

米・豪向けデジタルプロモーション業務 企画提案資料記載事項一覧

下表の基準に従って審査員が、企画提案資料等について評価の観点をもとに評価した内容点を合計したものを審査点（100点満点）とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

なお、審査員の1名以上が内容点の評価項目のうち1項目でも評価点0点とした場合または審査点が50点未満の場合は失格とする。

| 評価内容 | 番号 | 項目 | 評価の観点 | 配点 |
|--------|----|--------------|---|-----|
| 業務遂行能力 | 1 | 事業者適格性 | 本業務を実施する上で十分な事業者規模、実績があり、本業務を遂行できる能力を有しているか ・事業者概要 | 5 |
| | 2 | 実施体制 | 本業務の背景や目的を理解し、事業を円滑に進める体制が十分か ・実施体制 ・類似事業実績 | 5 |
| 業務内容 | 3 | 事業目的への合致 | 本委託業務の目的に合致した提案がされているか ・企画コンセプト | 10 |
| | 4 | 実現性 | 事業の実施方法、スケジュールに実現性のある提案がされているか ・作業スケジュール | 10 |
| | 5 | 実施条件への合致・具体性 | 仕様書に示した実施条件に沿った具体的な提案がされているか ・誘客ターゲットを分析し特性を意識した構成・選定（PR動画コンテンツ、配信先等）となっているか、本県観光資源を熟知しているか など | 30 |
| | 6 | 効果的な工夫 | 本業務の成果を高めるための効果的な工夫が見られる提案がされているか | 20 |
| 価格点 | 7 | 見積価格 | 積算の根拠や委託費の総額は妥当か。 ・見積総額 | 10 |
| その他 | 8 | 特記すべき提案 | その他、特記すべき提案があるか ・目的実現のための独自提案 | 10 |
| | | | 計 | 100 |

＜参考＞ 評価の基準について

内容点の各評価項目における評価基準は、次のとおりとする。

- ・優れている／期待できる
- ・やや優れている／やや期待できる
- ・どちらともいえない
- ・やや劣る／あまり期待できない
- ・劣る／期待できない
- ・要求水準を満たしていない

↑ (高得点)

(0点)