

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内 容				
1 契約名	SNS 動画を活用した山梨県の魅力発信業務委託				
2 審査年月日	令和5年4月25日				
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社 アンティル	(業者) A	(業者) B	(業者) C	(業者) D
(評価基準) 業務実績 (配点： 45)	39	30	30	36	36
(評価基準) 配信動画企画・作成・編集 (配点： 135)	100	95	88	88	103
(評価基準) SNS 広告 (配点： 60)	44	40	32	40	44
(評価基準) KPI (配点： 45)	33	24	27	27	30
(評価基準) その他の追加提案 (配点： 15)	9	10	9	10	6
4 総合評価の審査結果	225	199	186	201	219
5 契約の方法	企画提案審査随意契約				
6 落札者(契約者)の名称	株式会社アンティル				
7 契約締結年月日	令和5年5月12日				
8 契約金額(税込)	17,545,000円				
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、SNS を活用して県の取り組む政策や地域資源を PR することが目的であり、この目的の達成のためには、SNS の運用やコンテンツの企画・作成に関する幅広い知識やノウハウ等の専門的な知見が求められる。このため、企画提案に基づき、優れた成果が期待できる委託事業者を選定する「公募型プロポーザル方式」を採用することにより、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>なお、二次審査参加事業者以外に5者の応募があったが、別紙のとおり、一次審査を通過しなかった。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>				
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ				

(別紙) 一次審査の結果

企画提案事業者	総合点 (配点 : 300 点)	審査結果
1	229	一次審査通過
2	208	一次審査通過
3	208	一次審査通過
4	195	一次審査通過
5	190	一次審査通過
6	186	
7	179	
8	174	
9	168	
10	147	