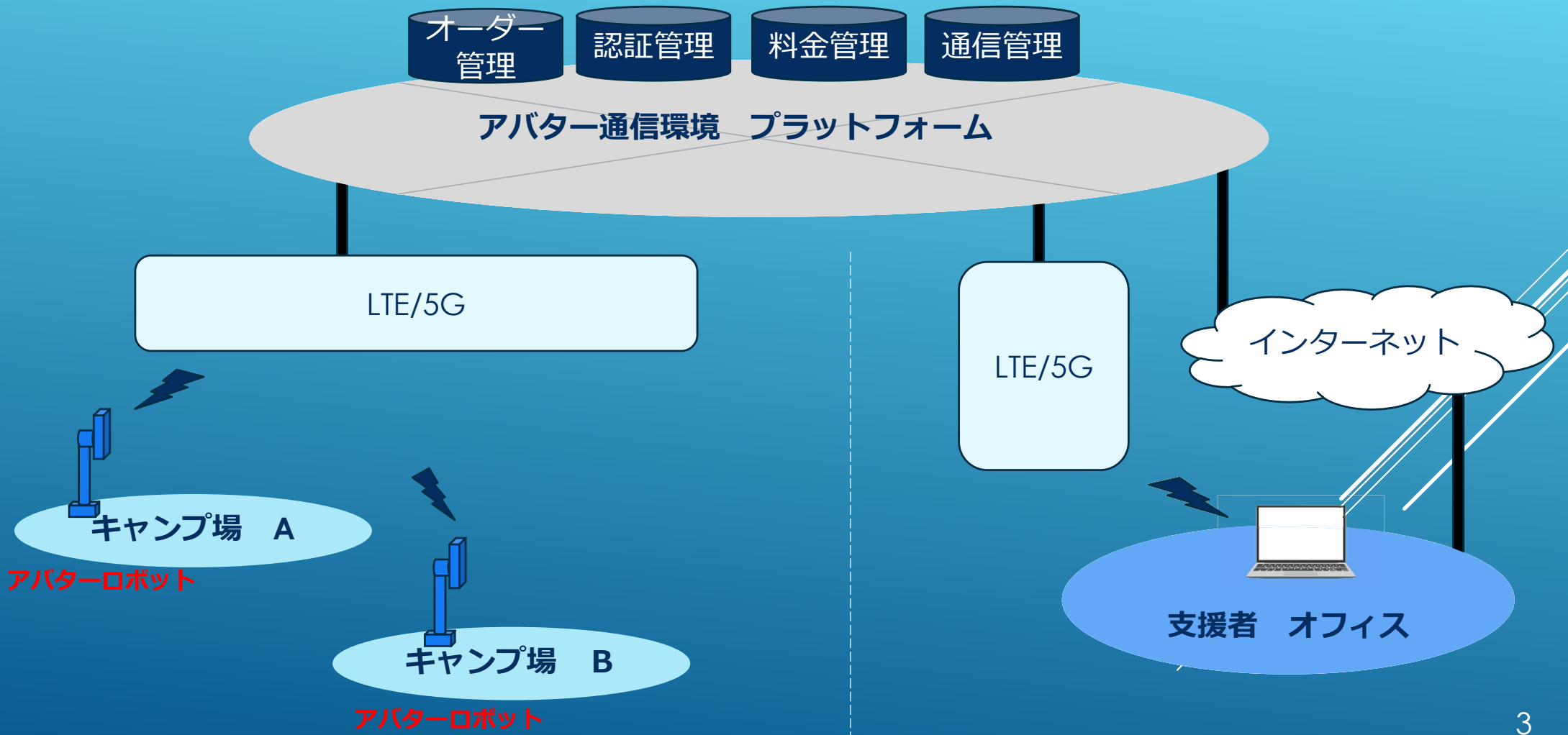
そのためのオンライン環境を **アバターロボット** を活用し用意することで参加者・支援者双方から簡易にアクセスを可能とする。

■ アバターロボット利用のメリット

- ① 双方向の通信が可能
- ② 遠隔操作によりキャンプ場での自走可能（移動が容易）
- ③ キャンプ場毎に配備orレンタル貸与が可能※
- ④ 支援者、受援者における複雑な操作不要

※アバター事業者との確認要

■ NW構成



■ターゲットユーザー

(i) 初心者キャンパー

キャンプのビギナーが**全体の25.9%**と19年より3ポイント上昇し、「キャンプに行く回数」は平均4.6回と19年から0.2回増えた。「1年でキャンプ場に泊まった泊数」は6.1泊と19年比で0.3泊伸びるなど、コロナ禍にあっても多くの人々がキャンプ場を訪れていたことがわかる。



出展：一般社団法人 日本オートキャンプ協会

(ii) 山梨キャンプ場

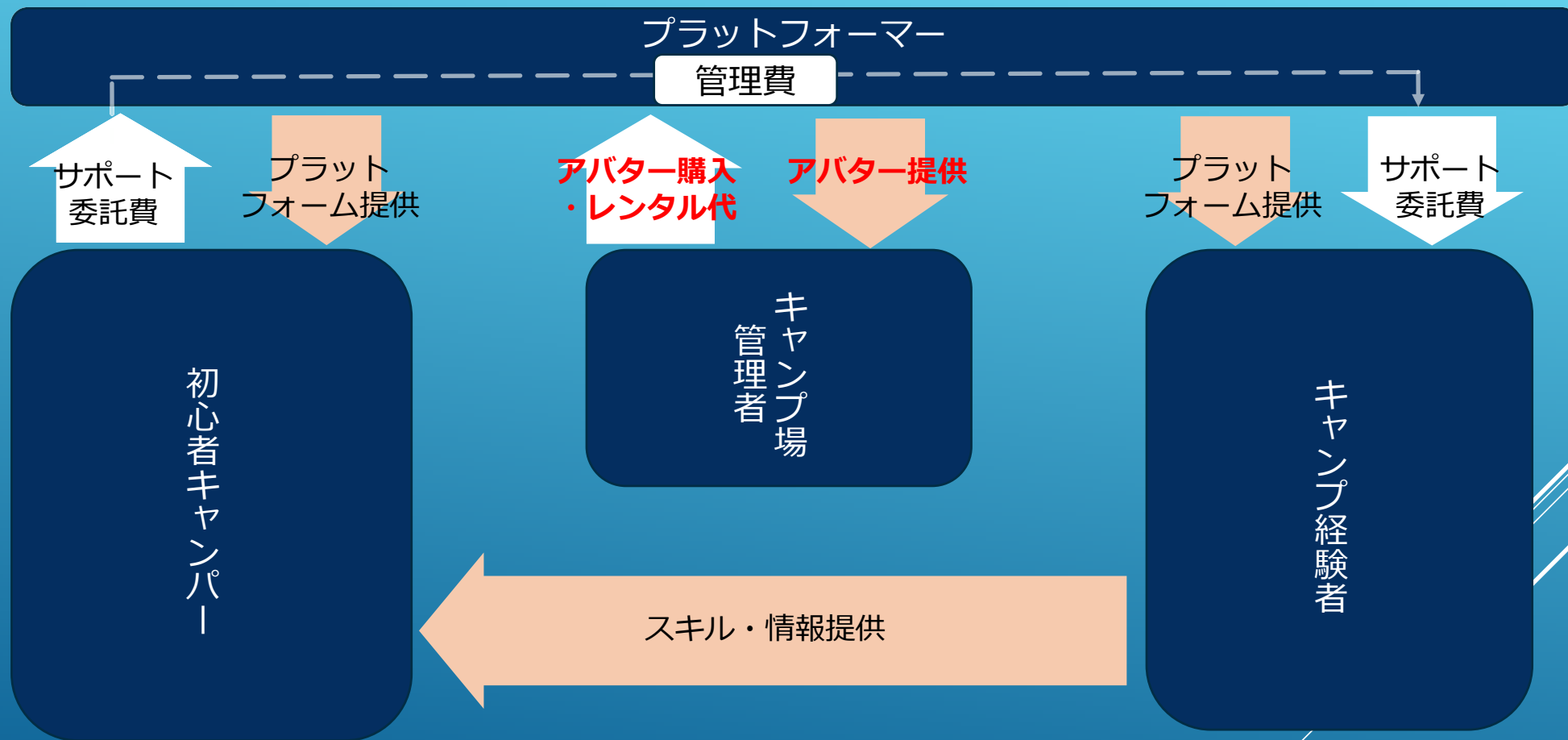
県内51か所（全国15位） 県人口10万人あたり6.37か所（**全国2位**）

出展：【日本全国】都道府県別キャンプ場数ランキング
<https://camp.afikasegi.com/ibe-77/>

(参考) 初心者の質問件数

Yahoo知恵袋<キャンプ、バーベキュー>カテゴリーにおいて**約3200件/半年**の質問件数あり

■ ビジネスモデル



凡例： 収支

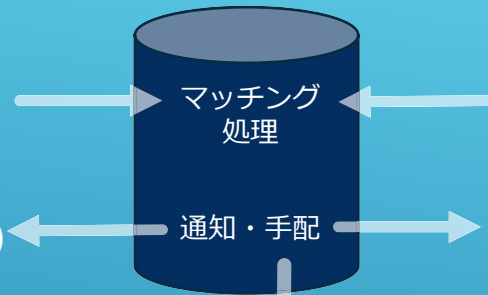
サービス

■ 具体的な運用例

『準備』

初心者ユーザー：申し込み

- ・日時
- ・場所
- ・希望サポート内容
- ・参加者（性別、年齢層、経験有無）



キャンプ経験者：登録

- ・サポート可能日時
- ・サポート可能内容
- ・自情報（性別、年齢層、経験）

キャンプ場：アバターロボット準備
・キャンプ場配備 or レンタル送付

『当日』

初心者ユーザー：接続



質問

アバターロボット

キャンプ経験者：接続



回答・指示・提案

アバター通信環境 プラットフォーム

■ その他（付加価値創出）

- ① アバターにて動画・音楽を流しキャンプの雰囲気作り
- ② アバター画面に不定期にゆる△キャラクターが登場することでコアファンを取り込み
- ③ アバター撮影動画をSNSに自動UP（希望者向け）