

企画提案審査方式による選定結果一覧表

| 公表項目 | 内 容 | | | |
|--|---|------------|------------|------------|
| 1 契約名 | 山梨県インターネット動画広報業務委託 | | | |
| 2 審査年月日 | 令和4年3月24日（木） | | | |
| 3 評価基準、配点及び評価 | （業者） 株式会社 山梨放送 | （業者） A社 | （業者） B社 | （業者） C社 |
| 基本的事項（配点：20点×5名） 基本方針・全体的なコンセプト 成果目標（目標チャンネル登録者数、視聴回数） | 74 | 74 | 70 | 40 |
| 動画の内容（配点：45点×5名） 企画内容 動画内容 起用するインフルエンサー | 171 | 168 | 171 | 81 |
| 効果的なPR手法（配点：15点×5名） 効果的なPR | 60 | 60 | 48 | 21 |
| 業務実施体制（配点：20点×5名） 工程・スケジュール 実施体制 | 81 | 78 | 77 | 37 |
| 4 審査結果（総合点） | 386 | 380 | 366 | 179 |
| 5 契約方法 | 企画提案審査随意契約 | | | |
| 6 落札者（第1順位委託候補者）の名称 | 株式会社山梨放送 | | | |
| 7 契約締結年月日 | 令和4年4月1日（予定） | | | |
| 8 随意契約の理由及び根拠法令 （企画提案審査方式の場合） | <p>本事業では、本県の魅力や県の事業及び施策をわかりやすく伝える動画を制作し、県公式YouTubeチャンネル「山梨チャンネル」で配信するとともに、様々なメディアを活用したPRを行うことにより、再生回数の増加を図り、YouTubeの利用率が高い世代を中心に、県内外の幅広い世代に本県の魅力や情報を伝える。また、魅力的な動画の配信を通じて、「山梨チャンネル」全体のレベルアップを図り、チャンネル登録者数の増加に結びつけることを目的としている。</p> <p>YouTube動画の制作には、企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、インターネットを活用した効果的なPR手法などは事業者によって異なるため、複数の事業者から企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。</p> <p>よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p> | | | |
| 9 所属名 | 山梨県知事政策局広聴広報グループ | | | |