

山梨県産スモモ魅力発信業務委託審査委員会 審査表（企画提案審査）

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

○内容点（下記2（1））各項目の審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点と価格点（2（6））を合計したものを審査点（160点満点）とする。

(2) 委託候補者の選定

○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。

○総合点と同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定するが、

次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者とししない。

- ・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
- ・審査委員の2名以上が審査点を80点未満とした場合

2 審査の基準

区分	評価項目	配点		得点 評価点 ×係数
		評価点 (5点満点)	係数	
(1) 事業目的・事業内容の理解度	① 事業目的を理解しているか。		1	
	② 県産スモモの特徴（生産量日本一、高品質、脱炭素の取り組み等）を理解しているか。		2	
(2) プレゼントキャンペーンの実施内容について	③ 多くの消費者に県産スモモを購入してもらうための工夫があるか。		2	
	④ プレゼントキャンペーンへの応募が簡単で、また、県のサイト「おいしい未来へ やまなし」にアクセスしてもらうための工夫があるか。		1	
	⑤ リアルとデジタルを組み合わせた効果的な実施内容か。（（3）及び（4）を組み合わせる。）		2	
	⑥ 青果物卸売市場と連携して、プレゼントキャンペーン実施店舗を立地や消費者層等をもとに選定し、プレゼントキャンペーンを効果的に実施できるか。		2	
	⑦ 県産スモモの特徴（品種、品質、脱炭素の取り組み等）を効果的に発信できるか。		2	
(3) WEB記事の掲載の実施内容について	⑧ 多くの消費者に県産スモモを購入してもらうための工夫があるか。		2	
	⑨ 県のサイト「おいしい未来へ やまなし」へアクセスしてもらうための工夫があるか。		1	
	⑩ リアルとデジタルを組み合わせた効果的な実施内容か。（（2）及び（4）を組み合わせる。）		2	
	⑪ 県産スモモの特徴（品種、品質、脱炭素の取り組み等）を効果的に発信できるか。		2	
(4) インフルエンサーを通じた情報発信の実施内容について	⑫ 多くの消費者に県産スモモを購入してもらうための工夫があるか。		2	
	⑬ 県のサイト「おいしい未来へ やまなし」へアクセスしてもらうための工夫があるか。		1	
	⑭ リアルとデジタルを組み合わせた効果的な実施内容か。（（2）及び（3）を組み合わせる。）		2	
	⑮ 県産スモモの特徴（品種、品質、脱炭素の取り組み等）を効果的に発信できるか。		2	
(5) 実施計画の実現性と実行性の有無	⑯ 実施手順が効率的で、実施スケジュールに実現性があるか。		2	
	⑰ 本事業に類似する業務を実施した経験があり、実施計画を円滑に遂行する見込みがあるか。		2	
	⑱ 本事業を実施する業務体制が整っていて、また、本事業業を実行する経営体力があるか。		1	
(6) 価格点	⑲ 価格点 配点×応募者中の最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入		1	
合計				

「2（6）」は事務局が記載する。

評価点（5点満点）は次を目安にご評価ください（委託先として望ましい水準は3点以上）。

- ・ 非常に優れている/非常に期待できる 5点
- ・ 優れている/期待できる 4点
- ・ 委託先として望ましい水準 3点
- ・ やや劣る/あまり期待できない 2点
- ・ 要求水準を明らかに満たしていない 1点

※審査員の2名以上が1点以下とした項目（内容点）がある提案は委託候補としません。