

4 パーミル・イニシアチブ農産物プロモーション業務委託に係る  
企画提案公募企画提案に関する質問書への回答

No. 1	
質問項目	フェアについて
質問内容	業務内容（１）に記載の「実店舗において認証農産物のプロモーション（以下、「フェア」という。）」という表現がありますが、この「フェア」についての定義や条件があれば教えてください。 対象商品のほか専用販促物がわずかでも店頭に並んでいればよいのでしょうか？ 天候等に出荷時期や量が左右される商品のため、計画や希望通りに入荷がない可能性も大いに考えられます。
回答	本業務におけるフェアでは、仕様書４（１）①から⑨に掲げる事項について実施していただくこととしています。 具体的な実施方法については、委託候補者選定の手順及び審査の基準２（２）③にご留意の上、企画提案プレゼンテーション審査の中で、専門的な知見から目的達成に効果的なご提案をお願いします。

No. 2	
質問事項	フェア実施店で使用する「資料」について
質問項目	業務内容（１）⑦に 「フェア実施店舗において使用するため、山梨県の４パーミル・イニシアチブの取り組みや認証農産物のコンセプト、ターゲット層（エシカル層）等について、説明するための資料を作成すること。」とありますが、説明する対象とタイミングはいかがになりますでしょうか。 店舗ご担当者様やバイヤー様に対して実施前、でしょうか？ フェア実施中にお客様に対して、でしょうか？
回答	仕様書４（１）⑦における資料の説明対象は、フェア実施店舗の担当者や農産物バイヤー等を想定しています。 説明するタイミングは、フェア実施前を想定しています。

No. 3	
質問事項	（２）購買動向調査の実施について
質問項目	業務内容（２）③に 「通常販売価格よりも１０％単価を上げ認証農産物であることを表示した商品と、通常販売価格のままに認証農産物の表示をしない農産物を販売し、販売数量を比較すること。」 とありますが、この２商品は同日に同店舗に並べての比較が条件でしょうか。 同じ認証農産物を異なる表示で販売することはお客様に誤解を与えてしまうことになる懸念から、店舗様に賛同・ご協力いただけない可能性が高いのではと想定します。 例えば同店舗で別日に販売、同一企業の同等店舗で販売、等はいかがのでしょうか。
回答	仕様書４（２）③の実施方法については、「２商品を同日に同店舗で並べての比較」することを必須条件とはしていません。 具体的な実施方法については、委託候補者選定の手順及び審査の基準２（３）⑥にご留意の上、企画提案プレゼンテーション審査の中で、専門的な知見から目的達成に効果的なご提案をお願いします。

No. 4	
質問事項	仕様書 4 業務内容 (1) エシカル消費層への店頭プロモーションの実施 ① 及び ③
質問項目	フェア実施の小売店(30店舗以上)にはチェーン店を含んでカウントしても良いのでしょうか？ エシカルな消費者に届けるのに向いた店舗であるという前提ではありますが、想定されている小売店のイメージ(価格帯や個店、メガチェーン等)があればご教示ください、 また、県の4パーミル・イニシアチブの取り組みや認証農産物等を説明できる者を店頭で配置とありますが、フェア実施店内の担当者であることは必須でしょうか？(委託事業者の担当者、もしくはマネキン等でも問題ないでしょうか？)
回答	エシカル層をターゲットとしたフェア実施に支障がなければ、フェア実施店舗にチェーン店を含むことは問題ありません。なお、各店舗を運営する者が同一であるか否かも問いません。 県の4パーミル・イニシアチブの取り組みや認証農産物等を説明できる者とは、マネキンを想定していますが、効果的なフェア実施が可能であれば、フェア実施店舗や受託事業者の担当者等であっても問題ありません。

No. 5	
質問事項	仕様書 4 業務内容 (2) 購買動向調査の実施 ③
質問項目	通常販売価格よりも10%単価を上げ認証農産物であることを表示した商品と、通常販売価格のままに認証農産物の表示をしない農産物を販売し、販売数量を比較すること。 とありますが、同じ商品を別価格で同時に陳列する想定でしょうか？ もしくは「今日は、認定農産物表示で10%高い価格」「明日は、通常価格で認定農産物表示なし」する等で日を分けて、同商品を販売する形式で実施でも問題ないでしょうか？ また、フェア実施店舗で調査を実施する場合、販売調査期間(14日間)は、フェア実施(7日×4回)の中にも含めても問題ないでしょうか？
回答	仕様書4(2)③の実施方法については、No.3の回答を参照してください。 なお、フェア実施店舗において、フェア実施期間中に購買動向調査を実施することは問題ありませんが、フェア実施と購買動向調査の双方の目的達成に影響がないよう十分に留意してください。 具体的な実施方法については、委託候補者選定の手順及び審査の基準2(2)③及び(3)⑥にご留意の上、企画提案プレゼンテーション審査の中で、専門的な知見から目的達成に効果的なご提案をお願いします。

No. 6	
質問事項	今回の業務で重視されている点
質問項目	弊社は、消費者に商品をより分かりやすく伝えるネーミングや見せ方を提案することが得意な会社なのですが、今回の業務で重要視されている点は、「4パーミル・イニシアチブについて、小売店や消費者にわかりやすくプロモーションをしていくこと」でしょうか、それとも、「購買動向の調査の量や質」でしょうか。
回答	本業務で重視する点については、委託候補者選定の手順及び審査の基準2「審査の基準」の「配点」の「係数」を参照してください。 なお、委託候補者選定の手順及び審査の基準2(2)②のとおり、受託事業者がフェアを実施する店舗を選定し、提案していただく必要があることにもご留意ください。