【様式４】

令和５年　　月　　日

山梨県知事　長崎　幸太郎　殿

住所

名称

代表者氏名　　　　　　　　　　　　　　　　印

農産物戦略的輸出拡大業務企画提案書

令和５年度農産物戦略的輸出拡大業務委託に係る企画提案書類を提出します。

【提出書類等】

・　企画提案書（様式４－１）

・　見積書（積算内訳の記載があるもの）

・　上記、企画提案書、見積書、財務諸表の電子データを保存したＣＤ－Ｒ等

【連絡先】

部署

氏名

電話番号

メールアドレス

【様式４－１】

農産物戦略的輸出拡大業務委託に係る企画提案公募

企画提案書

提案者

○　様式４－１作成上の留意点

【記載内容】

・　次のページに記載した１から４の項目に沿って作成してください。

・　審査会は、企画提案書がどの企画提案者のものかが審査員にわからないように運営いたします。このため、表紙（前のページ）以外には、企画提案者の名称を記載しないでください（添付資料も含む）。

・　プレゼンテーション審査の際には、この様式４－１を資料にご説明いただきます。

【体裁・ファイル形式】

・　フォントや書式は自由に設定して結構です。横版での作成も可としますが、ページサイズはＡ４版としてください。

・　このワードファイル以外のファイル形式で作成しても結構です。ただし、ご提出いただく電子データは、ワード（.docx）、エクセル（.xlsx）、パワーポイント（.pptx）、ＰＤＦ（.pdf）のいずれかとしてください。

【添付資料】

・　図表の掲載や参考資料の添付も可能です（体裁やファイル形式の指定は上記と同じ）。

【ページ枚数の制限】

・　様式４－１と参考資料を合わせて１５ページ以内としてください（表紙を除く）。

【その他】

・　次のページに記載してある四角で囲まれた説明文及びこのページは、提出時には削除して結構です。

１　プロモーション

次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目と、それを補完する内容によりプロモーション業務の企画を提案してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・　プロモーションターゲット

・　プロモーションターゲットの選定理由（その消費動向を踏まえて）

・　プロモーションの実施方針

・　果実流通期における商流を活用した現地プロモーションの企画案と評価指標（公募要領「５（４）イ」）

・　年間を通して実施するデジタルプロモーションの企画案と評価指標（公募要領「５（４）イ」）

【審査の視点】

・　山梨県産農産物のブランド価値向上に資する充実した内容か。

・　市場認知向上、購買活動促進、商流関連事業者の取り扱い意欲向上を狙う取り組みとして効果的な内容か。

・　リアル、デジタルそれぞれの特性を理解し、効果的な組み合わせとしているか。

・　成功モデルとなる商流の構築に向けた取り組みと連携した内容となっているか。

・　業務仕様書４（２）に示す５つの課題に対する取り組みとして有効か。

【留意点】

・　仕様書、審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・　本業務で対応する課題（仕様書４（２））にどの様に対応するのかが明確にわかるように記載してください。

・　対象国・地域の共通点、又は、対象国・地域毎に異なる特徴を踏まえ、どのように実施するかを記載してください。

・　新型コロナウイルス感染症の影響が長期的に残った場合など、ターゲットとの間で実際の接点を持つプロモーション手法が実施できない場合の対応も併せて記載してください。

２　成功モデルとなる商流の構築

次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目と、それを補完する内容により業務の企画を提案してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・　成功モデルとなる商流がターゲットとする消費者や現地小売店など

・　上記ターゲットの選定理由（現地のニーズを踏まえて）

・　商品の質、量を安定的に高い位置に保つための工夫

・　高付加価値商品として現地へ届けるための工夫

【審査の視点】

・　山梨県産果実等のブランド価値向上に資する充実した内容か。

・　山梨県産果実等の輸出商流に関する十分な知識のうえで計画されているか。

・　競争力の強化が見込める取り組みか。

・　参画事業者を効果的に支援する内容か。

・　成功モデルとして育てあげるまでの明確なビジョンがあるか。

・　業務仕様書４（２）に示す５つの課題に対する取り組みとして有効か。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・　本業務で対応する課題（仕様書４（２））にどの様に対応するのかが明確にわかるように記載してください。

・　具体的な実施方法は県と協議のうえで、決定します。そのたたき台として想定される実施方法を記載してください。

・　対象国・地域の共通点、又は、対象国・地域毎に異なる特徴を踏まえ、どのように実施するかを記載してください。

３　市場調査

次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目と、それを補完する内容により業務の企画を提案してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・　調査項目（例示）

・　調査実施方法

・　施策のＰＤＣＡサイクルの実行に向けた取り組みの想定

・　市場調査結果の施策への反映プロセス

【審査の視点】

・　市場環境、消費者ニーズ、消費行動などの動向を正確に把握できる内容か。

・　的確なＰＤＣＡサイクルの実行により取り組みの継続的に改善に資する内容か。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・　対象国・地域の共通点、又は、対象国・地域毎に異なる特徴を踏まえ、どのように実施するかを記載してください。

４　実施計画

次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目と、それを補完する内容により業務の企画を提案してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・　各業務の具体的なスケジュールの想定

【審査の視点】

・　実施スケジュールに実現性があるか。

・　実施手順が効率的であるか。

【留意点】

・　仕様書及び審査の視点を踏まえて提案内容を記載してください。

・　県産果実等（主にモモ・ブドウ・スモモ）の出荷時期を踏まえて提案内容を記載してください。