

様式 3

総合評価落札方式

企画提案審査方式 による選定結果一覧表

公表項目	内 容			
1 契約名	南アルプス観光高付加価値化調査検討業務委託			
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和4年2月15日			
3 評価基準、配点及び評価	(業者) オリエンタルコンサル タナツ山梨事務所	(業者) A社		
企業評価	(評価基準) 過去5年の受託事業実績 (配点: 5)	3.8	3.5	
	(評価基準) 類似事業の経験、専門知識等 (配点: 7)	4.3	4.8	
	(評価基準) 実施体制 (配点: 8)	5.3	5.8	
	(評価基準) 情報セキュリティ・個人情報保護体制 (配点: 5)	3.8	3.8	
	(評価基準) 本事業の目的に対する基本的な考え方 (配点: 10)	6.8	6.0	
	(評価基準) スケジュール (配点: 5)	3.5	3.5	
	(評価基準) 広河原の観光コンテンツ開発 (配点: 15)	10.2	9.5	
提案書評価	(評価基準) 広河原周辺(南アルプス地域)の観光資源との連携 (配点: 15)	9.8	9.0	
	(評価基準) 交通手段の確保 (配点: 15)	9.7	9.0	
	(評価基準) 価格点 (配点: 5)	3.3	3.5	
	(評価基準) その他 (配点: 10)	6.2	5.7	
4 総合評価の審査結果	66.8	64.2		
5 契約の方法	総合評価一般競争入札・総合評価指名競争入札 ・ <u>企画提案審査随意契約</u>			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社オリエンタルコンサルタナツ山梨事務所			
7 契約締結年月日	令和4年2月21日(企画提案審査方式の場合)			
8 契約金額(税込)	14,982,000円			
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本件は、令和3年に山梨-静岡間が全線開通した中部横断自動車道沿線地域であり、北岳など日本有数の山岳を有する南アルプス地域の山岳観光の拠点である広河原の高付加価値化を通じて新たな観光地としての可能性を見出すために必要な調査及び検討を行う事業であり、広河原の観光コンテンツ開発、周辺の観光資源との連携、交通手段の確保など実行性のある方法等について事業者から企画提案してもらい、その事業者の有する専門的知見や先進的なアイデア、業務に対する姿勢や業務遂行体制等も含めて評価し、事業者を決定できる「公募型プロポーザル方式」による調達が最も適している。</p> <p>よって、公募型プロポーザル方式による随意契約とし、見積もり合わせを省略する。(根拠法令:地方自治法施行令第167条の2第1項第2号)</p>			
10 所属名	観光文化部観光資源課			