

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容
1 契約名	プレスリリース配信サービス業務委託
2 審査年月日	令和4年5月18日
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社PR TIMES
(評価基準) 業務実績 (配点： 30)	26
(評価基準) プレスリリース配信システム (配点： 165)	140
(評価基準) クリッピング業務 (配点： 60)	50
(評価基準) コスト (配点： 30)	24
(評価基準) 追加提案 (配点： 15)	15
4 総合評価の審査結果	255
5 契約の方法	企画提案審査随意契約
6 落札者(契約者)の名称	株式会社PR TIMES
7 契約締結年月日	令和4年6月13日
8 契約金額(税込)	1,254,000円
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務では、メディアリリースの代行にとどまらず、それを多くのメディアに記事にもらうことで事業の効果を最大化することが必要である。効果を得るためには、リリースを発信する業者の信頼度も大きく関わってくる。</p> <p>このため、企画提案に基づき、優れた成果が期待できる委託事業者を選定する「企画提案審査方式」を採用することにより、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ