

「おいしい未来へ やまなし」ブランドプロモーション業務に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）

1 選定の手順

(1) 審査委員による企画提案の審査

○各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて得た得点）を合計したものを審査点とする。

(2) 委託候補者の選定

○各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。

○総合点が同じ点の企画提案応募者がある場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。

ただし、次のいずれかに該当する企画提案応募者は順位にかかわらず委託候補者としない。

- ・審査委員の2名以上が評価点1点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
- ・審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合

2 審査基準

区分	評価項目	配点		得点
		評価点 (5点満点)	係数	評価点×係数
1 事業目的・事業内容の理解度	① 業務目的、業務内容を十分に理解しているか		1	
	② 「おいしい未来へ やまなし」について理解がなされているか。		2	
2 ウェブ雑誌等を通じた情報発信	③ 提案内容は仕様を満たしており、効果的なものとなっているか。		2	
	④ 記事構成は県産農畜水産物の魅力が十分伝わり、ブランド力及び認知度向上につながるものであるか。		2	
	⑤ 記事を掲載する媒体は発信効果が見込めるものであるか		2	
	⑥ K P I の設定は妥当なものであるか		2	
3 実施計画	⑦ 実施手順が効率的であり、実施スケジュールが業務を安定的に遂行できるものであるか		2	
	⑧ コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか。		2	
4 類似事業の経験や専門知識等	⑨ 本事業に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。		2	
	⑩ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。		1	
5 その他	⑪ 仕様書に基づく業務のほか、独自性のある創意工夫がされている提案であるか		1	
	⑫ 「おいしい未来へやまなし」のブランド力及び認知度向上に有効であるか。		2	
	⑬ 具体的で実現可能な提案内容か。		2	
6 価格点	⑭ 価格点 配点×応募者中の最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入		1	
合計				

は事務局で記載する

評価点（5点満点）は次を目安にご評価ください（委託先として望ましい水準は3点以上）。

- ・非常に優れている/非常に期待できる 5点
- ・優れている/期待できる 4点
- ・委託先として望ましい水準 3点
- ・やや劣る/あまり期待できない 2点
- ・要求水準を明らかに満たしていない 1点

※審査員の2名以上が1点以下とした項目（内容点）がある提案は委託候補としません。