

「おいしい未来へ やまなし」情報発信業務委託に係る  
企画提案公募企画提案に関する質問書への回答

No. 1	
質問事項	参加申込提出書類 公募要領6(2)①提出書類オ、カに関して
質問項目	提出書類オ国税納税証明書とカ都道府県納税証明書に関しては、電子納税証明書でも宜しいですか？
回 答	書面の納税証明書の原本を提出してください。

No. 2	
質問事項	企画提案書類の提出 公募要領6(3)①提出書類エ(財務諸表)に関して
質問項目	損益計算書及び貸借対照表は、会計ソフトからの印刷したものを「正本」と弊社では扱っているが、今回の公募書類もそれで良いですか？またそれが無効な場合は、どの様にしたら良いか教えて下さい。例えば、会計事務所からの決算書のコピーが「正本」となりますか？決算書の原本は、お送りする事はできません。
回 答	公募要領における「正本」とは提出書類としての「正本」を指しております。決算書の原本と内容が相違なければ、会計ソフトから印刷したもので構いませんし、決算書の原本をコピーしたものでも構いません。なお、「写」の9部には、会社名等の企画提案応募者を推測できる記載がないようご注意ください。

No. 3	
質問事項	「おいしい未来へ やまなし」情報発信業務委託仕様書 4業務内容(1)②(ア)(イ)(ウ)
質問項目	(ア) 峡東地域の世界農業遺産を背景とした県産果実、想定イベントのスケジュールが7月～8月となっていますが、山梨県の峡東地域の果実は、具体的にはどんな果実でしょうか？ (イ) 県オリジナル品種「甲州ベリー7」のイベント「8月～9月」 (ウ) 4パーミル・イニシアチブ農作物のイベント「7月～9月」 (ア)、(イ)、(ウ) ほぼ同時期のイベントに「ブドウ」と「モモ」が共通して販売という認識で宜しいでしょうか？ また、イベントが行われる規模と場所を教えてください。特に(ア)は山梨県内で行われるイベントが中心になりますか？
回 答	山梨県の峡東地域の果実は、多品目、多品種の果樹栽培が農業生物多様性につながっており、モモやブドウ、スモモ、オウトウ、カキなど様々です。 イベントについては確定していませんが、(ア)については小売店等の果実販売コーナーで実施する山梨県産モモ等をPR販売するフェア、(イ)については小売店等の果実販売コーナーで実施する山梨県産ブドウ等をPR販売するフェア、(ウ)については4パーミル・イニシアチブ認証農産物をPR販売するフェアと連動することを想定しています。 具体的な店舗や店舗数については未定ですが、県内ではなく、東京を中心とした首都圏エリア等を想定しています。 なお、(ウ)については現在企画提案公募を実施している4パーミル・イニシアチブ農産物プロモーション業務の仕様書を参考にしてください。 ( <a href="https://www.pref.yamanashi.jp/nou-han/4per1000promotionkoubo.html">https://www.pref.yamanashi.jp/nou-han/4per1000promotionkoubo.html</a> )

<b>No. 4</b>	
質問事項	「おいしい未来へ やまなし」情報発信業務委託仕様書 4業務内容(2)成果の検証
質問項目	KPIは、記事の閲覧数のみを定めれば良いですか？HPへのアクセスは必要ありませんか？
回答	お見込みのとおりです。本仕様書では、記事から「おいしい未来へ やまなし」特設ホームページへのアクセス数の目標設定を求めています。

<b>No. 5</b>	
質問事項	「おいしい未来へ やまなし」情報配信業務委託仕様書 4業務内容(3)納品等 ①
質問項目	各記事の公開に合わせて、「おいしい未来へ やまなし」特設ホームページ内に、記事へのアクセスするためのリンク掲載に関しては、成果物の性質と著作権により、山梨県と受託事業者で協議しても宜しいでしょうか？
回答	<p>「おいしい未来へ やまなし」特設ホームページから記事へアクセスするためのリンク掲載ですので、特段の事情がない限りは可能であると考えられますが、やむを得ない事情がある場合は山梨県と受託事業者で協議することとなります。</p> <p>また、リンク掲載に使用する画像は、記事に使用している画像が望ましいと考えますが、記事に合うものであれば記事に使用していない画像を用意することも可能です。</p> <p>なお、リンク掲載の方法については、「おいしい未来へ やまなし」特設ホームページのトップページにある「おすすめ情報」を参考にしてください。</p>

<b>No. 6</b>	
質問事項	「おいしい未来へ やまなし」情報配信業務委託仕様書 4業務内容
質問項目	各イベントの情報配信および販売促進活動等との連動に関して、「販売促進活動」とは、具体的にどのような内容でしょうか？*「抽選会」「景品、懸賞の配布」などをお考えでしょうか？ (* 広告表記に係る案件)
回答	<p>販売促進活動は、仕様書のとおり、小売店等での販売フェアや飲食店等でのフェア等を想定しておりますが、一部、商談会のようなB to Bのイベントとなる場合もあります。</p> <p>具体的な内容は未定ですが、「抽選会」「景品、懸賞の配布」などの告知は想定しておりません。</p>

No. 7	
質問事項	5つの記事テーマについて
質問項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事テーマとなっている（ア）～（オ）の5つの施策について、全体のプロモーション目的・ターゲットが設定されており、その目的を達成するための施策の1つに本業務があると認識しております。そのため、各施策についてのプロモーション目的・ターゲットについてそれぞれご教示いただけますでしょうか。</li> <li>・「おいしい未来へやまなし」サイト内「おすすめ情報」に本業務と類似の記事がございますが、こちらが過去実績であった場合、実績とそのフィードバックについて開示可能でしたらご教示いただけますと幸いです。</li> </ul>
回答	<p>本業務は、仕様書3にある目的のため、具体的なPR内容として、仕様書4（1）②に掲げるテーマについて情報発信するものです。各テーマの訴求ポイントやターゲット層については、企画提案プレゼンテーション審査の中で、専門的な知見から目標達成に効果的なご提案をお願いします。</p> <p>また、お見込みのとおり、「おいしい未来へ やまなし」特設ホームページの「おすすめ情報」にリンク掲載している記事は一部を除き、本年度実施している「おいしい未来へ やまなし」ブランドプロモーション業務によるものです。当該業務は現在委託期間中であり業務完了報告書は今後提出される予定です。</p>

No. 8	
質問事項	販売促進活動について
質問項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売店等での販売フェア、飲食店等でのフェアとは具体的にどのような内容を想定されておりますでしょうか。</li> <li>・過去の類似実績がありましたらお教えてください。</li> <li>・上記イベントの実施場所は山梨県内でしょうか。</li> <li>・未定の場合、いつ頃に確定予定となりますでしょうか。</li> </ul>
回答	<p>仕様書4（1）②（ア）（イ）（ウ）については、No.3の回答を参照してください。</p> <p>仕様書4（1）②（オ）については、山梨県が主催する「やまなしジビエフェア」を想定しており、その場合は山梨県内の飲食店等が中心となります。  <a href="https://www.pref.yamanashi.jp/nou-han/yamanashijibie.html">https://www.pref.yamanashi.jp/nou-han/yamanashijibie.html</a></p> <p>各イベントについては、令和5年度予算で山梨県等が実施する事業であるため、いずれも令和5年度当初から調整を行った上で、確定していきます。なお、一部に予算措置が未定なものが含まれますが、業務に支障がないよう、山梨県と受託事業者とが協議の上、決定する予定です。</p>