

## 新規市場中東向け現地情報収集業務 企画提案資料記載事項一覧

下表の基準に従って審査員が、企画提案資料等について評価の観点をもとに評価した内容点を合計したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

なお、審査員の1名以上が内容点の評価項目のうち1項目でも評価点0点とした場合または審査点が50点未満の場合は失格とする。

評価対象内容	項目	評価の観点	番号	配点
基本的事項 (企業評価)	業務遂行能力	本業務を遂行し得る能力を有し、業務を安定的かつ円滑に遂行できる体制となっているか。 ・事業者概要 ・実施体制	1	5
		これまでに同種または類似した業務実績があるか。 ・類似事業実績	2	5
	見積内容	必要な事業経費が適正に見積もられているか。 ・見積書	3	5
企画提案内容	業務の理解度	業務の目的を理解し、整合性がとれた内容となっているか。 ・企画コンセプト	4	10
		仕様書に記載された内容について全て提案されているか。 ・仕様書	5	10
	事業実施の具体的構想	対象地域の調査分析について、分析のプロセスが明確になっているか。 ・調査分析業務 ・現地情報収集能力	6	20
		本県との連携可能性を検討するための必要な情報収集・ヒアリング方法が示されているか。 ・連携可能性の検討業務 ・本県の観光資源の熟知	7	20
		対象国との連携可能性の総合評価およびプロモーション方法は本県の観光資源の特徴を反映できるものとなっているか。 ・課題整理業務	8	10
	実施計画	実施スケジュールに実現性があるか。	9	5
その他	特記すべき提案	目的実現のための独自提案など、特記すべき提案があるか	10	10
		計		100

## ＜参考＞ 評価の基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- ・優れている／期待できる
- ・やや優れている／やや期待できる
- ・どちらともいえない
- ・やや劣る／あまり期待できない
- ・劣る／期待できない
- ・要求水準を満たしていない

