

効果検証様式(全国旅行支援)

都道府県名 山梨県

作成年月日 R6.3.12

① 対象商品の内容

事業名(実施期間)	やまなしグリーン・ゾーン旅割(R4.10/11~R4.12/27) やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----------	--

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	16,583,592,948
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	2,548,049,515
	②-3: 宿直販等	7,672,473,816
合計		26,804,116,279
補助金額(円)		
旅行割引額	②-4: 旅行会社経由	3,635,199,686
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	694,145,534
	②-6: 宿直販等	1,629,833,325
②-7: クーポン使用額		3,596,091,654
合計		9,555,270,199
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		1,549,661
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		238,103
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,652
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,701

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間	R4.10.11	R5.7.21
③-2: 割引の対象となる旅行期間	R4.10.11	R5.7.22
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3	265	

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	71%
	④-2: 宿直販等	29%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内部告発による現地調査</li> <li>・マニュアルには不正発覚時の補助金返還を記載し、周知を行った。</li> <li>・紙クーポンにマイクロ文字を導入し複製防止を行った。</li> <li>・regin PAY導入によりクーポンの転売防止に努めた。</li> </ul>
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割(R4.10/11~R4.12/27)
-----	-----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由	2,054,654,551
	②-2:旅行会社経由(日帰り)	173,063,992
	②-3:宿直販等	863,288,406
合計		3,091,006,949
補助金額(円)		
旅行割引	②-4:旅行会社経由	557,373,438
	②-5:旅行会社経由(日帰り)	65,415,279
	②-6:宿直販等	249,447,855
②-7:ケーホン使用額		182,276,000
合計		1,054,512,572
②-8:延べ宿泊者数(人泊)※1		171,151
②-9:延べ旅行者数(日帰り)(人)		16,492
②-10:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		17,050
②-11:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,494

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		21

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	72%
	④-2:宿直販等	28%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割(R4.10/11~R4.12/27)
-----	-----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	3,749,549,709
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	568,004,537
	②-3: 宿直販等	1,417,703,942
合計		5,735,258,188
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	1,010,472,357
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	218,076,160
	②-6: 宿直販等	386,597,391
②-7: ケーホン使用額		802,663,000
合計		2,417,808,908
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		292,708
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		52,471
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		17,655
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,825

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	75%
	④-2: 宿直販等	25%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割(R4.10/11~R4.12/27)
-----	-----------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1:旅行会社経由	2,354,346,955
	②-2:旅行会社経由(日帰り)	279,441,157
	②-3:宿直販等	1,201,303,843
合計		3,835,091,955
補助金額(円)		
旅行割引	②-4:旅行会社経由	679,319,251
	②-5:旅行会社経由(日帰り)	108,279,195
	②-6:宿直販等	325,645,147
②-7:ケーホン使用額		929,303,000
合計		2,042,546,593
②-8:延べ宿泊者数(人泊)※1		223,365
②-9:延べ旅行者数(日帰り)(人)		25,678
②-10:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,919
②-11:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,883

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1:旅行会社経由	69%
	④-2:宿直販等	31%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	732,455,924
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	56,481,267
	②-3: 宿直販等	368,821,435
合計		1,157,758,626
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	124,702,234
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	11,215,565
	②-6: 宿直販等	62,534,292
②-7: ケーホン使用額		140,463,962
合計		338,916,053
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		85,194
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		5,857
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		12,907
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,643

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		22

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	68%
	④-2: 宿直販等	32%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,751,874,527
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	273,374,645
	②-3: 宿直販等	683,845,414
合計		2,709,094,586
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	293,064,867
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	54,132,704
	②-6: 宿直販等	109,950,119
②-7: ケーホン使用額		324,043,127
合計		781,190,817
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		175,061
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		27,306
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		13,914
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,012

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	75%
	④-2: 宿直販等	25%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	3,018,129,422
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	357,993,349
	②-3: 宿直販等	1,191,374,461
合計		4,567,497,232
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	495,315,904
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	71,028,076
	②-6: 宿直販等	192,062,044
②-7: ケーホン使用額		554,131,118
合計		1,312,537,142
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		297,170
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		34,428
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,165
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,398

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	74%
	④-2: 宿直販等	26%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	272,396,708
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	96,595,261
	②-3: 宿直販等	803,429,412
合計		1,172,421,381
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	42,047,109
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	19,010,861
	②-6: 宿直販等	116,532,787
②-7: ケーホン使用額		146,683,613
合計		324,274,370
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		65,877
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		9,976
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		16,331
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,683

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		29

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	31%
	④-2: 宿直販等	69%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--



効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,004,321,072
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	151,845,340
	②-3: 宿直販等	540,278,885
合計		1,696,445,297
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	161,851,870
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	30,250,209
	②-6: 宿直販等	90,716,321
②-7: ケーホン使用額		180,575,621
合計		463,394,021
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		95,003
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		14,114
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		16,258
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,758

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		24

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	68%
	④-2: 宿直販等	32%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,529,473,667
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	518,409,163
	②-3: 宿直販等	602,428,018
合計		2,650,310,848
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	253,531,596
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	102,449,272
	②-6: 宿直販等	96,347,369
②-7: ケーホン使用額		319,175,050
合計		771,503,287
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		140,043
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		44,945
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,223
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		11,534

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	77%
	④-2: 宿直販等	23%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	やまなしグリーン・ゾーン旅割 第2弾(R5.1/10~R5.7/21)
-----	-------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	116,390,413
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	72,840,804
	②-3: 宿直販等	0
合計		189,231,217
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	17,521,060
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	14,288,213
	②-6: 宿直販等	0
②-7: ケーホン使用額		16,777,163
合計		48,586,436
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		4,089
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		6,836
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		28,464
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,655

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		22

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	100%
	④-2: 宿直販等	0%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--