

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容		
1 契約名	人と動物の共生社会推進事業広報業務委託		
2 審査年月日(入札の場合は落札者決定日)	令和4年6月1日		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) (株)アドブレーション社		
(評価基準) 新聞広告 (配点：300)	242		
(評価基準) SNS、インターネット用 動画の配信 (配点：350)	295		
(評価基準) その他 (配点：50)	45		
4 総合評価の審査結果	582		
5 契約の方法	総合評価一般競争入札・総合評価指名競争入札・ 企画提案審査随意契約		
6 落札者(契約者)の名称	株式会社 アドブレーション社		
7 契約締結年月日	令和4年 6月上旬 予定 (企画提案審査方式の場合)		
8 契約金額(税込)	4,591,950円(予定)		
9 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	事業者の業務遂行体制や能力、組織力、運営に係る企画等を総合的に勘案し、最も効率的で効果のある提案を行う事業者を契約の相手方とするため、公募型プロポーザル公式により委託先を決定する。 地方自治法施行令第167条の2第1項2号		
10 所属名	福祉保健部 衛生薬務課		