

# 自主学习ノート

活用型情報モラル教材



# ワークブック

アドバンスト

|   |   |   |    |
|---|---|---|----|
| 年 | 組 | 番 | 名前 |
|---|---|---|----|

# もくじ

|                      |    |
|----------------------|----|
| はじめに                 | I  |
| 使い方                  | IV |
| 情報活用能力を身に付けよう(15分授業) | 1  |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 使う前に                 | 2  |
| WEBアプリやクラウドを活用しよう    | 3  |
| AIと探究的な学び            | 6  |
| リスクマネジメントを身に付けよう     | 9  |
| 信用を失う時ってどんな時?        | 12 |
| クライシスマネジメントを身に付けよう   | 15 |
| 誰に相談すればよいかな?         | 18 |
| まとめ・情報技術×社会問題        | 21 |
| 写真を撮る                | 23 |
| 目的に合わせて上手に写真を撮ろう     | 24 |
| ショート動画の絵コンテをつくってみよう  | 27 |
| どこまで写真を公開してもよいのかな    | 30 |
| 水着姿や下着姿の写真を送ってしまうときは | 33 |
| リスクの低いプロフィールをつくろう    | 36 |
| 着替える時に気をつけることは       | 39 |
| まとめ・画像認識×社会問題        | 42 |
| 調べる                  | 44 |
| 先行事例や先行研究を調べよう       | 45 |
| 調べるべき「よい問い」を考えよう     | 48 |
| 情報の信頼性の確かめ方          | 51 |
| デマを信じてしまうときは         | 54 |
| どこまでが広告なのかな?         | 57 |
| なぜ、お金持ちアピールをしているの?   | 60 |
| まとめ・自動情報提供×社会問題      | 63 |

「GIGAワークブック」  
で扱う用語について

スマホ・・・スマートフォン  
ケータイ・・・携帯電話  
アップ・・・アップロード  
ネット・・・インターネット

# もくじ

|                      |     |                            |     |
|----------------------|-----|----------------------------|-----|
| 考える                  | 65  | 交流する                       | 128 |
| アンケートの質問項目をつくろう      | 66  | 多様な人たちと交流しよう               | 129 |
| 問題を深く分析してみよう         | 69  | 新しいアイデアを生み出す交流のまとめ方        | 132 |
| ルールの「ズレ」を考えよう        | 72  | どこまで伝えてよいのかな？              | 135 |
| お礼の気持ちは伝わるのかな？       | 75  | どこからが誹謗中傷かな？               | 138 |
| 盗用を防ぐには              | 78  | セキュリティを見直そう                | 141 |
| どうすれば「歩きスマホ」がなくなるのか  | 81  | 「闇バイト」に気をつけるために            | 144 |
| まとめ・予測×社会問題          | 84  | まとめ・メタバース×社会問題             | 147 |
| 共有する                 | 86  | 家で使う                       | 149 |
| 情報を上手に共有するには         | 87  | 学習で上手に活用しよう                | 150 |
| 発表を客観的に評価してみよう       | 90  | 生成AIを保護者と体験してみよう           | 153 |
| 批判と非難はどう違う？          | 93  | タイムマネジメントを身に付けよう           | 156 |
| 反応を想像してみよう           | 96  | 好きなことを広げてみよう               | 159 |
| チャットの悪口、どう止める？       | 99  | 使いすぎてしまう時は                 | 162 |
| 間違っ共有したときは           | 102 | スマホだけの余暇でよいのかな？            | 165 |
| まとめ・五感の共有×社会問題       | 105 | まとめ・6G×社会問題                | 168 |
| つくる                  | 107 | 保護者の方へ                     | 170 |
| 見やすいデザインを考えよう        | 108 | ケータイ・スマホトラブル分類表            | 171 |
| タイトルを考えよう            | 111 | 家庭のルールを考えよう                | 172 |
| 著作権はなんのため？           | 114 | フィルタリングやアプリの設定             | 175 |
| 著作権を侵害してしまうときは       | 117 | インターネットにおけるコミュニケーションの特性    | 177 |
| 知的財産をどう守る？           | 120 | デジいく（デジタル活用能力育成プロジェクト）について | 178 |
| 画像生成AIを使ってみたら        | 123 |                            |     |
| まとめ・音声・ジェスチャー操作×社会問題 | 126 |                            |     |

活用型情報モラル教材



## はじめに

これからの情報社会を生き抜くためには、情報活用能力が重要になります。

情報活用能力とは、世の中の様々な事象を情報とその結び付きとして捉え、情報及び情報技術を適切かつ効果的に活用して、問題を発見・解決したり自分の考えを形成したりしていくために必要な資質・能力です。

具体的には、学習活動において情報手段を適切に用いて情報を得たり、情報を整理・比較したり、得られた情報を分かりやすく発信・伝達したり、必要に応じて保存・共有したりといったことができる力であり、プログラミング的思考、情報モラル、情報セキュリティに関する資質・能力等も含まれます。

こうした情報活用能力を身に付けるために、「GIGAワークブック」は開発されました。この教材で、上手に端末を活用しつつ、様々なリスクに対応する力を身に付けてください。

# 個別最適な学びのための「リスク診断シート」



以下の質問に当てはまるものにチェックを入れて、一番チェックが多かったA～Jをえらびましょう。  
(AとB、AとBとJなど、複数選択も可能)

|    |                                  | チェック                     |   |
|----|----------------------------------|--------------------------|---|
| 1  | グループチャットで誰かの悪口やいじり、無視が起きているのを見た。 | <input type="checkbox"/> | A |
| 2  | 冗談のつもりで送ったメッセージが原因で、トラブルになった。    | <input type="checkbox"/> |   |
| 3  | 誹謗中傷や暴力的な表現など、不適切な投稿を閲覧・拡散した。    | <input type="checkbox"/> | B |
| 4  | SNSで知り合った不適切な相手とのやり取りをしてしまった。    | <input type="checkbox"/> |   |
| 5  | 生成AIで作成した画像や文章を、自分の創作物として公開した。   | <input type="checkbox"/> | C |
| 6  | 他人の著作物（動画や音楽、記事）を、無断で引用や転載した。    | <input type="checkbox"/> |   |
| 7  | SNSで知り合った面識のない相手に、会いたいと言われた。     | <input type="checkbox"/> | D |
| 8  | 「高額報酬」などの言葉にひかれ、知らない人の仕事を手伝った。   | <input type="checkbox"/> |   |
| 9  | キャッシュレス決済や課金で、想定以上の支出をして反省した。    | <input type="checkbox"/> | E |
| 10 | 限定キャンペーンやポイント欲しさに、不要な契約をした。      | <input type="checkbox"/> |   |
| 11 | スマホの通知が気になって、学習や睡眠の時間が奪われている。    | <input type="checkbox"/> | F |
| 12 | ネット利用のせいで生活リズムが崩れ、体調に影響が出た。      | <input type="checkbox"/> |   |
| 13 | 自分の住所や学校、居場所が特定される写真を投稿した。       | <input type="checkbox"/> | G |
| 14 | 友だちと一緒に写っている写真を、無断でSNSにアップした。    | <input type="checkbox"/> |   |
| 15 | 複数のサービスで同じパスワードを使い回している。         | <input type="checkbox"/> | H |
| 16 | 公衆無線LAN（無料Wi-Fi）に不用意に接続したことがある。  | <input type="checkbox"/> |   |
| 17 | OSやアプリのセキュリティアップデートを放置している。      | <input type="checkbox"/> | I |
| 18 | クラウド上のデータの公開設定を間違えて共有してしまった。     | <input type="checkbox"/> |   |
| 19 | 災害時などのデマ情報を、真偽を確かめずに拡散してしまった。    | <input type="checkbox"/> | J |
| 20 | 生成AIの回答に嘘（ハルシネーション）がある可能性を忘れていた。 | <input type="checkbox"/> |   |

## A 心配なのは... コミュニケーション





このワークに取り組んでみよう

-  チャットの悪口、どう止める？
-  反応を想像してみよう

## B 心配なのは... 情報の発信・受信





このワークに取り組んでみよう

-  どこからが誹謗中傷かな？
-  誰に相談すればよいか？

## C 心配なのは... 著作権





このワークに取り組んでみよう

-  画像生成 AI を使ってみたら
-  盗用を防ぐには

## D 心配なのは... 出会い





このワークに取り組んでみよう

-  「闇バイト」に気をつけるために
-  どこまで伝えてよいのかな？

## E 心配なのは... お金



このワークに取り組んでみよう

-  なぜ、お金持ちアピールをしているの？
-  どこまでが広告なのかな？

## F 心配なのは... 時間





このワークに取り組んでみよう

-  タイムマネジメントを身に付けよう
-  使いすぎてしまう時は

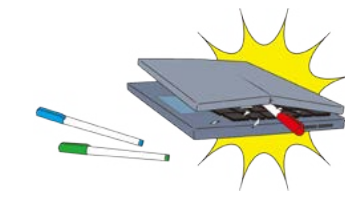
## G 心配なのは... プライバシー





このワークに取り組んでみよう

-  どこまで写真を公開してもよいのかな
-  リスクの低いプロフィールをつくろう

## H 心配なのは... 管理



このワークに取り組んでみよう

-  セキュリティを見直そう
-  WEB アプリやクラウドを活用しよう

## I 心配なのは... セキュリティ



このワークに取り組んでみよう

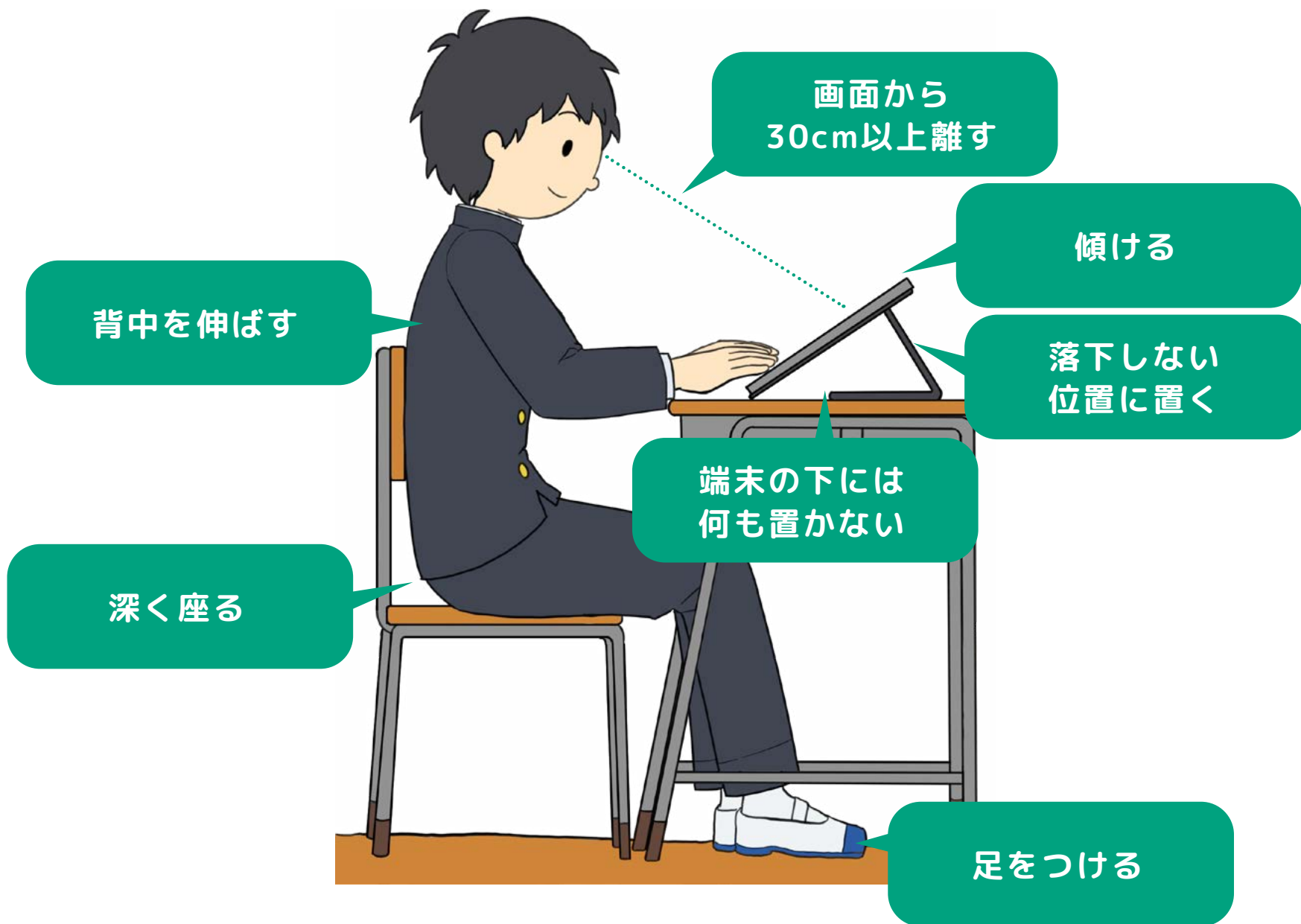
-  クライシスマネジメントを身に付けよう
-  間違って共有したときは

## J 心配なのは... ウソ



このワークに取り組んでみよう

-  情報の信頼性の確かめ方
-  デマを信じてしまうときは



# 健康チェック表

| 健康チェック表  |        |                           |                              |                             |                             |   |
|----------|--------|---------------------------|------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|---|
|          | チェック項目 |                           | 当てはまるものを選びましょう。              |                             |                             | 「いつも」や「時々」を選んだ人へ  |
| 目の状態     | 1      | 目が疲れる。                    | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない | <ul style="list-style-type: none"> <li>・時々目を閉じて、目を休ませましょう。</li> <li>・まばたきをするようにしましょう。</li> <li>・視力が落ちた（前より見にくい）と感じたら、保健室の先生や保護者の方に相談しましょう。</li> </ul>   |
|          | 2      | 目がチカチカする。                 | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |
|          | 3      | 見つめていると文字や絵がだぶったり、ぼやけてくる。 | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |
| 筋肉や関節の状態 | 4      | 座っている時に、背中が痛い。            | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない | <ul style="list-style-type: none"> <li>・体をほぐすストレッチをしましょう。（肩を回す・屈伸をする・背伸びをする）</li> <li>・よい姿勢で学習しましょう。</li> <li>・症状が辛いときには、保健室の先生や保護者の方に相談しましょう。</li> </ul>   |
|          | 5      | 座っている時に、腰が痛い。             | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |
|          | 6      | 肩がこる。                     | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |
|          | 7      | 腕が疲れる、痛みがある。              | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |
| ストレスの状態  | 8      | 眠れない。                     | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない | <ul style="list-style-type: none"> <li>・寝る前には、強い光を出す電子機器（ケータイ・スマホ・タブレット・パソコンなど）を使わないようにしましょう。</li> <li>・電子機器（ケータイ・スマホ・タブレット・パソコンなど）を使う時間を少なくしましょう。</li> <li>・症状が辛いときには、保健室の先生や保護者の方に相談しましょう。</li> </ul> |
|          | 9      | イライラする。                   | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |
|          | 10     | 集中できない。                   | <input type="checkbox"/> いつも | <input type="checkbox"/> 時々 | <input type="checkbox"/> ない |   |

活用型情報モラル教材



## 情報活用能力を身に付けよう（15分 授業）

1人1台端末を上手に活用するために、基本となる情報活用能力を身に付けましょう。

端末を使う様々な場面での上手な使い方とそこで必要となる情報モラルや情報セキュリティ、さらにはトラブルが起きた場合の対応について学びます。



## 使う前に

ここから、端末を使った学習がはじまります。

ここでは、端末を上手に使うために知っておくべきことや気を付けること、トラブルが起きた場合の対応について学びます。

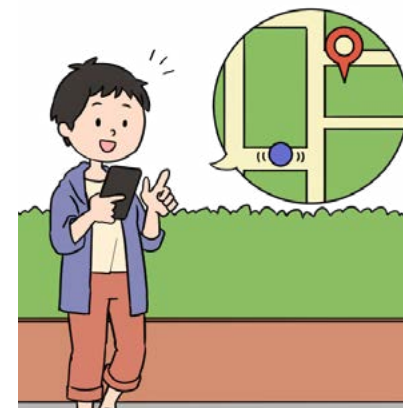
### 最初にチェックしてみよう

- 私は、どのようなWEBアプリやクラウドサービスがあるのかを知っていると思う
- 私は、AIが得意なことや苦手なことを知っていると思う
- 私は、端末を使った時に起こる危険性について知っていると思う
- 私は、友達からの信用を失う行動に気をつけていると思う
- 私は、トラブルが起きてしまったときに適切に対応することができると思う
- 私は、闇バイトに関わってしまったときに、適切に相談することができると思う

端末を使った学習ではWEBアプリやクラウドサービスを利用することがあります。

WEBアプリやクラウドサービスでは、ネット（ブラウザ）さえ使える環境があれば、どの端末でも同じアプリやサービスを利用することが可能になります。

皆さんの端末で使うアプリやサービスで、WEBアプリやクラウドサービスを利用していると思うものを見つけてみましょう。



見つけたもの





他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私はネットショッピングで欲しいものをお気に入りに入れておいて、あとでパソコンでも確認できるようにしてるよ。クラウドって便利だなんて思う！



Bさん

私は地図アプリ使っていて、場所を共有すると友達と合流しやすい。これもクラウドってことになるのかな？



Dさん

私はクラウド型の文書作成ツールでレポート作ってる。家のパソコンでも学校のタブレットでも続きが書けるからすごく助かってる。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



## ★ スキルのポイント

例えば、WEBアプリやクラウドサービスを使うと、それぞれの人の端末からネットを通じてファイルにアクセスし、共同で編集することができます。また、ネット上の問題に答えると、先生がすぐにその人を判別して採点することもできます。

こうしたWEBアプリやクラウドサービスはとても便利ですが、自分の個人情報をきちんと管理したり、セキュリティに気をつけたりしながら使うことが重要になります。



次の4つの内容を、「AIが得意そう」と「AIが得意ではなさそう」なものにわけてみましょう。

→ やってみよう



AIが得意そう **A**

**B** AIが得意ではなさそう





他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私は『情報収集』と『整理・分析』はAIが得意そうだったよ。検索も速いし、表にまとめたりもとても速いよね。



Dさん

たしかに。でも『課題設定』は、人間の方が得意だと思うな。そもそも“何を調べたらいいか”を考えるのって、経験とか感覚が必要だから。

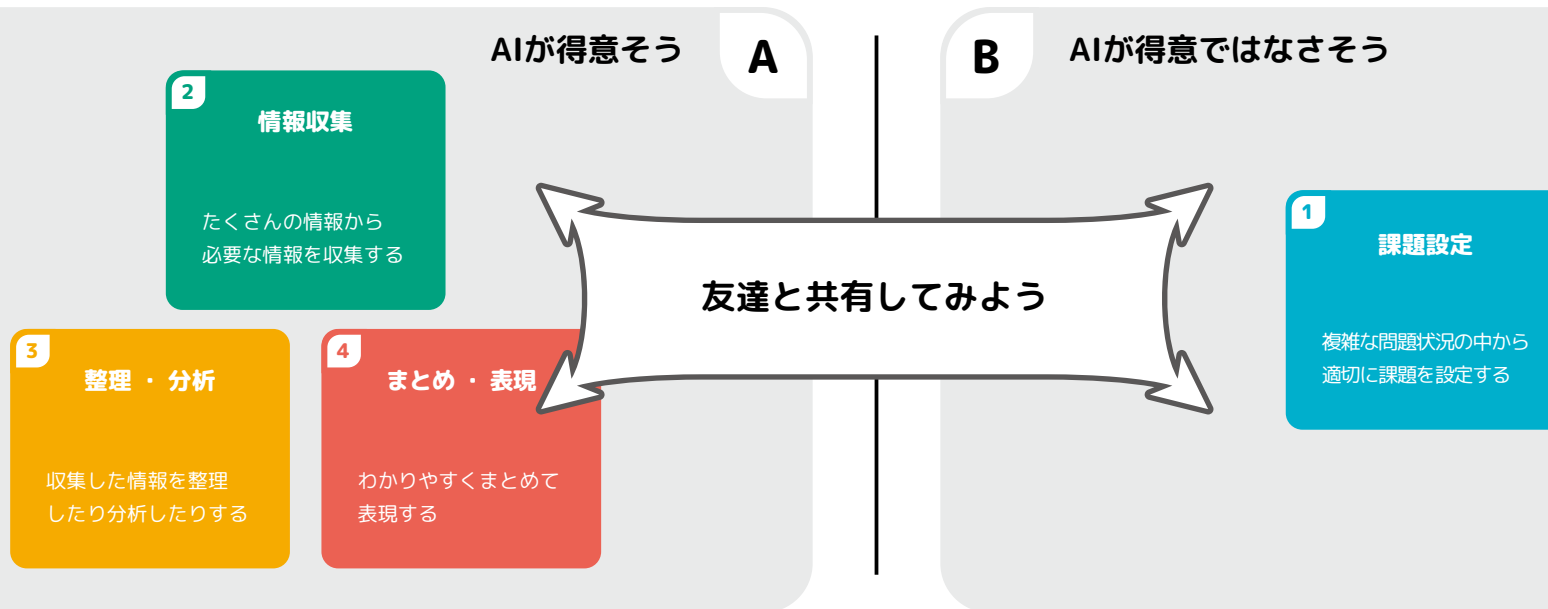


Bさん

私は『まとめ・表現』もAIに任せたくないかも。言葉を選んだり、相手に伝わるように表現するのって、そのときの雰囲気とか気持ちも関係あるし。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

例



## ★ スキルのポイント

現在のAIでは、たくさんの情報を収集したり、それらを分析して、特徴を見つけだしたりすることを得意としています。また、それらをわかりやすくまとめたり、画像や映像で表現することも得意としています。

では、苦手としているのは为什么呢。

それは、何を分析するかを設定することです。課題や問いを設定する力こそ、これから求められてくる力になるでしょう。



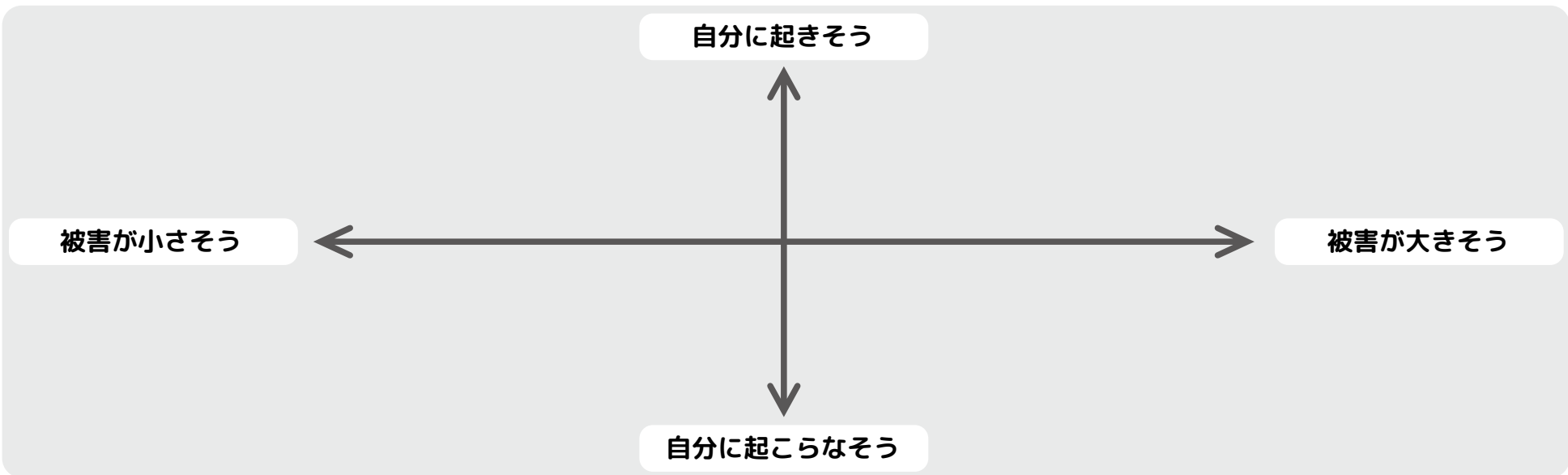
→ やってみよう

端末を使うことで様々な便利さがある一方で、リスク（危険性）も存在します。

リスクは、危険の「発生確率」と危険が起きたときの「被害度」で考えます。そのリスクを適切に見極め、対処することを「リスクマネジメント」と言います。

次の内容について、皆さん自身に起きそうな確率と起きた場合の被害度で分類してみましょう。

- 1 長時間利用
- 2 高額課金
- 3 チャットで悪口を書かれる
- 4 知らない人との出会い
- 5 歩きスマホによる事故
- 6 著作権の侵害



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私は『長時間利用』が一番自分に起きそうで、しかも体調に悪い影響出そうだから被害も大きいと思う。



Cさん

私は『チャットで悪口を書かれる』の方が怖いな…。前に友達がトラブルに巻き込まれてたし、自分もいつ巻き込まれるかわからないって思ってる。

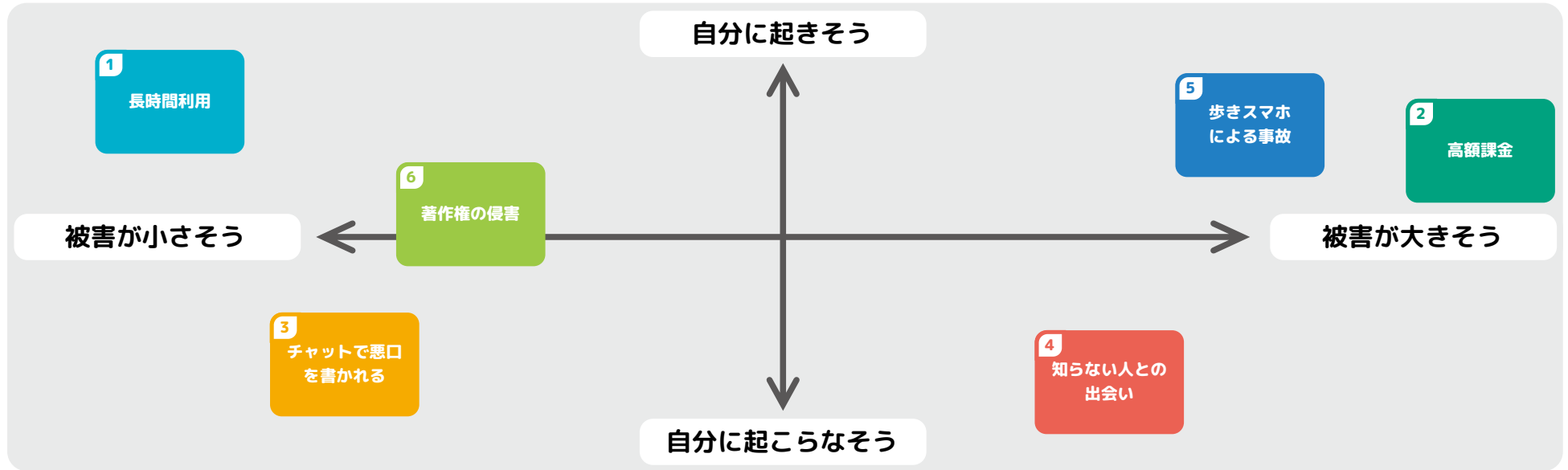


Dさん

私は『知らない人との出会い』が一番危ないと思う。実際に会ったりしたら何が起きるかわからないし、命に関わるかもしれないじゃん。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

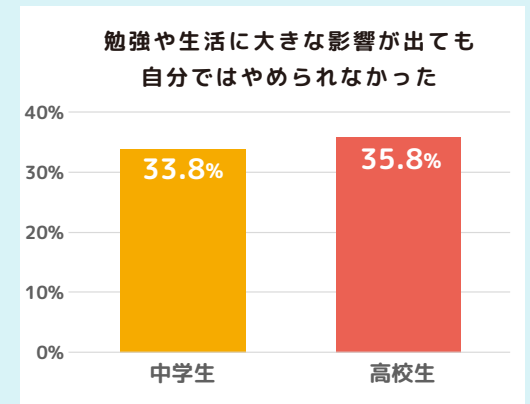
例



## ★ スキルのポイント

リスク（危険性）を考えるときは、「どのくらい起きそうかな？」と「起きた時にどのくらいの被害があるかな？」を考えることがリスクマネジメントの基本になります。特に、自分に起きそうで、被害が大きそうなリスクを優先して対策を考えてみましょう。

なお、比較的多くの人に該当するのは「長時間利用」です。調査では、「スマホやネットを使って勉強や生活に大きな影響が出て自分ではやめられなかった」と回答した中学生が33.8%、高校生が35.8%いました。



→ やってみよう

次のうち、もっとも「信用を失うだろうな」と思う行動を1つ選んでみましょう。

1

友達のタブレットを勝手に使っていた

2

有名なYouTuberと知り合いだとウソをついていた

3

グループ活動で「調べとくね」と言ったけど、やってこなかった

4

「〇〇さんって、〇〇らしいよ」とうわさ話をチャットに流した

5

共有ファイルを間違えて削除したのにだまっていた



他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私は『共有ファイルを間違って削除したのにだまっていた』が一番信用を失うと思う。言ってくれたらまだよかったのに、ってなるよね。



Bさん

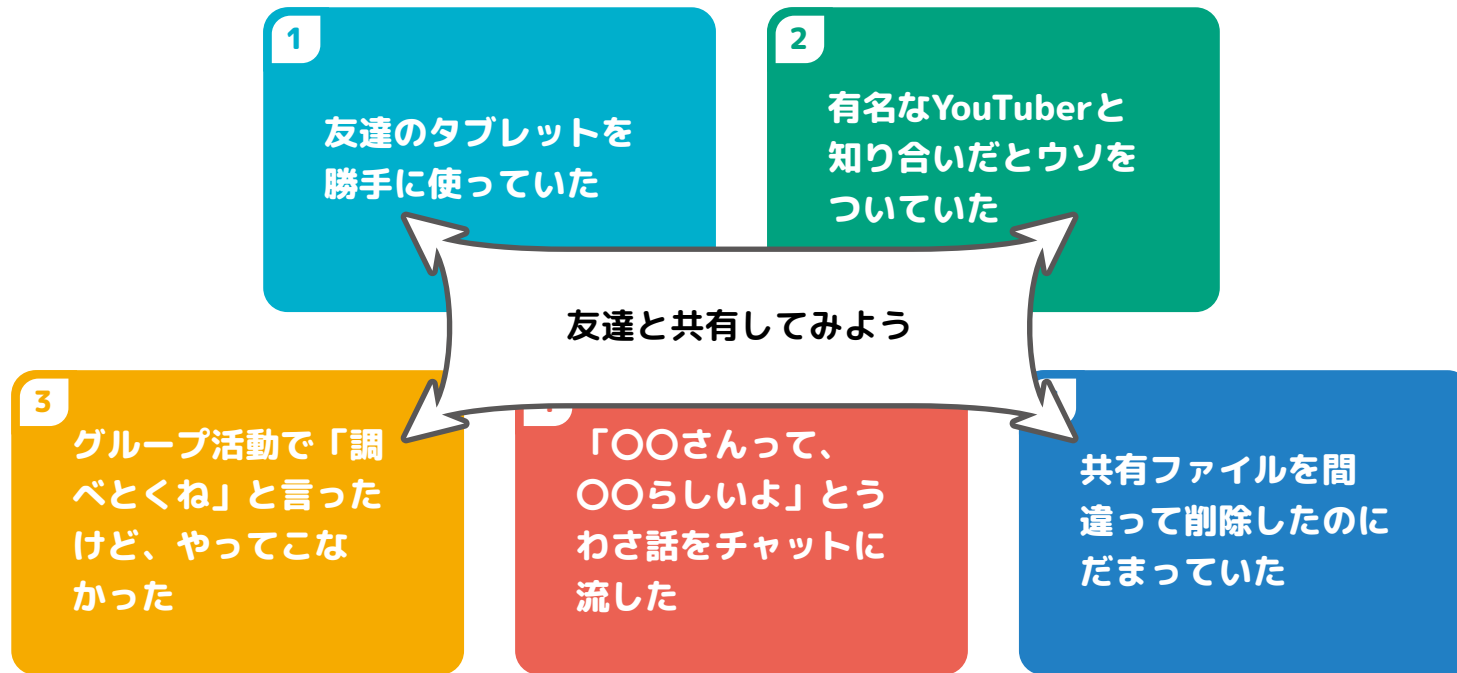
私は『〇〇さんって〇〇らしいよ』っていう話をチャットで流したのが良くないと思う。ウワサを広めるのって、すごく相手を傷つけるし、信用失うだけじゃなくて人間関係も壊れそう。



Dさん

私は『友達のタブレットを勝手に使っていた』が一番問題だと思った。自分の物を勝手にさわられるのって、すごく嫌だし、それ以降信頼できなくなりそう。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



### ★ スキルのポイント

コツコツと積み上げた信用を、ちょっとした行動ですぐに失ってしまうことがあります。

特に、「自分は気にしないから大丈夫だろう」と思っている、相手はそう思わない場合もあります。

勝手に人のものを使ったり、ウソをついたり、約束を守らなかったり、不誠実な行動をとったりして、相手の信用を失わないように気をつけましょう。



# クライシスマネジメントを身に付けよう

自主学習用

年 組 番 名前

リスクマネジメントでは「トラブルが起きる前にどのように防止するか」が重要ですが、「トラブルが起きてしまった後にどのように対応すればよいか」を考えることも重要であり、これを「クライシス（危機）マネジメント（管理）」と言います。

次の内容について、トラブルが起きた時に自分が適切に対応できるかどうか考え、分けてみましょう。

1

勝手に自分の写真がWEBに掲載された

2

SNSで知らない人からイヤなことを書かれた

3

WEBを見ていたら、お金を請求するサイトが突然開いた

4

ネットで注文した商品が届かない

適切に対応できる

A

B

対応の仕方がわからない

他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私だったら『SNSで知らない人からイヤなことを言われた』は、自分で対処できると思う。無視したり、ブロックしたり、先生や大人に相談する方法も知ってるから。



Aさん

私は『ネットで注文した商品が届かない』の方が自分で対処できそう。注文履歴とか確認して、お店に問い合わせすればなんとかなるかなって思う。

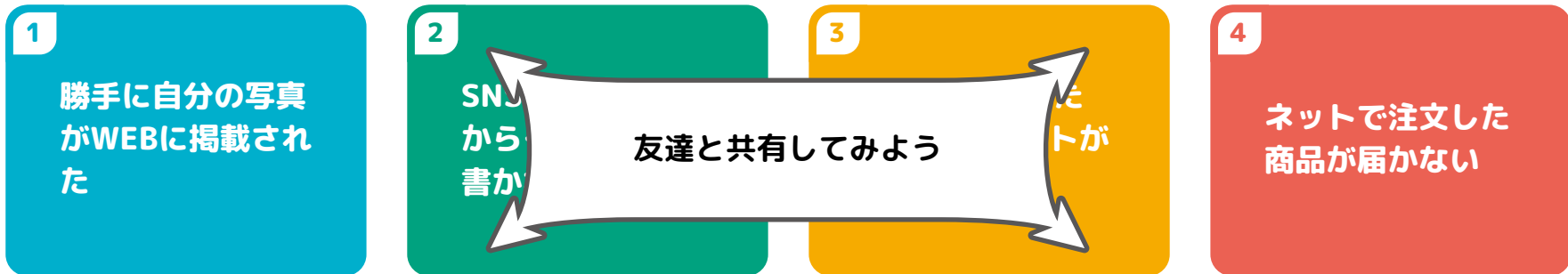


Dさん

でも『お金を請求するサイトが急に開いた』っていうのは怖すぎて、どうしていいかわからない…。それって詐欺かもしれないし、自分で対応できる自信ないな。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。





## ★ スキルのポイント

- ①勝手に自分の情報が掲載された場合には、その状況を記録・保存し、管理者に削除依頼を行います。
- ②知らない人からのメッセージは、その人をブロックし、メッセージを見えないようにしておきます。
- ③「〇〇円をお支払ください」などの表示が出た場合は、やみくもにクリックせず、WEBサイトを閉じます。
- ④商品が届かない場合は、事業者連絡し、悪質な場合は消費生活センターや警察に相談します。

もちろん、これらの対応はケースバイケースですが、基本的な対応を考えておきましょう。また、困った時は保護者の方や学校の先生に相談しましょう。

次の3つの状況で、自分だったら誰に相談するか、1つずつ選んでみましょう。

仲の良い先輩から

「荷物を受け取るだけで10万円もらえるバイトがあるけど、やらないか？」と紹介された。

「やるなら、この匿名アプリで連絡して」と言われて、匿名アプリを入れて連絡した。



|   | 相談しない                    | 友達                       | 家族                       | 先生                       | 警察                       |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| A 「バイトに身分証が必要だから生徒証を送って」と言われて、生徒証の写真を匿名アプリで送ったが、これは闇バイトかも？と心配になった。              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| B 「〇〇駅で荷物を受け取って」と言われて、これは闇バイトではないかと思い、やめたいことを伝えたら、「簡単だし、みんなやっているから大丈夫だよ」と言われた。  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| C 荷物を受け取ったら、中身がキャッシュカードだったので、これは闇バイトだと思い、「もうやめる」と伝えて帰宅したら、「あなたの学校におしかける」とおどされた。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私はAの場面だったら、家族に相談すると思う。自分だけで判断するのは怖いし、親ならすぐ止めてくれそうだから。



Bさん

私はBの場面で、やっぱり先生に相談するかな。学校でもそういう話を聞いたことあるし、何が正しいか冷静に判断してくれそう。



Cさん

Cの場面は、もう警察に相談するレベルだと思う。『学校にバラす』って言われたら怖いけど、それって明らかに脅しだし、もう自分じゃ対処できない。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

|  | 相談<br>しない                | 友達                       | 家族                       | 先生                       | 警察                       |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>A</b> 「バイトに身分証が必要だから生徒証を送って」と言われて、生徒証の写真を匿名アプリで送ったが、これは闇バイトかも？と心配になった。              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>B</b> 「〇〇駅で荷物を受け取って」と言われて、トではないかと思い、やめたいことだし、みんなやっているから大丈夫だ、と勧められた。                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>C</b> 荷物を受け取ったら、中身がキャッシュカードだったので、これは闇バイトだと思い、「もうやめる」と伝えて帰宅したら、「あなたの学校におしかける」とおどされた。 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

友達と共有してみよう

★ スキルのポイント

「簡単なバイトでたくさんのお金をもらえる」などと言われて、軽い気持ちでやってしまうと、闇バイトを抜け出すことができないという事態になってしまうことがあります。

特に、「匿名アプリ」「荷物を受け取るだけ」などのキーワードには注意が必要です。

「おかしいな」と思ったら、すぐに大人に相談するとともに、おどされたら必ず警察に相談してください。



使う前に

まとめ

よき使い手になるために

端末は、使おうと思えば、学習のためだけでなく、遊びにも使えてしまいます。  
端末を学習や生活で上手に使うための方法とリスクへの対応を学び、有効に活用しましょう。

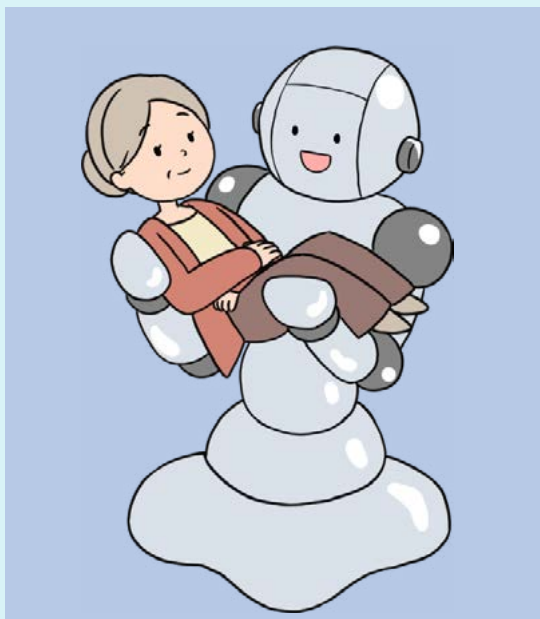
チェックしてみよう

- 私は、どのようなWEBアプリやクラウドサービスがあるのかを説明することができる
- 私は、AIが得意なことや苦手なことを説明することができる
- 私は、端末を使った学習で起こる危険性について説明することができる
- 私は、友達からの信用を失う行動に気をつけることができる
- 私は、トラブルが起きてしまったときに適切に対応することができる
- 私は、闇バイトに関わってしまったときに、適切に相談することができる



使う前に

## 情報技術 × 社会問題



現在、日本や世界では、気候問題、食糧問題、エネルギー問題、医療問題、労働問題、教育問題、多様性の問題、自然災害など様々な社会的な問題が存在します。

このような社会問題について、情報技術を用いて解決していこうという試みが行われています。

調べてみよう

現在、情報技術で社会問題を解決しようとする試みには、どのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

今後、どのような情報技術で、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



## 写真を撮る

端末では、写真や動画で様々なモノなどを記録することができます。

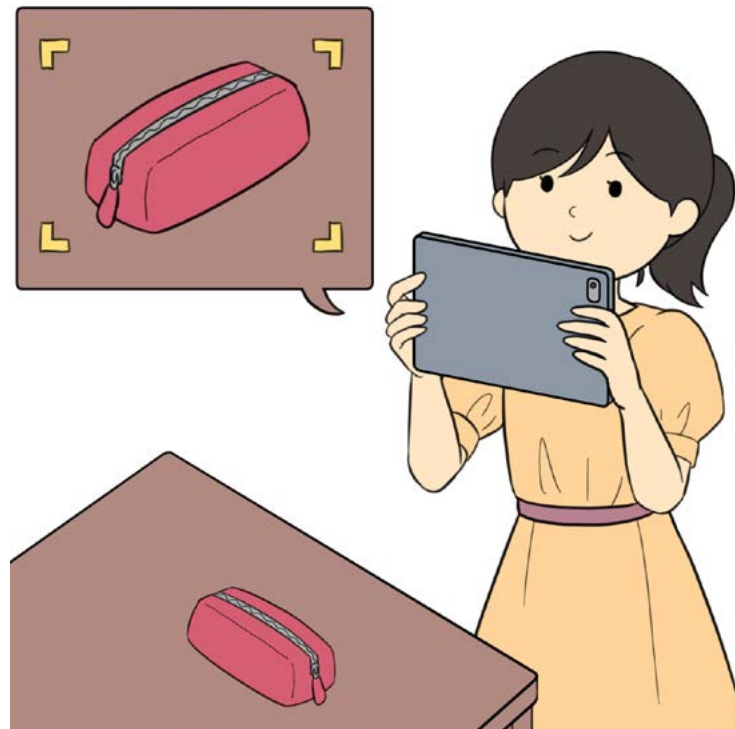
ここでは、目的に合わせた上手な写真の撮り方や写真を公開する際のリスクなどについて学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、目的に合わせて上手に写真を撮ることができると思う
- 私は、動画の絵コンテをつくることができると思う
- 私は、SNSなどで公開範囲を考えて写真を公開することができると思う
- 私は、誰かに「自分の水着姿や下着姿の写真を送ってしまうかもしれない」と思う
- 私は、トラブルが起こりにくいプロフィールをつくることができると思う
- 私は、更衣室で着替えるときに、周りに気をつけて着替えていると思う

→ やってみよう  
端末を使うと写真や動画を撮ることができますが、目的に合わせて、大きく撮るのか、全体を撮るのか、動画で撮るのかを考える必要があります。

特に、レポートなどでは、製品や商品、生物などのモノだけを撮る「物撮り」<sup>ぶつど</sup>の写真を使うことがあります。皆さんの端末を使って、身近なモノ（筆箱など）を「物撮り」<sup>ぶつど</sup>してみましょう。



例



★ スキルのポイント

ぶつど  
物撮りで意識してほしいのは、①構図、②角度、③光の3つです。

①構図では、背景を意識して背景に余計なものが入らないようにしましょう。

②角度では、高い目線の写真はモノを客観的に眺めているような感じが、低い目線の写真はモノを触ったり使ったりする感じがするので、どちらがよいか試してみましょう。

③光では、影を意識して、真上から光を当てるか斜めから光を当てるかを考えましょう。



身近なモノを物撮りして、家族に紹介しよう。



Aさん

この本、友達に紹介したくて表紙を物撮りしてみたんだ～！



保護者

いいね。文字が読めるようにピントが合ってるし、本の雰囲気も伝わるよ。



Aさん

そうそう、文字がぶれないように、しっかり構えて息を止めて撮ったよ！



実際にやってみて、どう思いましたか。

→ やってみよう

職場体験学習で学んだことを活かして仕事を紹介する15秒のショート動画をつくることにしました。  
どのような動画をつくるか、空いているところを埋めながら絵コンテを書いてみましょう。

|   | 時間 | 絵コンテ | 内容                   | 出演者・演出 |
|---|----|------|----------------------|--------|
| 1 | 5秒 |      | オープニング<br>ラーメン屋さんの外観 |        |
| 2 | 5秒 |      | ラーメンの紹介              |        |
| 3 | 5秒 |      | お店の人からの<br>メッセージ     | お店の人   |

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

まず最初は、お店の外観から入りたいよね。人が歩いているところも映したいな〜。



Bさん

うん、それなら道を右から撮って、途中で店の看板が見えるようにしましょう！人の流れも映るし、自然な感じになりそう。



Dさん

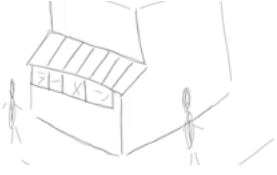


じゃあ1カット目は『こんにちは！このラーメン屋さんを紹介します！』って私が言うね！

例

|   | 時間 | 絵コンテ | 内容                   | 出演者・演出                                     |
|---|----|------|----------------------|--|
| 1 | 5秒 |      | オープニング<br>ラーメン屋さんの外観 | 目の前の道の人通りがわかるように撮影しながら、右から店の外観が入ってくるように撮る。 |
| 2 | 5秒 |      | ラーメンの紹介              | 湯気が見えるように横から撮影。具をアップで撮るの忘れずに。              |
| 3 | 5秒 |      | お店の人からの<br>メッセージ     | お店の人<br>お店を開店したきっかけと、働いてよかったことを短く編集。       |

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

例

| 時間      | 絵コンテ  | 内容                   | 出演者・演出                                     |
|---------|---|----------------------|--|
| 1<br>5秒 |  | オープニング<br>ラーメン屋さんの外観 | 目の前の道の人通りがわかるように撮影しながら、右から店の外観が入ってくるように撮る。 |
| 2<br>5秒 |  | ラーメンの紹介              | 湯気が見えるように横から撮影。具をアップで撮るのも忘れずに。             |
| 3<br>5秒 |  | お店の人からの<br>メッセージ     | お店の人<br>お店を開店したきっかけと、働いていてよかったことを短く編集。     |

★ スキルのポイント

「絵コンテ」とは、どのような映像にするか、そのイメージを具体化するための設計図です。

最近では、ショート動画と呼ばれる15秒程度の映像が増えてきましたが、そうした短い動画を作る場合にも、どのような構成にすればよいかを事前に考え、設計図を作成しておくことが重要です。

こうした設計図があることで、自分だけでなく、一緒に撮影するメンバーも完成映像をイメージしやすくなります。



次の写真を、A、B、CのそれぞれのSNSに公開した場合のリスクを考えてみましょう。

**1** giga\_note  
2022年8月1日



家の向かいに猫が来た  
かわいいー #猫 #家  
#猫大好き

**2** giga\_note  
2022年8月8日



行ってきまーす。楽しみー  
#いってきます #夏休み

**3** giga\_note  
2022年8月8日



キャンプサイコー！ #家族旅行  
#初キャンプ #テント #山梨

**4** giga\_note  
2020年8月28日



夏休みの宿題多すぎ  
#遊びたい #宿題  
#勉強教えてくれる人募集

リスク小



リスク大

**A** 仲の良い友達しか見ていないSNS

**B** 仲の良い友達とクラスメイトが見ているSNS

**C** 知らない人も見ているSNS

| リスク小 | リスク大 |
|------|------|
|      |      |
|      |      |
|      |      |

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

この写真は制服も写ってるよね？ これは…、さすがに危険かも。



Bさん

顔も学校もわかるから、知らない人に見られるのはリスク大になりそう。

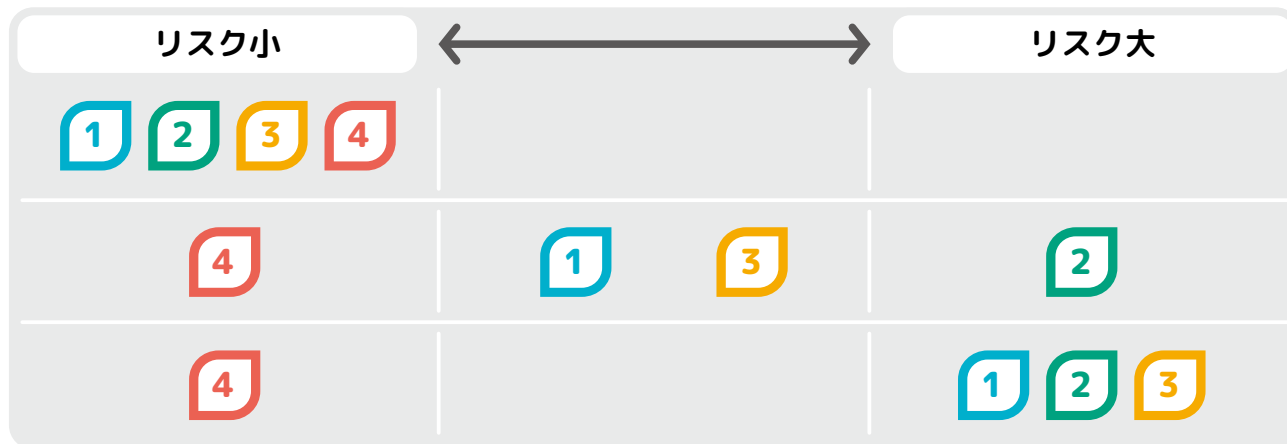


Cさん

これは「仲の良い友だちだけ」のSNSでも、慎重に考えた方がよさそうだね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例



★ スキルのポイント

写真を公開する前には「この写真を公開するとどの程度のリスクがあるか」を考える必要があります。

SNS では、写真や動画を公開していろいろな人に見てもらうことも楽しみの一つであり、「絶対に写真を公開しない」というのはなかなか難しいので、「どの範囲になら公開してもよいか」ということを考えるようにしましょう。

日常でも、家族には話すけれど友達には話さないこと、友達には話すけれどクラス全員には話さないことなどを判断していますが、それと同じように公開する範囲を考えることが重要です。



→ やってみよう

自分が誰かに「水着姿や下着姿の写真を送ってしまうかもしれない」という場面を考えてみましょう。  
 どんな時に、送ってしまうかもしれないでしょうか。

## どのような関係の？

- 1  
 信頼している
- 2  
 仲のよい
- 3  
 好きな
- 4  
 怖い

## 誰に？

- A  
 同級生に
- B  
せんばい  
 先輩に
- C  
 SNS で知り合った人に
- D  
 友達に

## どんな時に？

- ア  
 自分の体のことを  
 相談するために
- イ  
 2人だけの  
 秘密と言われて
- ウ  
 私の写真も  
 送るからと言われて
- エ  
 気をひくために
- オ  
 ふざけて
- カ  
 おどされて
- キ  
 ばっ  
 罰ゲームで
- ク  
 筋肉が見たいと  
 言われて

他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私、仲のいい先輩に『2人だけの秘密ね』って言われたら、送っちゃうかも…信頼してるし…



Bさん

SNSで仲良くなった人に『送ってよ』って言われたら、ちょっと怖いよね…



Aさん

なんか罰ゲームとか、気をひくためにふざけて送るのってありそうじゃない？

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例

どのような関係の？

1

信頼している

だれ  
誰に？

B

せんばい  
先輩に

どんな時に？

ア

自分の体のことを  
相談するために

★ スキルのポイント

「水着姿や下着姿の写真を送らないようにしよう」と言われたら、「自分は絶対にそんなことはしない」と思いがちです。しかし、「体のことで悩んでいるときに、信頼している部活の先輩に体のことを相談するために…」、「筋トレを頑張っているときに、仲のよい友達に筋肉が見たいと言われたら…」、など、もしかすると日常で送ってしまう場面があるかもしれません。

「絶対に大丈夫」ではなく、あえて「もし、送ってしまうとしたら…」と想像してみることで、リスク（危険性）に気づくことができます。

→ やってみよう

自分のアカウントで、自分自身を表現することはとても重要ですが、自分の個人情報を出しすぎると様々なトラブルのリスク（危険性）も高くなります。

そこで、自分自身を最大限表現しながら、リスクの低いプロフィールを作成してみましょう。

例

フォローする



## たいち

情報中 3年 / 15歳 / 自転車が趣味 /  
自転車で日本一周が目標 / マヤちゃん大好き

フォローする



プロフィール  
写真

名前・ニックネーム

---

プロフィール・好きなもの

---



---



他の人の意見を見てみましょう。



Bさん

プロフィール写真どうしようかな。顔は出さずに、後ろ姿のスケボーしている写真とかなら大丈夫かな？



Cさん

それいいね！ ニックネームも本名じゃなくて、「そーたん」みたいにちょっと変えてたほうが安心かも。



Aさん

私は「サッカーとラーメンが好き」って書こうと思ってるけど、どこのチームとか、住んでる地域までは書かないほうがいいよね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例

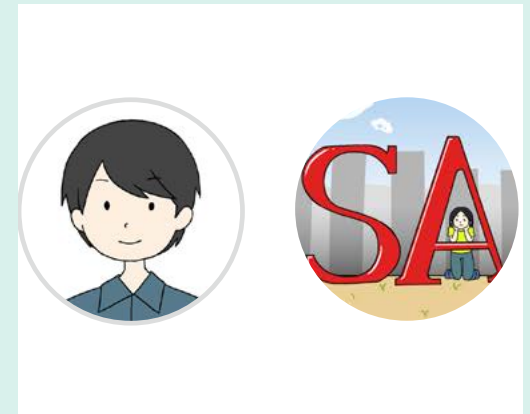


★ スキルのポイント

SNSなどのアカウントで、自分のことを表現することはとても重要ですが、自分の写真が勝手に使われたり、自分の生活が特定されたりする恐れがあるなど、様々なトラブルのリスクもあります。

プロフィール写真でも、自分の顔写真を正面から見せるのか、それとも遠くからシルエットがわかる写真を見せるのかなど、様々な工夫ができます。

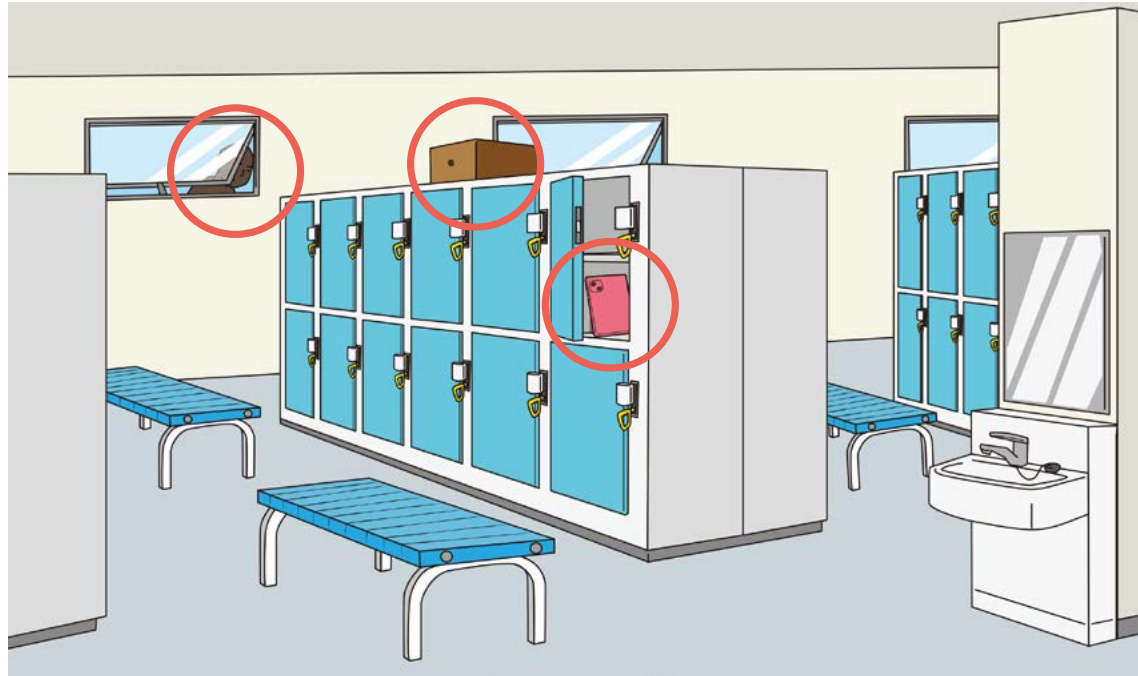
自分自身を最大限表現しながら、リスクの低いプロフィールを考えてみましょう。



あなたは、近所のプールで遊ぶために、更衣室で着替えることにしました。  
きが 着替える時に、気になるところに○をつけてみましょう。



正解



★ スキルのポイント

自分が知らないところで着替えを「盗撮」されてしまうことを防ぐために、特にたくさんの方が利用するような更衣室では、着替える前にまわりをチェックしててみましょう。

例えば、不自然な箱がおかれていたり、不自然にスマホがおかれていたり、窓に人影があるような場合は、着替えるのをやめて、大人に相談しましょう。

→ やってみたい  
着替えるときに、他にどこが気になるでしょうか。



Bさん

イスは大丈夫かな？



Cさん

私は鏡に〇した。写真とか動画にうつりこまないように気をつけなきゃって思っ



Aさん

ものかげに誰か隠れていないか気になるな。



## 写真を撮る

### まとめ

#### よき使い手になるために

写真や動画を使うと、文字よりも多くの情報を伝えることができます。

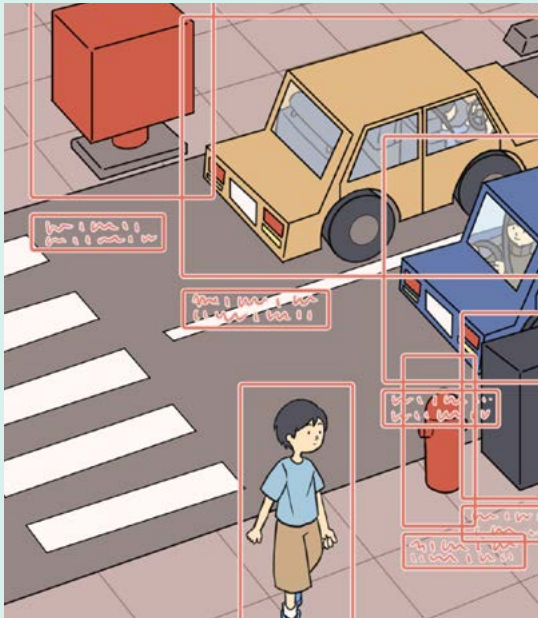
しかし、多くの情報を伝えることができるからこそ、自分が予想していなかった情報を相手を読み取ってしまう可能性もあります。写真や動画を撮ったり、公開したりするときには、様々なリスクを十分考えた上で使うようにしましょう。

#### チェックしてみよう

- 私は、目的に合わせて上手に写真を撮ることができる
- 私は、動画の絵コンテをつくることができる
- 私は、SNSなどで公開範囲を考えて写真を公開することができる
- 私は、誰かに「自分の水着姿や下着姿の写真」を送らない
- 私は、トラブルが起こりにくいプロフィールをつくることができる
- 私は、更衣室で着替えるときに、周りに気をつけて着替えることができる



## 画像認識 × 社会問題



これからの社会では、AI（人工知能）が活躍すると言われています。

例えば、AIによる人の顔やモノの認識などの画像認識や画像分析は、これからますます広がっていくでしょう。

調べてみよう

画像認識や画像分析を使ったサービスは、どのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

画像認識を使って、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



調べる

ネット上には様々な情報があり、端末を使うとそれらの情報を調べることができます。  
ここでは、有益な情報をどのように見つけるか、そして信頼できる情報をどのように見極めるかについて学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を知っていると思う
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができると思う
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができると思う
- 私は、ネット上のデマを信じてしまったことがある
- 私は、検索結果の画面の中から広告を見分けることができると思う
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」を見たことがある

→ やってみよう

探究的な学習では、いろいろな問題の解決方法を考えることもありますが、その際に意識したい点は、先行事例や先行研究を調べることです。すでにどのようなことが行われていたり、研究されたりしているのかを調べることで、自分の参考にし、解決方法のオリジナリティを明確にすることができます。次のサイトでは、どのような研究や実践があるかを調べることができます。



サイニィ <https://cir.nii.ac.jp/>

実際に「AIによる社会問題の解決」について調べてみましょう。

調べた結果



## ★ スキルのポイント

問題解決などを行う場合は、まず先行事例や先行研究を調べてみるとよいでしょう。

もちろんWEB検索でも先行事例を探すこともできますが、学術的な情報を検索する場合には、国立情報学研究所が運営する「CiNii（サイニィ）」を利用すると日本の論文などを調べることができます。

論文名のすぐ下に「機関リポジトリ」や「J-STAGE」などのアイコンがあれば、論文PDFを無料公開しているサイトに移動できます。もし、無料公開していない場合は、取り寄せが必要になります。図書室や公共図書館に行って相談してみましょう。



→ やってみたい  
「スマホ依存」について調べてみましょう。



Bさん

検索して出てきたものを読んだら、10代だと「SNSをやめたいのにやめられない」って感じる子が多いらしいよ。



Dさん

私は「スマホ使用時間が長い人ほど、集中力が低下しやすい」ということを聞いたことがあるよ。特にゲームと動画が関係してるみたい。



Aさん

対策としては「使いすぎに気づけるアプリ」とか、「家族とルールを決めること」らしいよ。依存の自覚を持つのが第一歩なんだって。

「消しゴム」について探究してみようと思ったので、まずは消しゴムについて調べてみることにしました。何を調べればよいか、2つのステップで考えてみましょう。

**ステップ1** 「消しゴム」についての疑問を5つ書いてみましょう。

- 1  
\_\_\_\_\_
- 2  
\_\_\_\_\_
- 3  
\_\_\_\_\_
- 4  
\_\_\_\_\_
- 5  
\_\_\_\_\_

「ステップ1」を友達と共有してみましょう。



**ステップ2** 先ほど書いた5つの疑問のうち、「ネットで検索すれば、答えがわかるもの」を消してみましょう。  
どんな疑問が残りましたか？

 スキルのポイント

すぐに答えが見つかってしまうことを調べても意味がありません。

調べるに値する「よい問い」には、どのような共通点があるでしょうか。

例えば、「どうすれば・・・」、「なぜ・・・」、「もし・・・」、「もっと・・・」などを頭につけて考えてみると、ネットで検索してもすぐに答えが見つからないような「よい問い」が生まれるかもしれません。



他の人の意見を見てみましょう。ステップ2で残った疑問をあげてみましょう。



Bさん

『消しゴムは何でできているの?』って書いたけど、これ検索したらすぐ出てきちゃって、ステップ2で消すことになっちゃった。



Cさん

わかる! 私も『一番よく消える消しゴムはどれ?』って書いたけど、それも商品ランキングですぐ出てきたからダメだった~。



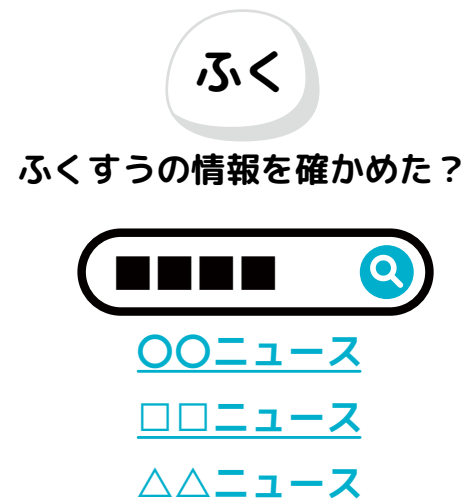
Aさん

私はね、『どんな形が消しやすい?』って書いたんだけど、これは検索しても人によって違ってて答えがなかった! だからこれは残したよ。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

→ やってみよう

ネット上にある情報は、すべてが信頼できる情報とは限りません。こうした情報を見極めるには、「だいふく」の視点で考えてみましょう。



情報の信頼性が低いサイトを見つけてみましょう。どうして信頼性が低いと思ったのかも考えてみましょう。

| サイト名                   | 信頼性が低いと思った理由                                |
|------------------------|---|
| 例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」 | やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。 |
|                        |   |
|                        |   |
|                        |   |

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私は、『〇〇健康法で10kgやせた！』ってサイトを見つけたよ。誰が書いたのか名前もなかったし、体験談っぽかったけど証拠がなかった。



Cさん

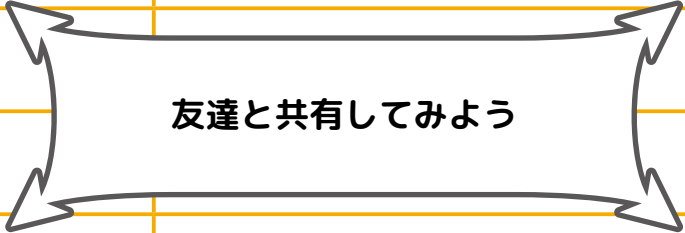
私も似てる！『1日3分で成績アップ！』って勉強法のサイトを見つけたんだけど、いつの記事かも書いてなくて、他の情報と比べられてないから怪しいなって思った。



Dさん

私は、ニュースっぽいデザインだけど、どの記者が書いたかも不明で、出典が全部『SNSの声』ってなってるサイト見つけたよ。"ふく"すうの情報で確かめてないなって。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

| サイト名   | 信頼性が低いと思った理由                                |
|--|---|
| 例) 「これを飲めばたった1週間でやせる！」   | やせた人の感想が個人の感想だけだし、別の口コミサイトではやせなかった人も結構いたから。 |
|  |   |
|  |   |

 スキルのポイント

信頼性の低い情報を誰かに伝えてしまうと、自分も誤情報やフェイクニュースを拡散する可能性があるため、注意が必要です。

また、こうした情報の信頼性を考える際には、①特定のキーワードで検索すると、それ以降自分にとって興味のある情報が優先的に表示されることがある（多様な情報に触れられない）、②自分の意見に同調する意見を目にしやすく、その意見が正しいと思い込んでしまうことがある、ということにも注意しましょう。



→ やってみよう

ネットで調べ物をしていると、ある18歳<sup>さい</sup>の芸能人に関して、「〇〇はタバコを吸っている」というデマ情報を目にしました。このデマ情報を信じてしまう場面を考えてみましょう。

## どんなときに？

- 1**  好きなインフルエンサーも言っているとき
- 2**  身近な人も言っているとき
- 3**  ネットニュースでも書かれていたとき
- 4**  SNS でたくさん情報を目にしたとき
- 5**  短い動画で広がっているとき
- 6**  いいねがたくさんついているとき
- 7**  しょうこ証拠となるニセ写真もあったとき
- 8**  同じようなことを前にも聞いたことがあるとき

## 自分の状況は？

- A**  その人のことが好きではないとき
- B**  その人のことをよく知らないとき
- C**  その人のことを好きなとき
- D**  その人のことを好きな友達に伝えようと思ったとき



他の人の意見を見てみましょう。



Bさん

私、5番の“短い動画で広がっているとき”って、けっこう信じちゃいそう。なんかテンポよくて、つい『ほんとかも』って思っちゃうんだよね。



Cさん

わかる。私は2番の“身近な人も言っているとき”。友達が言っていると、『それって本当なの？』ってあまり疑わないかも。



Aさん

私は8番とDかな。“同じようなことを前にも聞いたことがあるとき”って、たとえそれがデマでも、何度も聞いてると信じちゃいそう。で、好きな友達に『ねえ知ってた？』って言いたくなっちゃう。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



**1 一方的な情報に気をつけよう**

決めつけ、これが絶対に正しいんだ！など、  
誰かが一方的に決めつけた情報を疑うようにする

**2 単純な二元論に気をつけよう**

「敵」か「味方」か、「良い」か「悪い」かなど、  
安易に単純にとらえられないようにする

**3 第三者はどう思っているのかな？**

他の人の意見を意識してみよう

 スキルのポイント

自分が興味、関心をもつ人をフォローしたために、自分と似たような意見ばかりを繰り返し目にして、その意見が正しいとってしまう現象のことを「エコーチェンバー」と呼びます。

こうした情報を読み解く場合には、図の「1 2 3」を意識してみましょう。

たとえ間違った情報でも、繰り返しその情報を目にしたり、その情報に関係する動画や写真などを目にしたりすると、「絶対に正しい情報だ」と思ってしまいがちです。

→ やってみよう

検索サイトで検索を行うと、検索結果とともに広告が表示される場合があります。次の検索結果の画面の中で、「広告」だと思ふところを  で囲みましょう。



なぜこのような広告が出てくるのか、その理由を考えてみましょう。

正解

沖縄旅行

すべて 地図 ショッピング 画像 動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード: 沖縄旅行 格安 沖縄旅行時期

**沖縄旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空**  
[www.giga-workbook.co.jp](http://www.giga-workbook.co.jp)  
 4.9 ★★★★★  
 【期間限定】タイムセール開催中！沖縄ツアーがお得。4/10 まで。マイルも使える・2022 年 顧客満足度 No.1

**タイムセール開催中** 90 日前の予約がお得  
 【期間限定】タイムセール開催中！ 90 日前の予約で夕食付き！  
 沖縄ツアーがお得。4/10 まで。 早期予約がいまはお得。

**[ 沖縄 ] OKI 航空限定ツアー - OKI 航空**  
[www.oki-kuukou-tour.co.jp](http://www.oki-kuukou-tour.co.jp)  
 沖縄ツアーなんと格安 2 万円だからご案内 OKI 航空なら格安で特典も充実

**沖縄旅行といえば沖縄旅行株式会社 - www.okiryokou-kabusikig.jp**  
[www.okiryokou-kabusikig.jp](http://www.okiryokou-kabusikig.jp)  
 水族館入場券つきツアー お得なバス旅行専門店がご案内します！

**沖縄旅行おすすめ観光地 10 選**  
[www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp](http://www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp)  
 海、お買い物、首里城など、観光スポットが盛りだくさんの沖縄。でも旅行できるのは 2 泊 3 日の方がいいハズ。そんなわけで、沖縄に行ったら絶対に抑えておきたい観光地を 10 箇所にまとめました。

**首里城** 国際通り  
 沖縄のシンボリック的存在になった首里城。琉球王朝時代の歴史を自ら 那覇市でお土産を買いたいならまず知っておきたいの国際通り。

**沖縄の人気ツアー 格安バック**  
[www.okinawa-kakuyasu.co.jp](http://www.okinawa-kakuyasu.co.jp)  
 4.4 ★★★★★  
 沖縄の昼 + 航空券はセットがお得！  
 人気プランの航空券付き格安バックが満載

**沖縄をまとめて安く旅したいなら**  
[www.matomete-yasutabi.co.jp](http://www.matomete-yasutabi.co.jp)  
 レンタカー & 水族館入場券が付いて 29800 円から！

**沖縄の格安旅行予約**  
[www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp](http://www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp)  
 沖縄行きの航空券 + ホテルが 31,800 円から。  
 沖縄の格安プラン。人気旅行満載！

**格安・沖縄旅行ツアー**  
[www.kakuyasu-okinawatour.co.jp](http://www.kakuyasu-okinawatour.co.jp)  
 間際予約にも強い！那覇ツアーも離島ツアーもプラン豊富です。

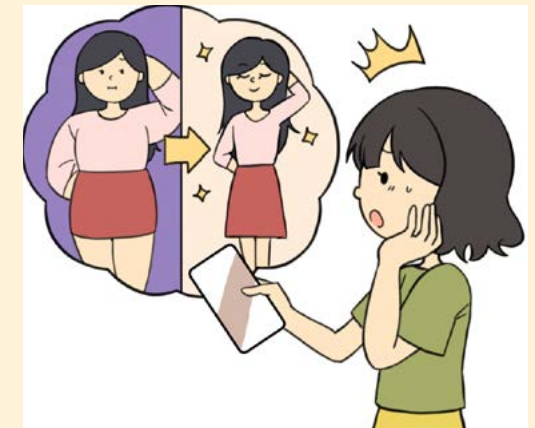
**《沖縄》お得なバックツアー**  
[www.kakuyasu-packryokou.co.jp](http://www.kakuyasu-packryokou.co.jp)  
 3.4 ★★★★★  
 沖縄の旅行情報が満載！おすすめはレンタカー付きプランで充実の沖縄旅行。

**沖縄旅行ノ大幅値下げ SALE**  
[www.kakuyasu-nesage.co.jp](http://www.kakuyasu-nesage.co.jp)  
 格安沖縄旅行ならここで予約！  
 沖縄ツアー大幅値下げ。他社比較歓迎

★ スキルのポイント

検索サイトを見ていて、「なんだか自分の興味がある広告ばかりでてくるな」と思うことはありませんか。

検索したキーワードに関連した広告を検索結果画面に表示する広告のことを「検索連動型広告」と言います。例えば、「ダイエット」と検索すると、広告欄にはダイエットに関する商品などが表示されます。その人は、ダイエットに関心が高いと判断され、ダイエットに関する商品を多く表示することで、購買意欲を高めることができるだろうと考えているのです。



広告を探してみましょう

Q

すべて
地図
ショッピング
画像
動画

約 5,440,000 件 (0.38 秒)

他のキーワード: [沖縄旅行](#) [格安](#) [沖縄旅行時期](#)

---

**沖縄旅行 航空券 + 宿泊 / GIGA 航空**

広告 [www.giga-workbook.co.jp](http://www.giga-workbook.co.jp)  
4.9 ★★★★★

【期間限定】タイムセール開催中！沖縄ツアーがお得。4/10 まで。  
マイルも使える・2022 年 顧客満足度 No.1

|   |   |
|---|---|
| <p><b>タイムセール開催中</b></p> <p>【期間限定】タイムセール開催中！<br/>沖縄ツアーがお得。4/10 まで。</p> | <p><b>90 日目の予約がお得</b></p> <p>90 日目の予約で夕食付き！<br/>早期予約がいまはお得。</p> |
|---|---|

**[ 沖縄 ] OKI 航空限定ツアー - OKI 航空**

広告 [www.oki-kuukou-tour.co.jp](http://www.oki-kuukou-tour.co.jp)

沖縄ツアーなんと格安 2 万円だからご案内 OKI 航空なら格安で特典も充実

**沖縄旅行といえば沖旅行株式会社 - www.okiryokou-kabusikig.jp**

広告 [www.okiryokou-kabusikig.co.jp](http://www.okiryokou-kabusikig.co.jp)

水族館入場券つきツアー お得なバス旅行専門店がご案内します！

**沖縄旅行おすすめ観光地 10 選**

[www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp](http://www.osusume-okinawa-ryoko.co.jp)

海、お買い物、首里城など、観光スポットが盛りだくさんの沖縄。でも旅行できるのは 2 泊 3 日の方が多いはず。そんなわけで、沖縄に行ったら絶対に抑えておきたい観光地を 10 箇所にまとめました。

|   |  |
|---|--|
| <p><b>首里城</b></p> <p>沖縄のシンボリック的存在になった首里城。琉球王国時代の歴史を見ら</p> | <p><b>国際通り</b></p> <p>那覇市でお土産を買いたいならまず抑えておきたいのが国際通り。</p> |
|---|--|

広告

**沖縄の人気ツアー格安パック**

[www.okinawa-kakuyasu.co.jp](http://www.okinawa-kakuyasu.co.jp)  
4.4 ★★★★★

沖縄の宿 + 航空券はセットがお得！  
人気プランの航空券付き格安パックが満載

**沖縄をまとめて安く旅したいなら**

[www.matomete-yasutabi.co.jp](http://www.matomete-yasutabi.co.jp)

レンタカー & 水族館入館券が付いて  
29800 円から！

**沖縄の格安旅行予約**

[www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp](http://www.kakuyasu-okinawaresorve.co.jp)

沖縄行き航空券 + ホテルが 31,800 円から。  
沖縄の格安プラン。人気旅行満載！

**格安・沖縄旅行ツアー**

[www.kakuyasu-okinawatour.co.jp](http://www.kakuyasu-okinawatour.co.jp)

実際の予約にも強い！那覇ツアーも  
離島ツアーもプラン豊富です。

**《沖縄》お得なパックツアー**

[www.kakuyasu-packryokou.co.jp](http://www.kakuyasu-packryokou.co.jp)  
3.4 ★★★★★

沖縄の旅行情報が満載！おすすめは  
レンタカー付きプランで充実の沖縄旅行。

**沖縄旅行 / 大幅値下げ SALE**

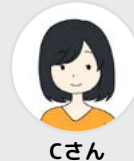
[www.kakuyasu-nesage.co.jp](http://www.kakuyasu-nesage.co.jp)

格安沖縄旅行ならここで予約！  
沖縄ツアー大幅値下げ。他社比較歓迎



Bさん

この検索結果、上のほうに出てるやつ、全部“広告”って書いてあるね。URLの上にちっちゃく“広告”って書いてあるやつ、見逃しそう。



Cさん

ほんとだ。私、ふだん気にしてなかったかも。見た目が普通の検索結果と似てるし、パッと見ただけじゃ広告ってわかりにくいよね。



Aさん

でも、たぶん“沖縄ツアー”って検索したから、それに関連する広告がいっぱい出てくるんじゃない？企業が金を出して、目立つ場所に表示してもらってるってことだよ。

→ やってみよう

SNSを見ていると、お金持ちであることをアピールするような動画や画像を見つけました。この場合、もちろん本当のお金持ちがアピールしている場合もありますが、別の目的で、わざとお金持ちをアピールしている場合もあります。なぜ、お金持ちアピールをしているのか、理由を考えてみましょう。



理由

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

こういう「月収80万！」みたいな広告、よく見るよね。なんか怪しいけど、つい見ちゃう。



Bさん

たぶん「うらやましい」って思わせて、見た人を引き込もうとしてるんだよ。「私もこうなれるかも」って思わせるために。



Dさん

しかも「リスクゼロ」とか「誰でもできる」って書いてあると、安心させて信じさせようとしているよね。実際はそんなに簡単じゃないのに。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



## ★ スキルのポイント

わざとお金持ちであることをアピールするような動画には、いくつかの意図があります。

例えば、高級車や高級ブランドを見せつけて、投資やビジネスでお金をもうけたように感じさせることで、見ている人をだます場合があります。

こうした動画を見た時には、「本当にそうなのかな？」と考えるようにしましょう。



調べる

## まとめ

### よき使い手になるために

ネット上には、たくさんの情報があります。

その中には、信頼性が高く、有益な情報もありますが、信頼性が低く、間違った情報もあります。たくさんの情報を見抜く際には、「だいふく」(だ: だれが言っているのか、い: いつ言ったのか、ふく: 複数の情報を確認したのか)を意識してみましょう。

### チェックしてみよう

- 私は、先行事例や先行研究の調べ方を説明することができる
- 私は、調べるべきよい問いを考えることができる
- 私は、ネット上にある情報が信頼できるかどうかを見極めることができる
- 私は、ネット上のデマを信じないために、どのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、検索結果の画面の中で広告かどうかを見分けることができる
- 私は、SNSで「わざとお金持ちをアピールしている動画」の理由や意図を説明できる



調べる

## 自動情報提供 × 社会問題



これからの社会では、自分が検索しなくても、必要な情報が自動的に提供されるようになるかもしれません。例えば、食事に行こうとしたり、買い物をしようとしたりと、自動的にその口コミが提供されるようになるかもしれません。

調べてみよう

必要な情報を提供してくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を自動的に提供してくれるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



考える

問題解決学習をするときに、端末を使うと、考えたり調べたりしたことを上手にまとめることができます。ここでは、端末を使って効果的に考えるための方法と、その時に気を付けるべきことについて学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、信頼性の高いデータを得られるようなアンケートをつくることができると思う
- 私は、問題を深く分析することができると思う
- 私は、ルールの中にある「ズレ」について理解していると思う
- 私は、生成AIを使ってお礼状を書くときにどのようなことに気をつければよいかかわかると思う
- 私は、「引用」をする際の条件を知っていると思う
- 私は、歩きスマホを防ぐための対策をいくつか考えられる

→ やってみよう

問題を解決するために、アンケート調査を行うことがあります。  
しかし、アンケートの項目をきちんと考えないと、意図したデータを得ることができません。  
次のアンケートの問題点に○を付け、なぜ問題なのか、どのように改善すればよいかを考えてみましょう。

| 〇〇市の好きなところに関するアンケート  |
|--|
| このアンケートは、〇〇学校が授業の一環で実施しています。<br>全員必ず回答してください。                      |
| 1. 〇〇市の自然や食べ物は、よいと思いますか？<br>①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない        |
| 2. 〇〇市のよいところをすべて選んでください。<br>A：食べ物 B：観光地 C：自然 D：人の温かさ               |
| 3. 〇〇市には新幹線が通っていないので、とても不便です。<br>新幹線を通すべきだと思いますか？<br>①そう思う ②そう思わない |

## 正解

| 〇〇市の好きなところに関するアンケート |  |
|---------------------|--|
| ①                   | このアンケートは、〇〇学校が授業の一環で実施しています。<br>全員必ず回答してください。                      |
| ②                   | 1. 〇〇市の自然や食べ物は、よいと思いますか？<br>①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない        |
| ③                   | 2. 〇〇市のよいところをすべて選んでください。<br>A：食べ物 B：観光地 C：自然 D：人の温かさ               |
| ④                   | 3. 〇〇市には新幹線が通っていないので、とても不便です。<br>新幹線を通すべきだと思いますか？<br>①そう思う ②そう思わない |


 スキルのポイント

- ①アンケートは強制的に実施してはいけません。「協力してくれる人は」という形で同意をとりましょう。
- ②「自然や食べ物」と2つのことを入れてしまうと、どちらのことを回答してよいのかわかりにくくなります。
- ③「すべて選んでください」だと、それぞれの順位付けが難しくなります。「A：食べ物 ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない」、「B：観光地 ①とてもよい ②まあよい ③あまりよくない ④まったくよくない」という形で個別に聞いた方がよいでしょう。
- ④自分の意見を入れてしまうと、回答者がそれに影響を受けてしまいます。

「よいと思いますか？」という表現は、どのようにより良くできるでしょうか。

他の人の意見を見てみましょう。



Bさん

「自然」のことを聞いたら、「きれいだと思いますか？」とか「美しいと感じますか？」って聞いたほうが、ちゃんと答えられそう。



Cさん

「食べ物」については、「おいしいと思いますか？」ってしたら、答える人もイメージしやすいよね。「よい」だと、人によって考えることがバラバラになりそう。



Dさん

じゃあ、項目を分けて、「〇〇市の自然は美しいと思いますか？」「〇〇市の食べ物はおいしいと思いますか？」にしたほうが、もっとはっきりした意見が聞けそうだね。

→ やってみよう

地域について探究した際、「子育て世代が公園を利用できていない」ことが問題として挙げられました。この問題を深く分析するために、「子育て世代」を具体的にイメージしてみることにしました。ライフスタイルと性格から、それぞれ選んで、子育て世代を具体的にイメージし、その家族が公園を利用できない理由を考えてみましょう。

| ライフスタイル     |                |
|-------------|----------------|
| マンション       | ⇔ 戸建て          |
| 子どもが一人      | ⇔ 子どもが複数       |
| 子どもがいる友達が多い | ⇔ 子どもがいる友達が少ない |
| 地元で子育て      | ⇔ 地元から離れて子育て   |

| 性格     |          |
|--------|----------|
| 社交的    | ⇔ 人見知り   |
| アウトドア派 | ⇔ インドア派  |
| 趣味が多い  | ⇔ 趣味が少ない |
| 心配性    | ⇔ 楽天的    |



この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？



他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私は、『戸建て』と『地元で子育て』を選んで考えてみたよ。地元知り合いも多いし、家にも庭があるから、わざわざ公園に行かなくてもいいって思っちゃうんじゃないかな。



Aさん

なるほどね。私は『戸建て』と『心配性』って組み合わせで考えた。公園って知らない子どももいるし、トラブルとかが不安で、あんまり行きたくないって思う親もいそう。



Dさん

私は『地元で子育て』と『インドア派』を選んだよ。家の中で遊ぶことに慣れてるし、公園に行く習慣があまりないのかも。しかも、近所の公園が古くて遊具も少ないとかだと、なおさら行かないかもね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

## 例

| ライフスタイル     |                |
|-------------|----------------|
| マンション       | ⇔ 戸建て          |
| 子どもが一人      | ⇔ 子どもが複数       |
| 子どもがいる友達が多い | ⇔ 子どもがいる友達が少ない |
| 地元で子育て      | ⇔ 地元から離れて子育て   |

| 性格     |          |
|--------|----------|
| 社交的    | ⇔ 人見知り   |
| アウトドア派 | ⇔ インドア派  |
| 趣味が多い  | ⇔ 趣味が少ない |
| 心配性    | ⇔ 楽天的    |

この家族が、公園を利用できないのはなぜだろう？

マンション住まいだから外に出るのに手間が多い。友達も少なく子どもも一人なのでわざわざ外に出るきっかけがない。地元から離れており、人見知りなので知らない人とコミュニケーションを取りたくない。


 スキルのポイント

「子育て世代」と聞くと、自分の中のイメージで「子どもは2人ぐらいかな」「きっと友達が多いんだろうな」「アウトドアとかしてそうだな」と考えてしまい、そのイメージで「なぜ公園を利用できないのか」と考えてしまいがちです。

しかし、「子育て世代」と言っても、いろいろな形や性格の家族がいます。

強制的にイメージを広げ、新しいイメージで問題を分析すると、今までとは違った形の問題点が見えてくるかもしれません。



→ やってみよう

ルールを考える場合、ルールの中の「ズレ」を意識する必要があります。  
 例えば、人によってイメージがズレやすい言葉には、次のルールの「」のようなものがあります。  
 それぞれのズレやすい言葉について、自分の境界線を考えてみましょう。

**〇〇学校の端末利用に関するルール**

- ① 端末は「学習の目的」で使うこと。
- ② 「不適切な利用」をしないこと。
- ③ 家庭で使う場合には「夜遅く」まで使わないこと。

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| ① 「学習の目的」に当てはまる／当てはまらないもの  | 当てはまる：   |
|                            | 当てはまらない： |
| ② 「不適切な利用」に当てはまる／当てはまらないもの | 当てはまる：   |
|                            | 当てはまらない： |
| ③ 「夜遅く」の境界                 |          |



他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

私は『夜遅く』ってどのくらいからなのかっていうのが一番ズレやすいと思った。うちの家では9時にはもう寝る準備してるから、10時とかでも『夜遅く』って感覚かも。



Bさん

うちは逆に、平日でも10時半とか11時くらいまでスマホとか見てるから、11時まではセーフって思った。でも、学校のルールで言う『夜遅く』って、たぶん9時くらいのことを言ってるのかな？

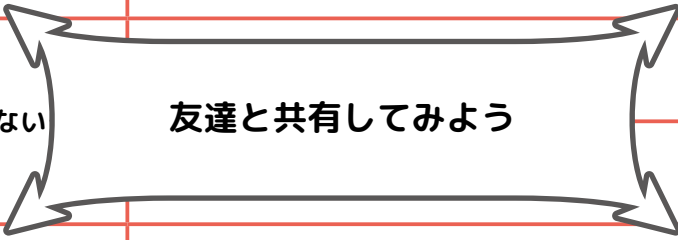


Dさん

それ聞いて思ったんだけど、『学習の目的』に動画サイトで勉強動画を見るのって当てはまる？ 私は英語の発音の動画とか見てるけど、人によっては『遊びで見てる』って思われそうで…

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



|                          |  |
|--------------------------|--|
| ①「学習の目的」に当てはまる／当てはまらないもの | 当てはまる：   |
|                          | 当てはまらない：   |
| ②「不適切な利用」に当てはまる／当てはまらない  |  <p>友達と共有してみよう</p> |
| ③「夜遅く」の境界                |  |

 スキルのポイント

自分が考えていたことと友達が考えていたことに「ズレ」があるという経験はありませんか？

「学習の目的」「不適切な利用」「夜遅く」などは、人によってイメージがズレやすい言葉です。そのほかにも、「たくさん」「すぐに」「ゆっくり」なども人によってイメージがズレやすい言葉になります。

何かを考える時には、誤解されることを少なくするために、こうした人によってイメージがズレやすい言葉を避けることが重要です。他にもイメージがズレやすい言葉を探してみましょう。

→ やってみよう

あなたは、うどん屋さんでの職場体験学習のお礼状を作成しようと思い、保護者と<sup>いっしょ</sup>一緒に生成AIを使って下書きをつくってみました。しかし、なんだかこの文章だと、お礼の気持ちはあまり伝わらないような気がしました。なぜ、お礼の気持ちは伝わらないのか、どんなことを書き足せばよいのかを考えてみましょう。

〇〇様

このたびは、職場体験学習でお世話になり、ありがとうございました。  
 お客様との接客を通して、多くのことを学びました。  
 今回の体験を生かして、これからも生活したいと思います。

〇〇学校 〇〇〇〇

|                            |  |
|----------------------------|--|
| <p>なぜ、お礼の気持ちは伝わらないのかな？</p> |  |
| <p>どんなことを書き足すとよいか？</p>     |  |



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

この文章だと、どこが楽しかったとか、どんな人にお世話になったかが書かれてないから、気持ちがあまり伝わらない気がするな。



Bさん

たしかに。ただ『学びました』って言われても、何をどう感じたのかがわからないから、お店の人も『それ本当に思ってる？』ってなるかも。



Dさん

だから、たとえば『お客さんに笑顔で対応する大切さを学びました』とか、具体的なエピソードが入るともっと気持ちが伝わると思う。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

〇〇様

このたびは、  
お客様との接客  
今回の体験を先

友達と比べてみよう

ございました。  
す。

〇〇学校 〇〇〇〇

## ☆ スキルのポイント

生成AIを使うと、すぐにオリジナルのお礼の文章をつくっているように感じますが、実は公開されている様々なお礼状をあらかじめ学習し、それらを組み合わせて文章をつくっています。

それだけでは、あなたがうどん屋さんの職場体験学習で学んだことや感じたこと、考えたことなどの具体的な内容が足りず、なにか物足りないお礼状になってしまいます。特に、どんなことが印象に残ったのか、どんなことを感じたのか、これからどんなことに活かしたいのかなどを具体的に書くとお礼の気持ちが伝わりやすくなります。



## 盗用を防ぐには

自主学習用

年 組 番 名前

→ ネットや本の情報には著作権があり、勝手に使うことはできません。

しかし、著作権法第32条では、ある条件を満たせば、自分の著作物に「公表された著作物を引用して利用することができる」と示されています。

次の文を読んで、引用するための条件（約束事）に当てはまる部分を考え、で囲みましょう。

子どもがスマートフォン（スマホ）を持つことについて、私はスマホを持つためにルールをつくることが重要だと思います。

このルールのつくり方について、山本（2022）が、「家庭のルールを子どもと一緒にすることで、スマホの使いすぎなどを改善することができる」と述べています。

確かに、保護者が一方的にルールを決めるのではなく、子どもと一緒に作ることができれば、子どもも守ろうという気になるのではないかと思います。

山本あきら（2022）『スマホを子どもに持たせる前に』  
〇〇出版、p19



## 正解

子どもがスマートフォン（スマホ）を持つことについて、私はスマホを持つためにルールをつくることが重要だと思います。

このルールの作り方について、山本（2022）が、「家庭のルールを子どもと一緒にすることで、スマホの使いすぎなどを改善することができる」と述べています。

確かに、保護者が一方的にルールを決めるのではなく、子どもと一緒に作ることができれば、子どもも守ろうという気になるのではないかと思います。

山本あきら（2022）『スマホを子どもに持たせる前に』  
〇〇出版、p19

 スキルのポイント

引用をするためには、自分の書いた部分と引用部分をはっきりと区別する必要があります。例えば、自分の文章に、他人の文章を引用する場合には、他人の文章を「」（カギかっこ）でくくるなどの区別をすることで、この部分が引用であることを示す必要があります。

また、引用では、必要な部分を限定し、あなたの意見の量よりも多くならないようにする必要があります。例えば、あなたの意見を述べる際に、90%が他人の文章の引用であったらどうでしょうか。これはもはや他人の意見です。

さらに、出典の明記です。その引用がどこから出典されたものなのかを示す必要があります。



→ やってみよう

ネットの情報を引用したい場合、どのように出典を書けばよいのか調べてみましょう。

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

ネットの情報って、ただコピーするんじゃなくて、出典を書かないといけないんだよね。サイト名とか、いつ見たかも必要らしいよ。



Cさん

「いつ見たか」って重要なんだね。ページが消えたり内容が変わることもあるし、アクセス日を書いておくってことか。



Dさん

あと、記事のタイトルとURLも書いたほうがいいみたい。できれば書いた人の名前もあれば、それも入れるとよさそうだよ。

→ やってみよう

あなたは、探究的な学習の**一環**<sup>いっかん</sup>で、「中学生や高校生の歩きスマホ」を考えることになりました。

そこで、歩きスマホをやめさせるにはどのようなことができるかをいろいろな視点で考えてみることにしました。

まずは歩きスマホの原因を**分析**<sup>ぶんせき</sup>し、対策について①個人のモラル、②ルールやはたらきかけ、③技術や仕組みの3つの視点で考えてみましょう。



**分析**<sup>ぶんせき</sup> 歩きスマホはなぜ起きるのか？

|                              |  |
|------------------------------|--|
| <p><b>対策①</b> 個人のモラル</p>     |  |
| <p><b>対策②</b> ルール・はたらきかけ</p> |  |
| <p><b>対策③</b> 技術・仕組み</p>     |  |



他の人の意見を見てください。



Cさん

歩きスマホって、自分だけじゃなくて他の人にも危ないよね。「やめよう」って自分で意識をもつことが大事だと思うな。



Aさん

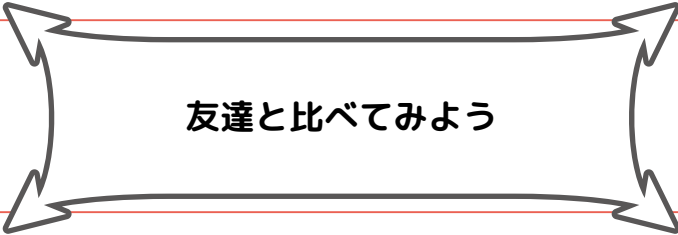
駅や交差点に「歩きスマホをやめよう」みたいなポスターをもっと増やしたら、少しは意識が変わるんじゃないかな？



Dさん

歩いているときはスマホの画面が暗くなるとか、歩くと自動でロックがかかる機能がついたら、自然にやめられると思う！

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <p><b>対策①</b> 個人のモラル</p>          |  |
| <p><b>対策②</b> ルール・<br/>はたらきかけ</p> |  |
| <p><b>対策③</b> 技術・仕組み</p>          |  |

 スキルのポイント

「歩きスマホ」は、自分の命だけではなく、相手の命も危険にさらす可能性がある、大変危険な行為こういですが、こうした行為こういをやめさせるときに、「気をつけてください」「やめましょう」というだけで、効果があるのでしょうか。

対策を考える際には、原因を分析ぶんせきした上で、対策を①モラルの視点、②ルールやはたらきかけの視点、③技術や仕組みの視点で考えると効果的です。こうした3つの視点は、歩きスマホだけでなく、様々なトラブルを防止する際にも有効です。



考える

## まとめ

### よき使い手になるために

「考える」ためには、情報を収集し、整理しておく必要があります。意図したデータの収集方法や正しい引用の仕方を学んでおきましょう。

また、自分の考えと他者の考えの「ズレ」を意識しておく、ルールづくりだけでなく、議論する際にも役立ちます。「絶対にこうだろう」と考えずに、「もしかしたら・・・」と考えてみましょう。

### チェックしてみよう

- 私は、信頼性の高いデータを得られるようなアンケートをつくることができる
- 私は、問題を深く分析することができる
- 私は、ルールの中にある「ズレ」について説明することができる
- 私は、生成AIを使ってお礼状を書くときにどのようなことに気をつければよいかを説明できる
- 私は、「引用」をする際の条件を説明することができる
- 私は、歩きスマホを防ぐための対策をいくつか考えることができる



## 予測 × 社会問題



AI（人工知能）が得意な「考える」ことの1つに、たくさんの情報を分析し、そこから予測することが挙げられます。例えば、商品の売り上げの予測や渋滞の予測などです。

調べてみよう

情報を予測して教えてくれるサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

必要な情報を予測できるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



共有する

端末を使うと、すぐに情報を共有したり、わかりやすく発表したりすることができます。

ここでは、上手な情報の共有の仕方や発表へのフィードバックの仕方、グループチャットでのトラブルの対応などについて学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、情報の性質によって情報共有の仕方を工夫することができると思う
- 私は、発表を客観的に評価することができると思う
- 私は、「批判」と「非難」がどのように違うかを知っていると思う
- 私は、SNSで情報を発信した時に、どんな反応があるかを想像することができると思う
- 私は、グループチャットでの悪口を止めることができると思う
- 私は、グループチャットに間違えた内容を投稿した時に、適切に対応することができると思う

→ 情報を共有する際に意識したいのが、ストック情報とフロー情報です。

ストック情報とは、後から何度も活用する「蓄積して活用する情報」のことで、フロー情報とは、その場限りで共有する「瞬間的に活用する情報」のことで、

次の情報をストック情報とフロー情報に分けてみましょう。

1

これまで調べた  
資料

2

先程、先生に言  
われた発表場所  
の変更に関する  
情報

3

パッと思いつい  
たアイデア

4

調査の参考とな  
るURL

5

今日の部活の時  
間の変更を伝え  
る情報

ストック情報

A

B

フロー情報

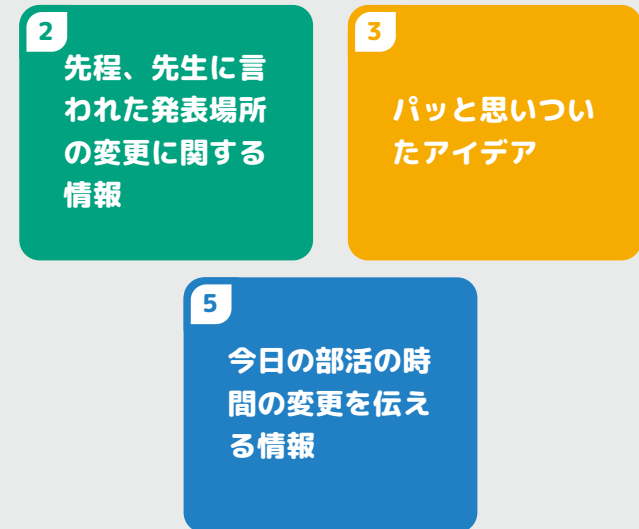


正解

ストック情報 **A**



**B** フロー情報



 スキルのポイント

情報を共有する場合、すぐに知らせたいというフロー情報は、チャットなどを使うとすぐに共有することができます。しかし、チャットだけでいろいろな情報をやりとりしてしまうと、情報量が多くなり、後から大切な情報を探すということになりがちです。

そこで、これまで調べた資料や参考となるURLなどのストック情報（蓄積して活用する情報）は、チャットとは別の場所に保存しておく、あとで見返したい時に便利です。（例えば、LINEの場合は、「ノート」という機能を使うと便利です）

次の情報は、ストック情報とフロー情報のどちらでしょうか。

1  
今、起きた  
出来事について  
のニュース

2  
避難情報の  
マニュアル

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

「今、起きた出来事についてのニュース」はフロー情報だと思う。今だけしか使えないし、すぐに古くなるからね。



Cさん

たしかに。逆に「避難情報のマニュアル」は何回も使えるから、ストック情報だね。



Dさん

でも、ニュースも内容によっては後で使うこともあるかも？でも基本は一時的な情報ってことか。

あなたのクラスでは、「街のよさ」について調べたことを発表することになりました。  
各グループが5分で発表を行います。あなたはどのように評価を行うか、評価項目を3つ考えてみましょう。

| 評価項目 |                            |                            |                            |
|------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 1班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 2班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 3班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 4班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 5班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 6班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 7班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |
| 8班   | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C |

**A:とてもよい**
**B:ふつう**
**C:いまいち**

## 評価項目のヒント

- ・ 声の大きさ
- ・ 資料の見やすさ
- ・ 発表時間
- ・ わかりやすさ
- ・ 新規性（おろどきがあったか）
- ・ 有益性（役にたつか）
- ・ 根拠の明確さ

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私は「声の大きさ」「内容のわかりやすさ」「調べたことの新しさ」の3つにしたよ。どれも発表で大事なことだと思って！



Bさん

私は「資料の見やすさ」と「発表時間のちょうどよさ」、あと「聞いていておもしろいか」にしたよ。聞き手の気持ちを考えてみたの。



Dさん

私は「役に立つかどうか」と「話す速さがちょうどいいか」、それと「根拠がある説明かどうか」で評価することにしたよ。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

| 評価項目 |  |  |  |
|------|--|--|--|
| 1班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 2班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 3班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 4班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 5班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 6班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 7班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |
| 8班   | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C |

友達と共有してみよう

## ★ スキルのポイント

客観的に評価を行うためには、あらかじめ、どのような項目で評価するかを考えておく必要があります。

例えば、発表の内容（調べた内容）をどのように評価するか、発表の方法（調べたことをどう伝えているか）をどのように評価するかについて、いくつかの項目を立てて評価を行うと、各グループを客観的に評価することができます。



→ やってみよう

クラスの友達の発表を聞いたり、ネット上で誰かの意見を見たりした際に、自分の意見をコメントすることがあります。しかし、そのコメントが、「批判」となるのか、「非難」となるのかには違いがあります。批判と非難の違いを考えながら、次のコメントを批判と非難に分けてみましょう。

1

発表がつまらな  
かった

2

声が小さいの  
で、もっと大き  
な声で発表して  
ほしい

3

提案内容と先行  
事例との差がわ  
かりにくかった

4

もっとよく考え  
た方がよいと思  
う

5

よくない発表  
だった

批判

A

B

非難

他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

「発表がつまらなかった」や「よくない発表だった」は非難だと思う。理由もアドバイスもないから、相手はただイヤな気持ちになるだけだよ。



Bさん

「声が小さいので大きな声で発表してほしい」とか「事例とのつながりがわかりにくい」は、具体的にどう直せばいいか言ってるから批判になると思う。

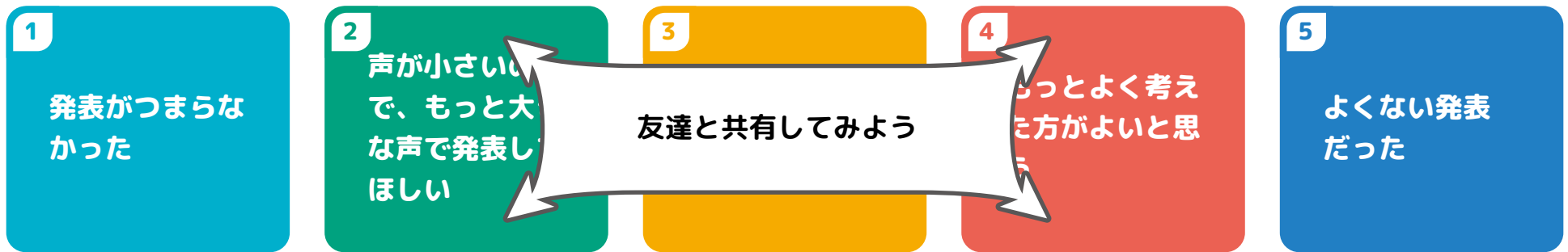


Dさん

「もっとよく考えた方がよいと思う」ってちょっとあいまいだけど、悪くしようとしてる感じじゃないから、ギリギリ批判かなって思った。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。





★ スキルのポイント

批判とは「物事の良し悪しをよく調べたり考えたりして判定すること」であり、そこには問題点の指摘や改善へのアドバイスなども含まれます。

一方、非難とは「悪い点を責め立てること」であり、批判に比べると改善につなげにくくなります。

もちろん、誰かの発表や意見に対して自由に自分の意見を言うことは、「表現の自由」として保障されています。しかし、その意見が単なる非難に終わらずに、きちんと批判することで、批判された側も次の改善につなげることができます。



→ やってみよう

あなたがSNSで情報を発信したとき、見た人からどのようなコメントがあるか、見た人の反応を想像してみましょう。  
 あなたのことを知らない人が、あなたのアイスに関する投稿を見たときに、どのようなコメントをする可能性があるでしょうか。



**1 共感してくれる人**

**2 知識を自慢したい人**

**3 話をおおげさにする人**

**4 攻撃的な人**

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

共感してくれる人は、「わかる！ 毎回買っちゃうよね！」とか言ってくれそう！



Dさん

逆に「チョコミントまずすぎ」とか言う人は、攻撃的な人のパターンだな…。

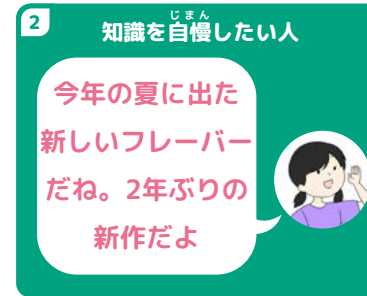
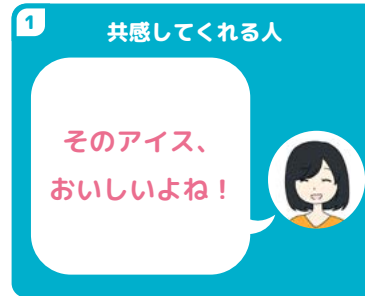


Bさん

たしかに！ 知識を自慢したい人は「ミントには〇〇っていう成分が含まれているんだよ」って言いそう。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例



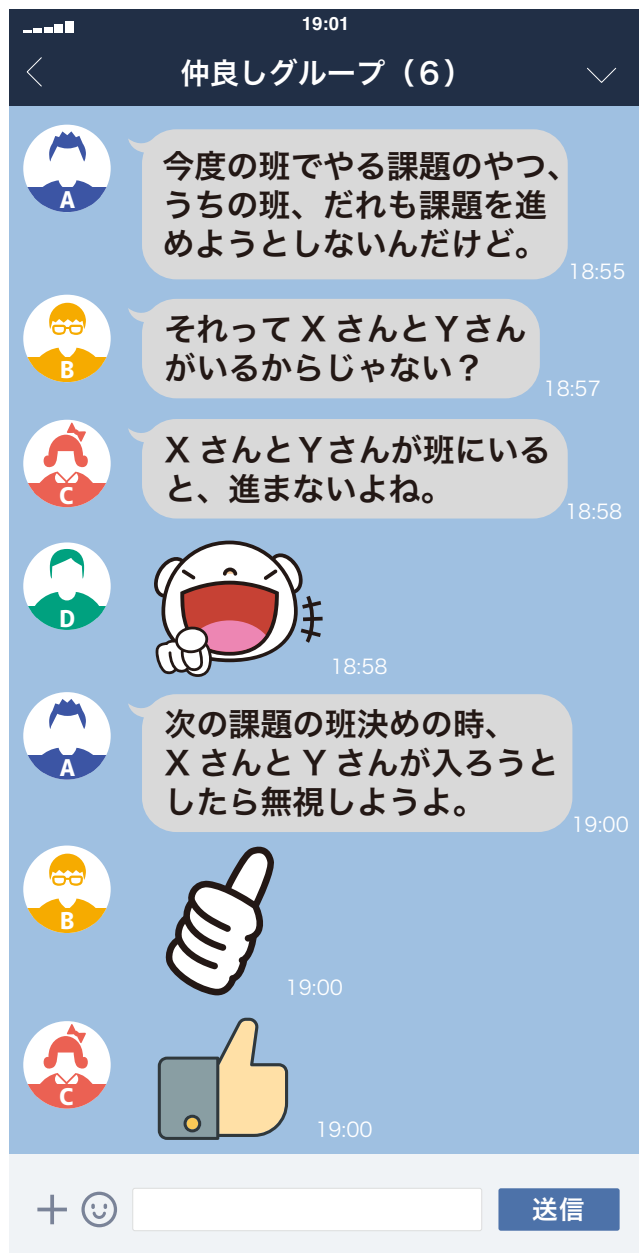
★ スキルのポイント

とうこう投稿を見た人全員が「いいね!」と言ってくれると思って投稿したら、予想とはまったく違った反応がある場合もあります。

もしかしたら、「そのチョコミントをおいしいっていうなんて、味覚がおかしい笑」と こうげきてき攻撃的なコメントがあるかもしれません。

もし、こうげきてき攻撃的なことを書かれたらどうすればよいか、あらかじめ対応を考えてみましょう。





あなたが入っているクラスの仲良しグループのチャットで、あなたが仲の良いXさんとYさんに関する悪口が書かれています。  
あなたは、どのように対応しますか。



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私だったら、「そんなふうに言うのはよくないと思うよ」って言うかな。



Cさん

私だったら、「本人とちゃんと話した方がいいよ」っていうかな。



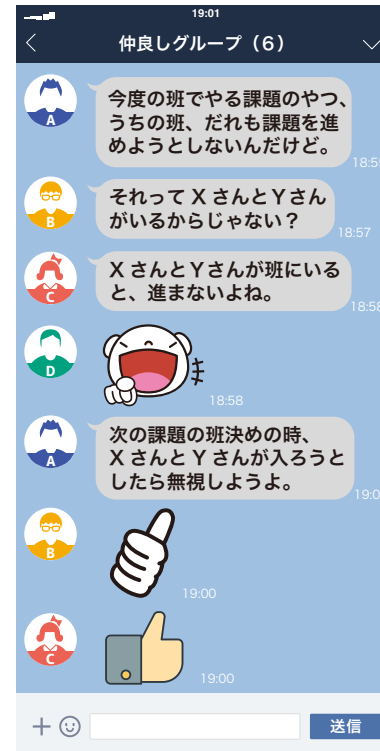
Bさん

私だったら、先生に相談すると思うな。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



友達と共有してみよう



## ★ スキルのポイント

自分が悪口を言わないようにしていても、グループチャットで友達が悪口を言い始めると、それに同調を求められる場合もあります。「関わらない」「無視をする」という方法もありますが、チャットの場合、「無視をする」（反論しない）ことが「同意」と捉えられる可能性があるので注意が必要です。

もちろん、そのチャットだけですべてを解決する必要はありません。まだコメントを書いていない仲良しグループの友達、それ以外の友達、学校の先生、保護者の方などに関わりながら、チャットだけで対応を考えるのではなく、対面を含めてどのように対応するかを考えてみましょう。

→ やってみよう

あなたは、チャットを使っていて、本当は家族に送るはずの釣りの写真を、クラスのグループチャットに送ってしまいました。あわてて送信を取り消し、写真を削除しましたが、みんなは見ているはずですよ。その時、あなたはどのように対応してほしいか、1つ選んでみましょう。

1 全員がなにも反応しないでほしい

2 グループチャットでフォローしてほしい

3 個別のチャットでフォローしてほしい

4 実際に会ったときにフォローしてほしい



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

うっかり釣りの写真を送っちゃったら、こういうときは誰も触れずにスルーしてほしいな。



Bさん

私は、個別で「気にしないでいいよ」って声かけると思う。



Dさん

私はグループで「ナイス魚！」って笑いに変わるかも。空気がやわらぐしね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



1  
全員がなにも  
反応しないでほしい

2  
グループチャットで  
フォローしてほしい

友達と共有してみよう

3  
個別のチャットで  
フォローしてほしい

実際に会ったときに  
フォローしてほしい

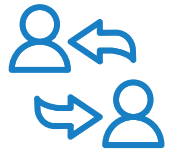


★ スキルのポイント

気をつけていても、グループチャットに間違っメッセージや写真を送ってしまうことはあるかもしれません。

「送信を取り消す」ことなどもできますが、目に触れてしまうことをすべて防ぐことは難しいでしょう。そのとき、どのようにフォローしてほしいかは人それぞれです。どのような対応を希望するか、友達と共有してみましよう。

また、間違っ送られたメッセージや写真は保存することなく、削除するようにしましよう。



共有する

まとめ

よき使い手になるために

情報を共有する場合には、相手のことを意識する必要があります。

ストック情報（蓄積して活用する情報）とフロー情報（瞬間的に活用する情報）を意識して相手がわかりやすいように情報の共有を工夫したり、相手が改善できるようにフィードバックを工夫したりしてみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、情報の性質によって情報共有の仕方を工夫することができる
- 私は、発表を客観的に評価することができる
- 私は、「批判」と「非難」がどのように違うかを説明することができる
- 私は、SNSで情報を発信した時に、どんな反応があるかを想像することができる
- 私は、グループチャットでの悪口を止めることができる
- 私は、グループチャットに間違えた内容が投稿された時に、適切に対応することができる



端末を使うことにより、文字を目で見る、音声を耳で聞くことで情報を相手と共有できます。

これからの社会では、それを含めた五感（目で見る・耳で聞く・口で味わう・鼻でかぐ・手で触る）を相手と共有することができるかもしれません。

調べてみよう

五感のうち「口で味わう・鼻でかぐ・手で触る」を共有するサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

五感を共有できるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



つくる

端末を使うと、わかりやすい発表スライドをつくることができます。

しかし、その際に勝手に他者の著作物を使うことがないように気をつけたり、自分の著作物を勝手に使われることがないように気をつけたりする必要があります。

ここでは、上手にデザインするための方法や、他者や自分の著作物の権利について学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、上手に発表スライドをデザインすることができると思う
- 私は、発表スライドのタイトルを上手につけることができると思う
- 私は、著作権が何のためにあるのかを知っていると思う
- 私は、著作権を侵害してしまうことがあるかもしれないと思う
- 私は、知的財産権の「著作権」と「産業財産権」について知っていると思う
- 私は、画像生成AIを使う時に、どのようなことに気をつければよいかかわかると思う

よりよい発表資料をつくるためには、内容はもちろん、デザインも工夫する必要があります。  
 次の発表スライドのデザインの問題点を考え、よりよい発表スライドにするための工夫を考えてみましょう。

## 〇〇市をもっとよりよくするために

〇〇市には、たくさんの自然があり、食べ物もおいしく、人が温かいという良さがあります。

改善を望むことの調査(100人)



調査では、交通の不便さの指摘が多いという結果になりました。

〇〇市をよりよくするためには、バスを増やしたり、交通の不便さを解消することが重要になります。



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

このスライドの円グラフは区切り線がないから、どこからどこまでが「交通の不便さ」なのか分かりにくいよね。はっきりさせた方がいいと思う。



Dさん

たしかに。しかも、色分けされてるけど、凡例の文字も小さくて見づらいなあ。もっと目立つようにしてほしいかも。

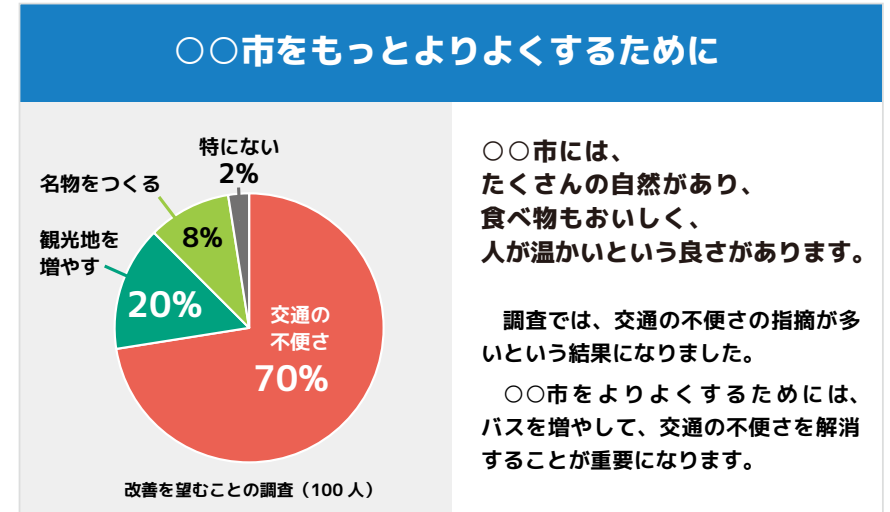
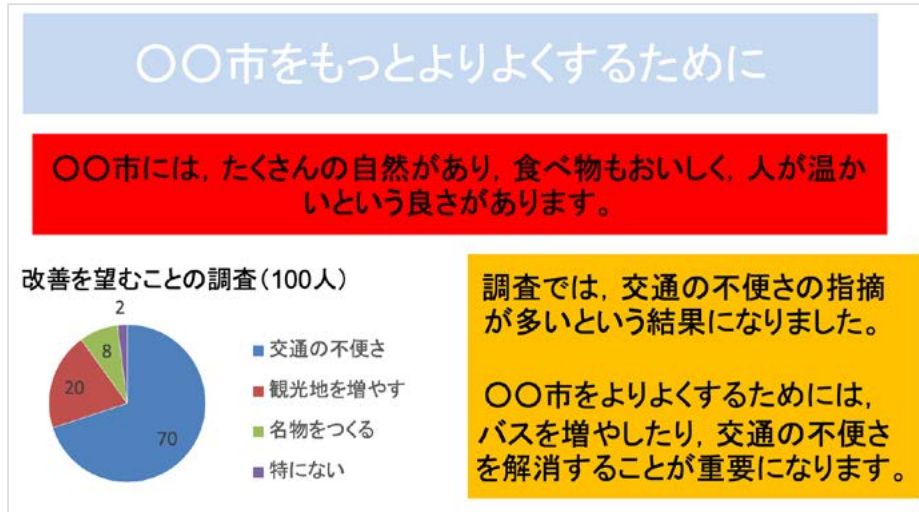


Bさん

あと、グラフと文章のつながりが弱い気がするから、どの色が何を表してるかもグラフの中に直接書いてくれると見やすいね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

## 工夫例


 スキルのポイント

見やすいデザインにするために、「①必要以上に多くの色を使わない」、「②コントラストをつける」の2つを意識してみましょう。

- ①たくさんの色を使いすぎるとどこに着目してよいのかわかりにくくなります。2~3色程度に抑えるようにしましょう。
- ②コントラストとは「明暗の差」ですが、薄い背景に白い文字よりも濃い背景に白い文字の方が見やすくなります。



# タイトルを考えよう

| 自主学習用 |   |   |    |
|-------|---|---|----|
| 年     | 組 | 番 | 名前 |

地域のケーキ屋さんについて調べたことをスライドにまとめ、地域の人向けに発表することになりました。スライドの構成を検討したところ、以下のような表になりました。

| ページ | 各スライドのタイトル        | 各スライドの内容                         |
|-----|-------------------|----------------------------------|
| 1   | ケーキ屋さんの名前 / 取材した人 | ケーキ工房 / 徳川太郎さん                   |
| 2   | ケーキ屋さんの場所         | 〇〇駅の近く                           |
| 3   | ケーキの特徴            | 地元の有機農法のフルーツを使用、甘さ控えめなクリーム       |
| 4   | 一番売れているケーキ        | イチゴのショートケーキ「天使のおくりもの」(1日100個売れる) |
| 5   | ケーキ屋さん開店のきっかけ     | もともと徳川さんがイチゴ農家で、奥さんがパティシエだった     |
| 6   | ケーキ屋さんの願い         | 地元のフルーツを知ってほしい、子どもを笑顔にしたい        |
| 7   | エピソード             | 12月にたくさんケーキをつくって腕をケガしたことがある      |

このスライドを使って発表する場合の発表のタイトルを考えてください。

発表タイトル



→ やってみよう

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

『ケーキ屋さんの紹介』みたいな普通のタイトルより、見る人が『えっ?』って思うタイトルにしたほうがいいよね。



Cさん

うん、たとえば“1日100個売れるケーキって?”とか。“なぜ農家がケーキ屋を?”とか、ちょっと驚きがあると気になるかも。



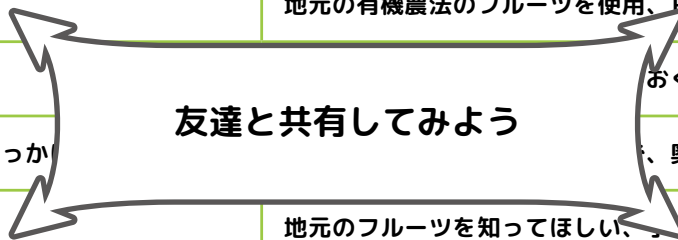
Bさん

『子どもを笑顔にしたいケーキ屋さんのひみつ』とかもいいかも。開店のきっかけとか、ケガのエピソードとか、ストーリー性があると興味を持たれそう!

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



| ページ | 各スライドのタイトル        | 各スライドの内容                    |
|-----|-------------------|-----------------------------|
| 1   | ケーキ屋さんの名前 / 取材した人 | ケーキ工房 / 徳川太郎さん              |
| 2   | ケーキ屋さんの場所         | 〇〇駅の近く                      |
| 3   | ケーキの特徴            | 地元の有機農法のフルーツを使用、甘さ控えめなクリーム  |
| 4   | 一番売れているケーキ        | 「おくりもの」(1日100個売れる)          |
| 5   | ケーキ屋さん開店のきっかけ     | 奥さんがパティシエだった                |
| 6   | ケーキ屋さんの願い         | 地元のフルーツを知ってほしい、子どもを笑顔にしたい   |
| 7   | エピソード             | 12月にたくさんケーキをつくって腕をケガしたことがある |



発表タイトル

### ★ スキルのポイント

スライドでまとめた内容を、どのようなタイトルで伝えるかは、とても重要な問題です。

例えば、「ケーキ工房について」というタイトルで、地域の人に関心を持って聞いてくれるでしょうか。

「おや、なんだろう?」「どういうことだろう?」といったタイトルの方が、関心を持ってくれるかもしれません。「はじめてケーキ工房を知る人は、どんなことに驚くだろうか?」といった視点で考えると、「1日100個売れる」ことや開店のきっかけ、想い、具体的なエピソードなどをタイトルに入れるとよいでしょう。

著作物とは、「思想又は感情を創作的に表現したもので、文芸、学術、美術又は音楽の範囲に属するもの」となりますが、こうした著作物を違法にコピーすると、誰が困るでしょうか。

マンガ家の作品を画像共有サイトへ勝手にアップロードした場合、どのような人が困るのか考えてみましょう。

## マンガを勝手にアップロードした

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？



他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

まず困るのは、やっぱりマンガを描いた人だね。売れなくなったら収入が減るし。



Dさん

うん、でもそれだけじゃなくて、本を作る人たちとか、お店で売ってる人も影響受けるよね。



Bさん

それに続きが出なくなったら、ファンの私たちも困るよ…。ちゃんと守らないと、自分にも返ってくるんだなって思った。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

マンガを勝手にアップロードした

▼ 誰が困る？

▼ 誰が困る？

友達と共有してみよう

▼ 誰が困る？

## ☆ スキルのポイント

「マンガを勝手にアップロードしたら、誰が困るか？」と聞かれると、まず思いつくのは、マンガ家本人や出版社の人たちでしょう。もちろん、本来得ることができるはずのマンガの購入代金をもらえないと考えれば、マンガ家本人や出版社の人たちは困ってしまいますが、それだけではありません。マンガの出版に関わる全ての人たち、例えば、印刷会社や広告代理店、書店なども困ります。

さらに、マンガ家や出版社の人たちが困るところで、そのマンガの続きが描けなくなるとすると、一番困るのは誰でしょうか？

著作権により新しいアイデアや作品をつくることを尊重することは、私たちにとっても重要なことなのです。



しんがい  
著作権を侵害してしまう時とは、どのようなときでしょうか。  
しんがい  
著作権を侵害してしまう場面と理由を考えてみましょう。

どのような？

1  好きな

2  人気の

3  ネットで見つけた

4  推している

何を？

A  アニメ・マンガを

B  音楽を

C  イラストを

D  本を

なぜ？

ア  みんなにも知ってほしくてSNSで公開してしまう

イ  出典を示さずに自分のものとして発表スライドに使ってしまう

ウ  再生数を伸ばしたくて動画共有サイトで公開してしまう

エ  勝手にSNSのアイコンにしてしまう

オ  買うお金がもったいないから写真を撮ってしまう

カ  友達も欲しそうだからコピーしてあげてしまう

キ  お金がないから違法サイトからダウンロードしてしまう

ク  勝手にグッズにして売ってしまう

他の人の意見を見てください。



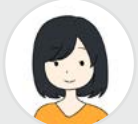
Aさん

この前、好きなキャラクターの画像をアイコンに使ってたんだけど、それも著作権に引っかかるって知ってビックリした…。



Dさん

うん、“これぐらいなら大丈夫”って思ってやっちゃうこと、あるよね。でも、作った人からしたら勝手に使われるのってつらいかも。



Cさん

たしかに。新しい作品が出なくなったら、自分たちが一番困るよね。ちょっと気をつけて使おうって思った！

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例

どのような？

4

推している

何を？

A

アニメ・マンガを

なぜ？

E

勝手に SNS の  
アイコンにしてしまう

 スキルのポイント

どういう場面で、私たちは著作権を侵害<sup>しんがい</sup>してしまうのでしょうか。

「これぐらいなら大丈夫だろう」、「お金がもったいないから」と考えてしまう時は、ぜひそのコンテンツを作った人や広めた人のことを考えてみましょう。

新しい音楽やマンガなどをつくるのがどれだけ大変で、どれだけ大切なことなのか、「もし、新しいコンテンツが創作されなくなったら誰<sup>だれ</sup>が困ってしまうのか」をぜひ考えてみてください。

知的財産権には、主に文化的なものを保護する「著作権」と産業的なものを保護する「産業財産権」があります。次の内容を、「著作権」で保護するものと「産業財産権」で保護するものに分けてみましょう。

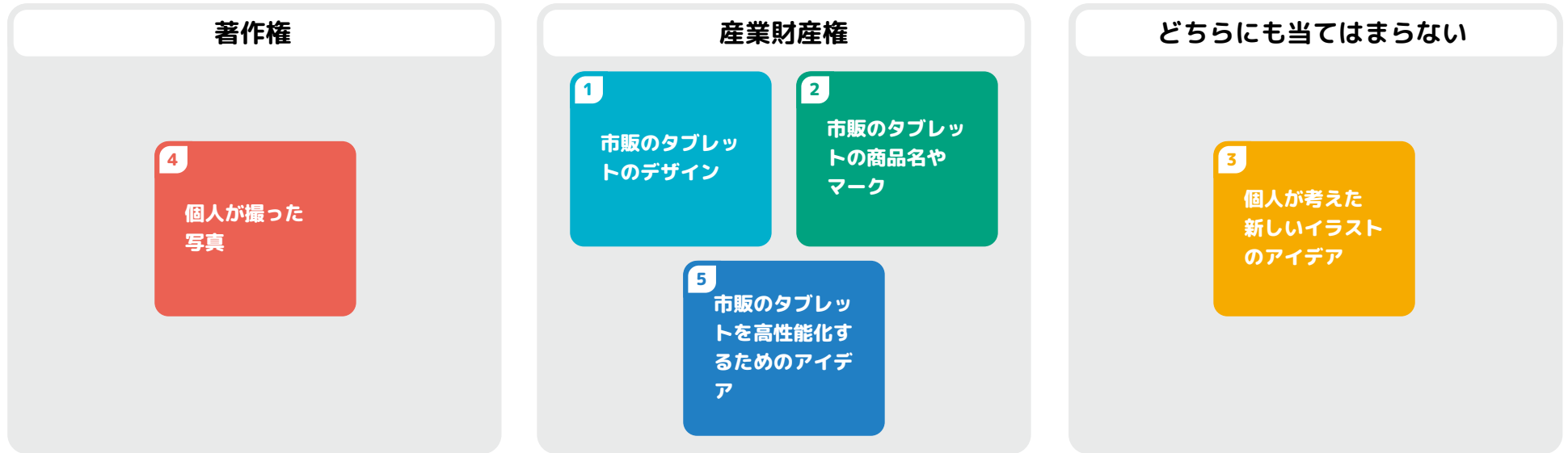
→ やってみよう

- 1**  
市販のタブレットのデザイン
- 2**  
市販のタブレットの商品名やマーク
- 3**  
個人が考えた新しいイラストのアイデア
- 4**  
個人が撮った写真
- 5**  
市販のタブレットを高性能化するためのアイデア

| 著作権 | 産業財産権 | どちらにも当てはまらない |
|-----|-------|--------------|
|     |       |              |



正解

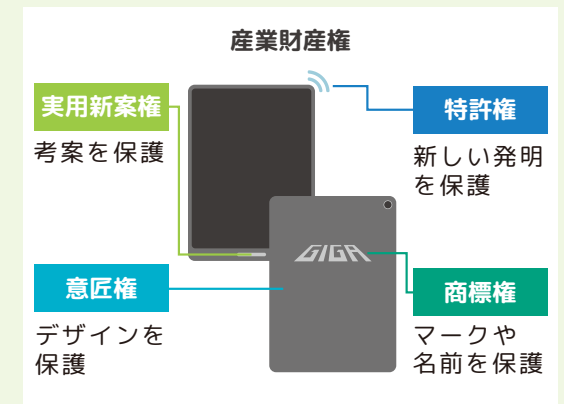


☆ スキルのポイント

知的財産権には、主に文化的なものの保護する「著作権」と産業的なものを保護する「産業財産権」があります。

産業財産権には、特許権（新しい発明を保護）、実用新案権（考案を保護）、意匠権（デザインを保護）、商標権（マークや名前を保護）があります。著作権では権利を得る手続きが必要ありませんが、産業財産権は登録しなければ権利が発生しません。また、著作権ではアイデアは保護されませんが、産業財産権ではアイデアも保護されます。

こうした違いを意識しながら、自分の知的財産をどのように守るかを考えてみましょう。



著作権と産業財産権の申請方法と保護期間について調べてみましょう。

Empty box for notes or search results.

他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

著作権は、作品を作っただけで自動的に守られるんだって。申請しなくていいんだね。



Bさん

でも産業財産権は、特許庁に申請して登録しないと保護されないらしいよ。手続きが必要なんだって。



Dさん

しかも保護期間も違うよ。著作権は死後70年だけど、特許権は20年くらいなんだってさ。

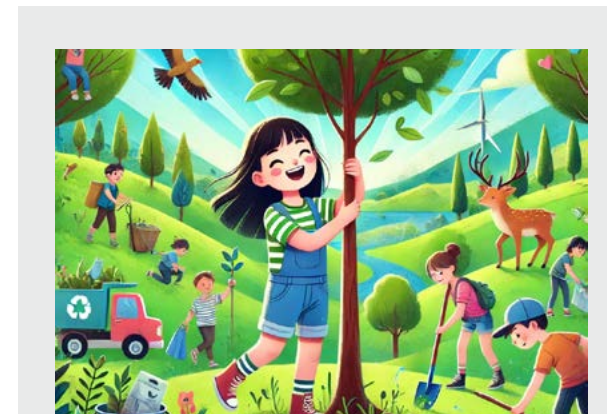
あなたは、<sup>かんきょう</sup>環境のことを考えてもらうポスターを作成する際、<sup>いっしょ</sup>保護者と一緒に画像を生成してくれるAIを使って、イラストを作ってみることにしました。

すると、イメージにぴったり合うイラストが生成されたので、そのまま使ってポスターを完成させ、公開することにしました。

こうした画像を生成してくれるAIを使うことで、便利になる一方で、どのようなことが問題となるでしょうか。画像生成AIの仕組みを考えながら、問題点を考えてみましょう。

## ヒント

- ・画像生成AIの仕組みを考えてみよう



実際に画像生成AIで作られた画像の例

## 問題点

他の人の意見を見てください。



Aさん

画像生成AIって便利だけど、もともになったイラストを勝手に学習してることもあるんでしょ？ それって問題じゃない？



Dさん

たしかに。もし自分が描いたイラストを無断で使われたら嫌だよね。ちゃんと許可とってるのか気になるな。



Bさん

それに、誰が作ったのか分からないから、ポスターに使うときに『これ、ほんとに使っていいの？』って不安になるよね。著作権のこと、ちゃんと調べないと。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。





実際に画像生成AIで作られた画像の例

## ☆ スキルのポイント

画像生成AIは、すぐにオリジナルのイラストを作っているように見えますが、実はこれまでの様々なイラストをあらかじめ学習して、それらを組み合わせてイラストを作成しています。

その学習の過程で、なかには許可なくいろいろな人が描いたイラストを学習している場合もあります。画像生成AIを使う場合は、著作権などの権利をどのように扱っているのかを確認することが大切です。

画像生成AIはとても便利ですが、問題点も考えながら、上手に活用してください。



つくる

## まとめ

### よき使い手になるために

端末を使って発表スライドなどをつくるときは、著作権のことを考える必要があります。「もし、自分がつくった作品が、誰かに勝手に使われたらどのような気持ちになるだろう」と想像し、他者や自分の権利を尊重しましょう。また、著作権を侵害した場合は、10年以下の懲役または1,000万円以下の罰金（またはその両方）が科されることとなります。もし、誰かがつくったアイデアをマネすることが許される社会だとしたら、誰も新しいアイデアや作品をつくらなくなってしまいます。新しいアイデアや作品をつくることを尊重するために、重い罰則となっているのです。

### チェックしてみよう

- 私は、上手に発表スライドをデザインすることができる
- 私は、発表スライドのタイトルを上手につけることができる
- 私は、著作権が何のためにあるのかを説明することができる
- 私は、著作権を侵害しないために、どのようなことに気をつければよいか分かる
- 私は、知的財産権の「著作権」と「産業財産権」について説明することができる
- 私は、画像生成AIを使う時に、どのようなことに気をつければよいか分かる



現在、端末を操作する際に、様々な入力方法が検討されています。

もっとも一般的なのは、キーボードやタッチペンなどでの入力ですが、最近では音声やジェスチャーなどでも入力ができるようになりました。

調べてみよう

音声やジェスチャーを活用するサービスにはどのようなものがあるだろうか？

話し合ってみよう

音声操作やジェスチャー操作ができるようになると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



## 交流する

端末を使うと、世界中の人と交流することができます。

しかし、世界中の人と交流できるからこそ、自分のもっている「当たり前」が本当に世界中の人にとって「当たり前」なのか、どこまで自分の情報を伝えてよいのかなどを考える必要があります。

ここでは、上手に交流するために意識することや気を付けることについて学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、自分のもっている「当たり前」について意識することができると思う
- 私は、たくさんの意見を上手にまとめることができると思う
- 私は、外部の人に自分の情報をどこまで伝えてよいかかわかっていると思う
- 私は、「誹謗中傷」と「表現の自由」のちがいについて説明することができると思う
- 私は、自分の端末のセキュリティについて意識することができると思う
- 私は、「闇バイト」に関する募集を見きわめることができると思う

→ やってみよう

端末を使うと、自分と同じ年齢の人だけでなく、異年齢の人や外国にルーツをもつ人など、多様な人たちと交流を楽しむことができますが、その際には自分のもっている「当たり前」や「思い込み」を意識しておくことも必要になります。自分が「当たり前」と思い込んでいることには、どのようなことがあるでしょうか。

- 例1 男性が泣くことは恥ずかしいことだ
- 例2 ブラジルから来た人はサッカーが得意だろう

→ やってみよう

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

この前さ、理科の実験で男子がうまくできなかったら、誰かが『男子って不器用だよな』って言ってて、それって偏見かもって思った。



Cさん

あるある。あと、『お年寄りスマホ苦手でしょ』って言っちゃったことあるけど、うちのおばあちゃん、わたしより使いこなしてるよ。



Dさん

それ言うなら、私も『アジアの人って全員箸使えるでしょ』って思い込んでた。全然そんなことないんだよな。気をつけなきゃな。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

例1 男性が泣くことは恥ずかしいことだ

例2 ブラジルから来た人はサッカーが得意だろう

友達と共有してみよう

## スキルのポイント

アンコンシャスバイアスとは、アンコンシャス（無意識）のバイアス（偏見）、つまり「自分自身で気付いていない偏った物事の見方や考え方」のことです。多様な人たちと交流する際には、こういった偏った見方や考え方をしていないかを意識する必要があります。

「男性だから、女性だから」と考えていないか、「その国の一部だけを切り取って全体がそうだ」と思っていないか、「この年齢の人はこうだ」と決めつけていないかなど、日常生活におけるアンコンシャスバイアスを考えてみましょう。

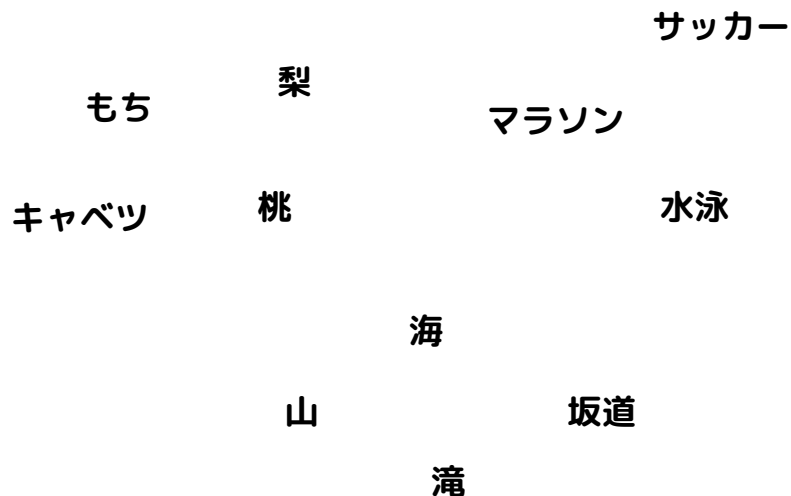


→ やってみよう

意見を交流し、意見をまとめる際に、あえていつもとは違うまとめ方をしてみると、新しいアイデアが出やすくなる場合があります。新しいまとめ方からアイデアを考えてみましょう。

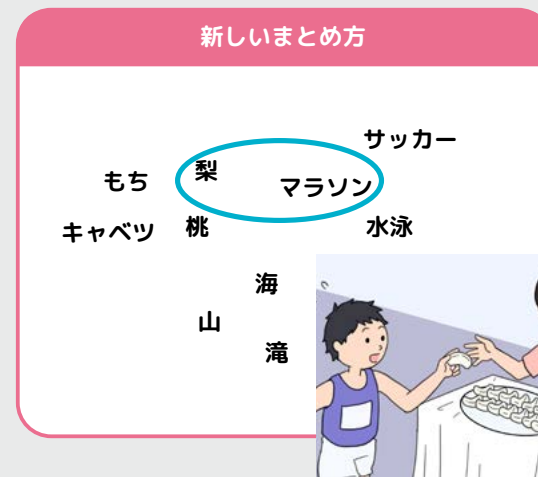
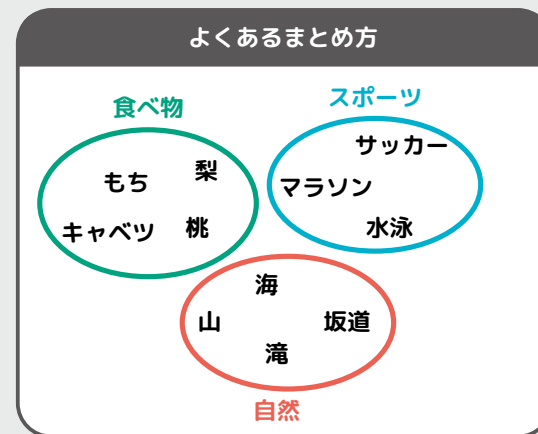
地域の活性化をテーマに、〇〇市の有名なものをまとめる場合

## 新しいまとめ方



どんなアイデアが考えられますか？

例



→ やってみたい  
他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

“海”と“もち”を組み合わせたら、「海の幸もちフェス」とかできそうじゃない？ 海の幸ともちを使った料理を出すイベントにするとか。



Cさん

おもしろい！ じゃあ、“キャベツ”と“坂道”を合わせて、「坂道ウォーキング&キャベツ収穫体験」はどうか？ 歩いたあとに地元の野菜を味わえるとか。

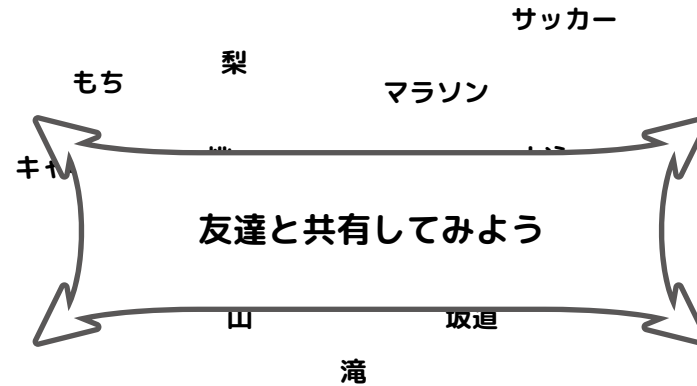


Bさん

それなら、“滝”と“水泳”も、滝の近くで安全に水辺の自然体験ができるイベントにしたらどうか。監視員をつけて、浅い場所で体験するとか。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

新しいまとめ方



どんなアイデアが考えられますか？

☆ スキルのポイント

お互いが出した意見をまとめる際には、似ているものをまとめてグループ化することが一般的です。しかし、あえて違ったものをグループ化しようと考えることで、新しいアイデアが生まれやすくなります。

例えば、ある地域では、「梨」と「マラソン」を掛け合わせた「梨マラソン」が行われています。給水所で水の代わりに梨が配られることで、その地域の名物行事となり、地域活性化に一役買っています。





他の人の意見を見てみましょう。



Cさん

たとえば“たいち”さんは大学生って書いてあるし、フォロワーも多すぎず少なすぎずで、ちょっと安心感あるよね。でも、それでも個人情報には教えないかな。



Aさん

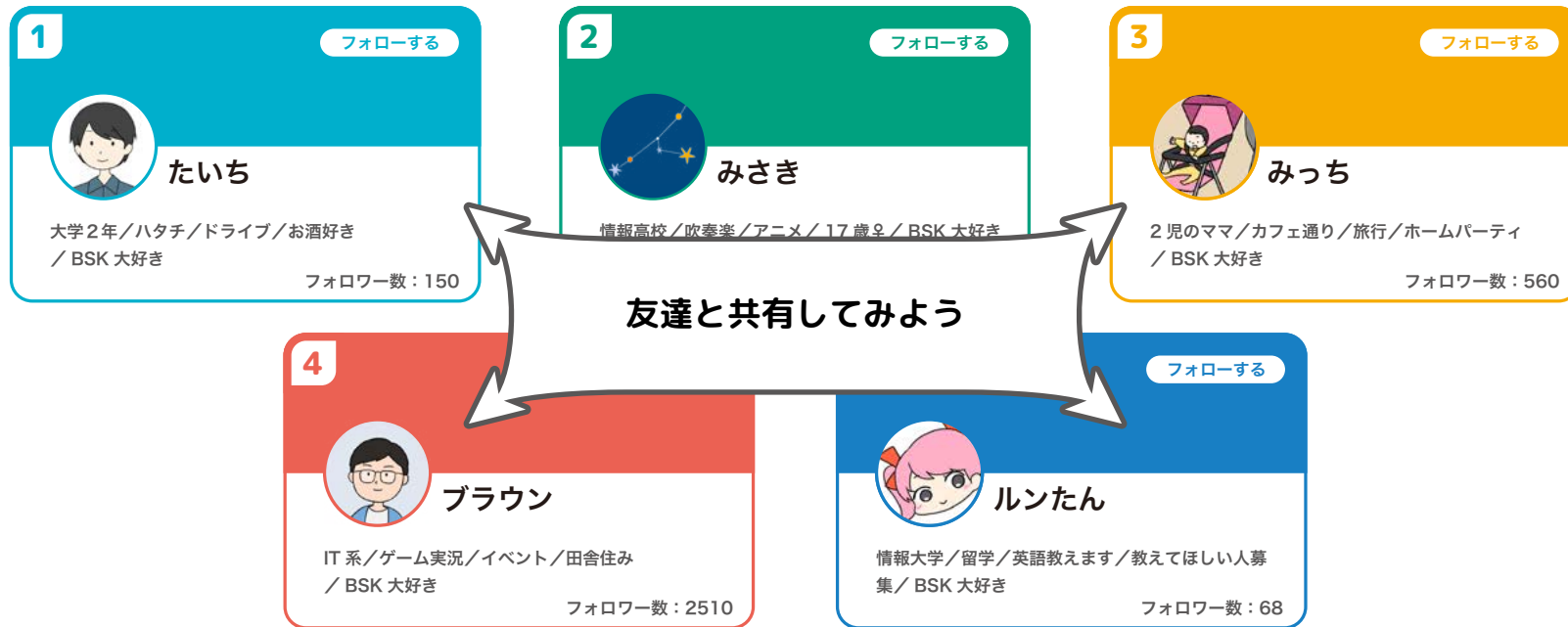
うん。でも“ブラウン”さんはフォロワー2500人って多すぎて、逆にビジネスっぽく見える。個人かどうかも怪しいし、連絡先とかは絶対教えないな。



Bさん

“ルンたん”みたいに『教えてほしい』って書いてあるのは、ちょっとあやしい気がする…。相手が誰か本当のこと言ってるか分からないもん。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。



## ★ スキルのポイント

サイトで知り合った人と連絡先を交換したり、会ったりすることで、新しいことを知り、自分の世界を広げることができます。しかし、こうした出会いにはリスクもあります。思っていた人と違っていたり、犯罪に巻き込まれたりする可能性もあります。

そこで、どのようなところであやしさを見極めればよいかを考えてみましょう。もし連絡先を教えたらどのようなメッセージを送ってくるかな？と考えると、リスクを想像しやすくなります。

もちろん「絶対に大丈夫」「リスクがない」ということはありえないということは意識しておきましょう。



→ やってみよう

次の4つの書き込みについて、「<sup>ひぼうちゅうしょう</sup>誹謗中傷」と「<sup>ひぼうちゅうしょう</sup>表現の自由」のどちらにあたるかを考え、「<sup>ひぼうちゅうしょう</sup>誹謗中傷」と「<sup>ひぼうちゅうしょう</sup>表現の自由」の<sup>とくちょう</sup>特徴を考えてみましょう。

**1**  
アイドルの〇〇さん  
なんて、もうジジイ  
じゃん、はやくやめ  
ろ！

**2**  
〇〇の映画、楽し  
かったけど、前作に  
比べてアクションが  
多くてストーリーに  
共感できなかったか  
な

**3**  
〇〇の店員の対応が  
ひどすぎ。ぜったい  
職場でも嫌われてい  
るでしょ

**4**  
今日の試合はファウ  
ルが多くてよくな  
かったな。次回は  
フェアに頑張るって！

<sup>ひぼうちゅうしょう</sup>誹謗中傷にあたると思う **A**

**B** <sup>ひぼうちゅうしょう</sup>表現の自由にあたると思う

<sup>ひぼうちゅうしょうとくちょう</sup>誹謗中傷の特徴

<sup>とくちょう</sup>表現の自由の特徴

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

「〇〇の店員の対応がひどすぎ」って書き込み、たしかに思ったことかもしれないけど、名前とか出したら誹謗中傷になりそうだね。



Cさん

うん。「共感できなかった」とか「もっとこうだったらよかった」って書くのは「表現の自由」だと思う。でも相手を不快にする感じはダメだね。



Dさん

たとえ本当のことでも、言い方だけで傷つけることになるし…。「事実に基づいて、攻撃的じゃない言葉で言う」というのが大事なんだね。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例

ひぼうちゆうしょう  
誹謗中傷にあたると思う

A

1

アイドルの〇〇さん  
なんて、もうジジイ  
じゃん、はやくやめ  
ろ！

3

〇〇の店員の対応が  
ひどすぎ。ぜったい  
職場でも嫌われてい  
るでしょ

B

表現の自由にあたると思う

2

〇〇の映画、楽し  
かったけど、前作に  
比べてアクションが  
多くてストーリーに  
共感できなかったか  
な

4

今日の試合はファウ  
ルが多くてよくな  
かったな。次回は  
フェアに頑張って！

★ スキルのポイント

自分が思ったことを表現することは大切なことなので、「<sup>ひぼうちゆうしょう</sup>誹謗中傷」と「表現の自由」の線引きは難しい問題です。

しかし、自分が思ったことをなんでも表現してよいわけではありません。特に、<sup>こうげまてき</sup>事実に基づかない情報や攻撃的な内容が多く含まれる表現は、<sup>ひぼうちゆうしょう</sup>誹謗中傷になることがあります。

自分が思ったことを表現するときは、相手を尊重して、<sup>こうげまてき</sup>攻撃的な言葉を使わずに、事実に基づいて表現できるとよいですね。

→ 様々な人と交流するからこそ、セキュリティを見直しておく必要があります。  
次の内容のうち、当てはまるものにチェックを入れてみましょう。

- ① パスワードに生年月日など推測されやすい文字を入れている。
- ② 無料のアプリは、作成者や配布者などを気にせずインストールしている。
- ③ スマホにウイルス対策ソフトを入れていない。
- ④ 自分のスマホにはログイン時のパスワードを設定していない。
- ⑤ 激安の通販サイトやフリマサイトをよく利用する。
- ⑥ 公衆無線LAN（無料Wi-Fi）によくアクセスする。
- ⑦ パスワードは、全てのSNSで同一のものを使用している。
- ⑧ 迷惑メッセージに返信したことがある。
- ⑨ OS（WindowsやMacなど）は更新したことがない。
- ⑩ スマホで「ウイルスが見つかりました」と表示されたことがある。

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

私全部のSNSで同じパスワード使ってた…。  
見直さなきゃだな。



Bさん

私もウイルス対策ソフト入れてなかったかも。公衆無線LAN（無料Wi-Fi）もよく使っちゃうけど、危ないって初めて知ったよ。



Cさん

この前、『ウイルスが見つかりました』ってスマホに出て焦ったんだよね。変なアプリ入れたのが原因かも。もっと気をつけよう。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

- ① パスワードに生年月日など推測されやすい文字を入れている。
- ② 無料のアプリは、作成者や配布者などを気にせずインストールしている。
- ③ スマホにウイルス対策ソフトを入れていない。
- ④ 自分のスマホにはログイン時のパスワードを設定していない。
- ⑤ 激安の通話サービスを利用している。
- ⑥ 公衆無線LANを利用している。
- ⑦ パスワードは、全てのSNSで同一のものを使用している。
- ⑧ 迷惑メッセージに返信したことがある。
- ⑨ OS（WindowsやMacなど）は更新したことがない。
- ⑩ スマホで「ウイルスが見つかりました」と表示されたことがある。

友達と共有してみよう

## ★ スキルのポイント

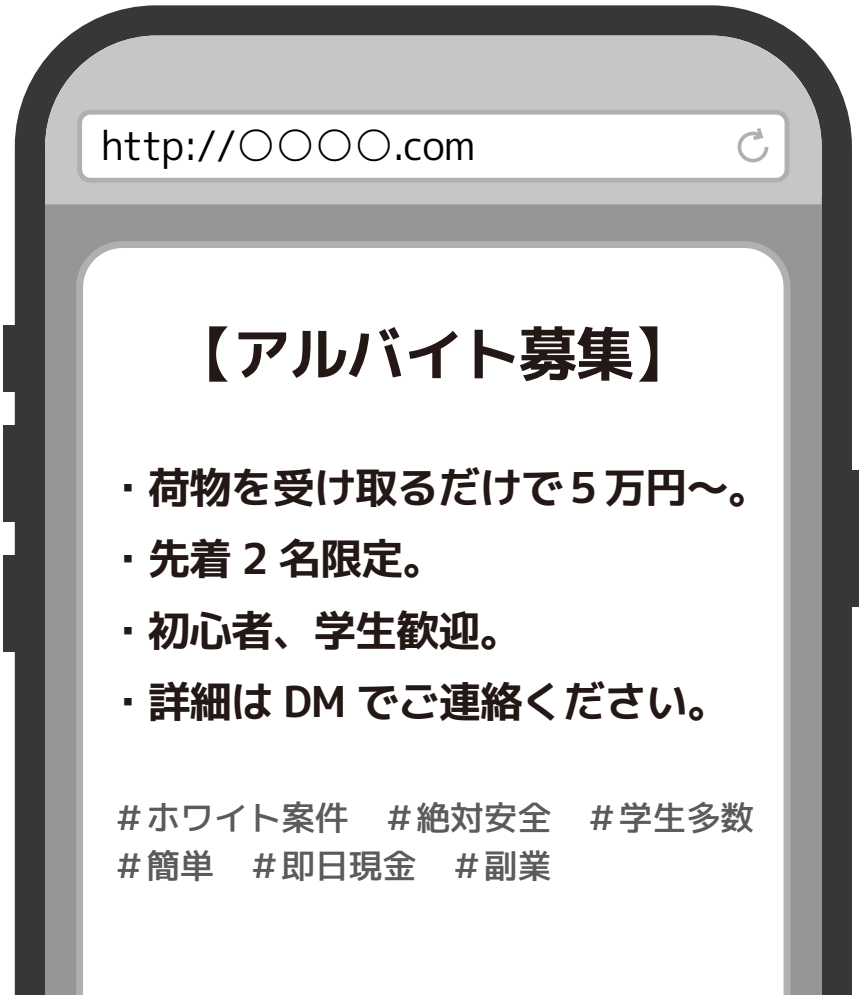
セキュリティについては、定期的に状況を見直すことが重要です。

特に、パスワードの設定やウイルス対策ソフトの更新、OSの更新などは、必ず見直したいポイントです。

また、知り合いを装ってメッセージが届き、そのメッセージ内のURLにアクセスしたところ、個人情報要求被告を要求してくるサイト等に接続するなどのトラブルもありますので、メッセージ内のURLをクリックする場合には注意が必要です。

→ やってみよう

SNSで次のようなアルバイト募集の広告を見つけました。  
この広告のあやしいな、おかしいなと思うところに○をつけてみましょう。



他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

『荷物を受け取るだけで5万円〜』って、高すぎない？ 普通そんな簡単な仕事にそんなに払わないよね。



Bさん

しかも『詳細はDMで』って、ちゃんとしたバイトなら会社のサイトとか電話番号があるはず。

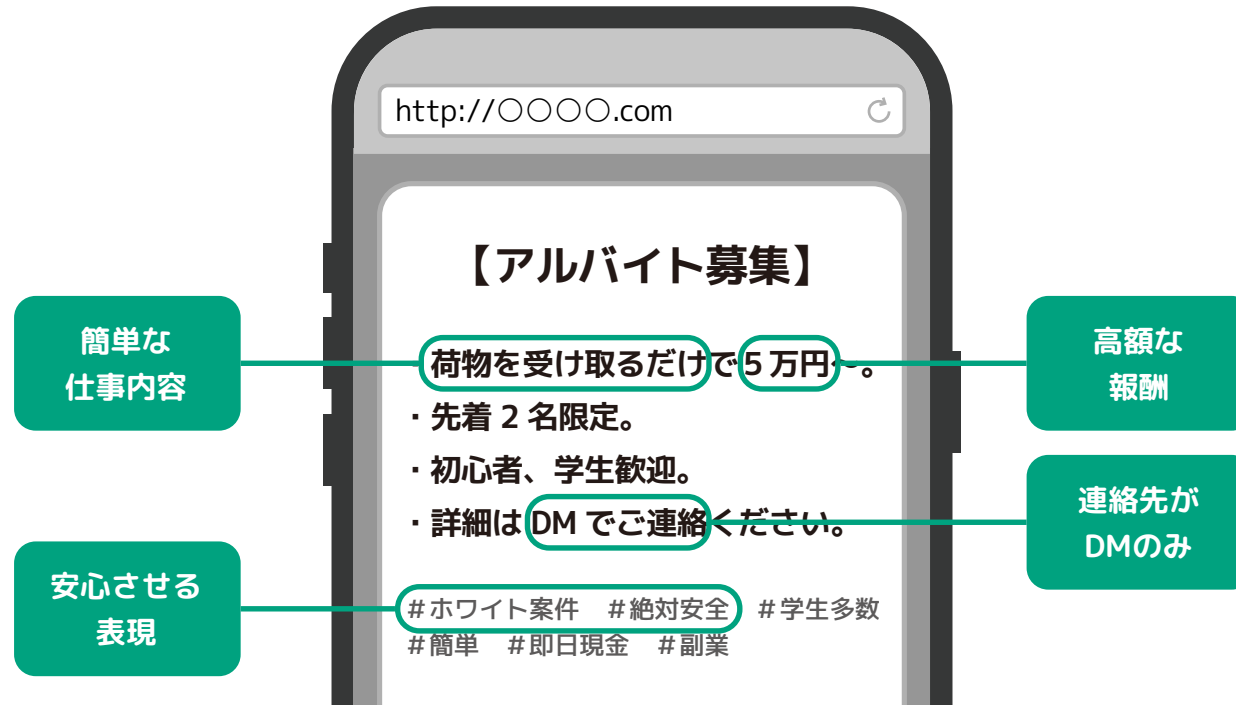


Dさん

『ホワイト案件』とか『絶対安全』って言うてるのも逆にあやしいよね。本当に安全ならそんな言い方しないかも。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。

解答例



★ スキルのポイント

様々な人と交流すると、なかには、あなたを危険なことに誘いこもうとする人がいるかもしれません。

特に、闇バイトの求人では、「簡単な」「高額」「〇〇だけ」といった「すぐにできそう」と思わせること、「ホワイト」「安全」「学生多数」などと「安心できそう」と思わせることが特徴です。こうしたキーワードが出てきたら、注意してください。



交流する

まとめ

よき使い手になるために

自分の端末やアカウントからたくさんの人と交流できるということは、たくさんの人たちもあなたの端末やアカウントにアクセスすることができるということです。たくさんの人の中には、「悪意を持っている人」もいることを忘れずに、自分の情報をどこまで伝えてよいかやセキュリティに対する意識をもう一度見直してみましょう。

チェックしてみよう

- 私は、自分のもっている「当たり前」について意識することができる
- 私は、たくさんの意見を上手にまとめることができる
- 私は、外部の人に自分の情報をどこまで伝えてよいかを説明することができる
- 私は、「誹謗中傷」と「表現の自由」のちがいについて説明することができる
- 私は、自分の端末のセキュリティについて意識することができる
- 私は、「闇バイト」に関する募集を見きわめることができる



現在、仮想空間での交流が注目されています。

例えば、メタバース（ネット上の仮想空間）では、ユーザーがアバターを操作して他のユーザーと交流するなど、仮想空間での社会生活を送ることができます。

調べてみよう

メタバースを活用するサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

メタバースが充実すると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？



家で使う

端末は、学校だけでなく、家庭でも使うことができます。

端末を効果的に使えば、学習や生活を便利にすることができますが、端末を使いすぎてしまうこともあります。

ここでは、家庭での効果的な端末の使い方と「使いすぎ」を防ぐための「自分で時間を管理する力（タイムマネジメント）」について学びます。

### 最初にチェックしてみよう

- 私は、端末を学習や生活のために効果的に使う方法を知っていると思う
- 私は、生成AIを上手に使うことができると思う
- 私は、端末を使いすぎないように「自分で時間を管理すること」ができていると思う
- 私は、ゲームやSNS以外にも新しくチャレンジしたいことを考えたことがある
- 私は、自分が端末を「使いすぎてしまう理由」を理解していると思う
- 私は、余暇の時間の使い方について考えたことがある

→ やってみよう

端末を活用することによって、学習を効果的に進めることができます。  
皆さんが行っている学習での端末の活用方法や、これからやってみたい活用方法を共有してみましょう。

## 例1

### 使用履歴記録アプリを使って時間管理

Aさん・中学校3年生

Aさんは記録アプリでスマホの使用履歴を細かく記録しています。そのため、どれくらいの時間をそれぞれのアプリに費やしているかが分かるので、自分の時間の使い方について見直すきっかけになり、時間の管理がうまくなりました。

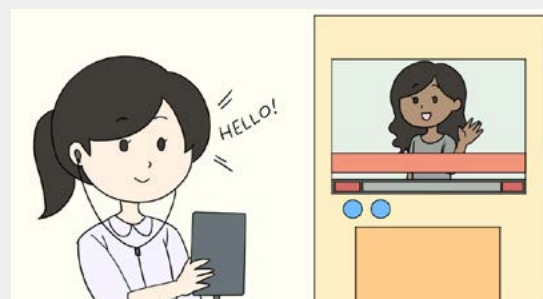


## 例2

### 海外ニュースアプリを使って英語学習

Bさん・高校2年生

Bさんは海外のニュースアプリを使って日々のニュースを英語で読んだり、ニュース動画を観たりしています。英語力が高まるだけでなく、世界情勢も分かるので社会の勉強にもなっています。



自分が行っている学習での活用方法

これからやってみたい活用方法

他の人の意見を見てみましょう。



Aさん

最近、英語の授業どう？ ついていける？



Bさん

うーん、単語は大丈夫だけど、聞き取りがちょっと…。だから、海外のニュースアプリを入れて英語の動画を観てみようかなって思ってるんだ。

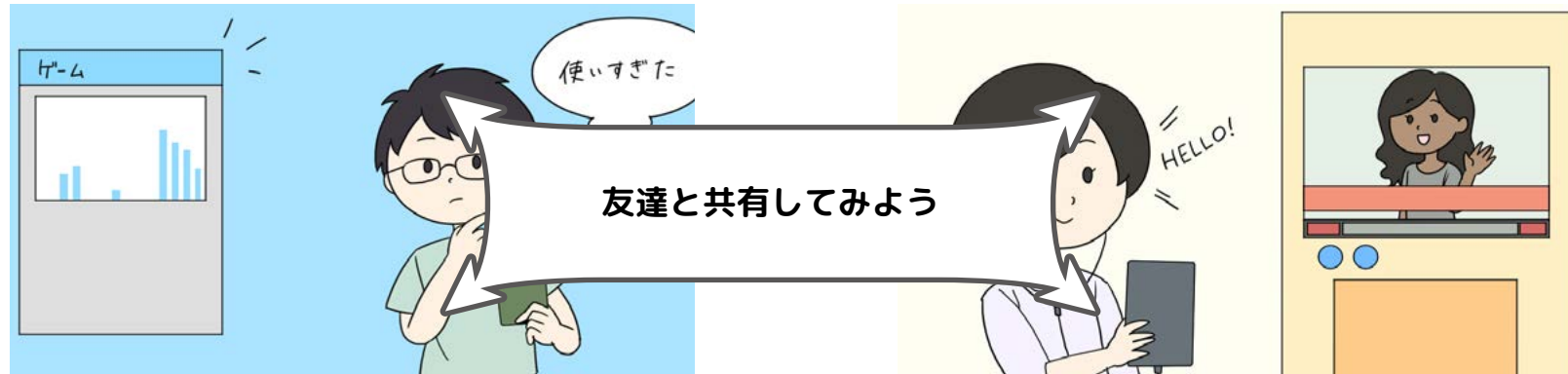


Dさん

いいね。内容も勉強になるし、リスニング力もつきそうだ。

自分の意見と他の人の意見を比べて、どう思いましたか。





## ★ スキルのポイント

現在、様々なオンラインでの学習ツールやサービスが生まれています。

特に、ゲーム感覚で学習するようなコンテンツも多くありますので、楽しく学習を習慣化することもできます。もちろん、学習とは学校の勉強だけを指すわけではありません。学校や家庭で考えたルールを守りながら、自分のキャリアに役立つ様々な学習にチャレンジしてみましょう。

また、学習で端末を利用する際には、目や体の健康にも配慮するようにしましょう。

あなたは、小学校5年生向けにクイズをつくることになりました。  
よいアイデアが浮かばなかったので、保護者と一緒に生成AIを使って、クイズをつくることにしました。

クイズをつくって



「クイズをつくって」以外に、どのような命令文を入れるとよいか、考えてみましょう。

命令文

例) 4択でつくって



クイズをつくって

友達と共有してみよう

 スキルのポイント

生成AIに、「クイズをつくって」と命令すると、小学校5年生向けではないクイズを生成する可能性があります。

そこで、例えば、「小学校5年生に向けて」という対象を加えたり、「4択で」や「短く」「びっくりするような」といった制約を加えたりすると、5年生向けのクイズが出来上がってきます。

ただし、内容が間違っている可能性もありますので、内容をきちんと確認するとともに、生成AIの使用には年齢制限などのルールがあります。実際に使用する際には、必ず保護者と一緒にルールを確認して、実施しましょう。



保護者と一緒にやってみましょう。どのように感じましたか。

Blank area for user response.



Aさん

『小学生にもわかるようにして』って命令したら、すごくやさしい言葉にしてくれた！



保護者

それなら小学5年生の弟も一緒にできるクイズができるね。



Aさん

うん。漢字も習った漢字だけで出してくれるし、解説も丁寧だったよ。

→ やってみよう

端末を使いすぎて、日常生活に悪影響がでないためには、「自分で時間を管理する力（タイムマネジメント）」が必要になります。

タイムマネジメントの基礎は、①やることを書き出す、②どのくらいでできるかの時間を予想する、③やる順番を考えるですが、この中でも特に難しいのが「②時間を予想する」ことです。

次の内容について、あらかじめ時間を予想したうえで、実際に測ってみましょう。

|                         | 予測 |   | 実際 |   |
|-------------------------|----|---|----|---|
| ① 自分の名前を10回書くのにかかる時間    | 分  | 秒 | 分  | 秒 |
| ② 掛け算の7の段を書くのにかかる時間     | 分  | 秒 | 分  | 秒 |
| ③ 友達の良いところを5つ考えるのにかかる時間 | 分  | 秒 | 分  | 秒 |



|                         | 予測         | 実際  |
|-------------------------|------------|-----|
| ① 自分の名前を10回書くのにかかる時間    | 分 秒        | 分 秒 |
| ② 掛け算の7の段を書くのにかかる時間     | 友達と共有してみよう |     |
| ③ 友達の良いところを5つ考えるのにかかる時間 | 分 秒        | 分 秒 |

★ スキルのポイント

宿題が「30分くらいで終わるだろう」と思っていたら30分以上かかってしまった、というように、予想の時間よりも長く時間がかかった経験はありませんか。普段から、「どのくらいの時間がかかるのか」を考え、実際に測ってみるという経験を重ねてみましょう。それがタイムマネジメントの基礎になります。

また、タイムマネジメントを考える際には、「効率化してあまった時間で何をするか」を考えておくことも重要になります。「やることを書き出す」だけでなく、「やりたいこと」も書き出しておくことで、余った時間を有効に活用できます。

→ やってみよう

保護者と一緒にやってみましょう。どのように感じましたか。



Aさん

自分の名前10回書くの、もっと早くできると思ったのに、30秒もかかったよ！



保護者

たしかに、毎日書いてるのにね。でも実際に計ってみると、思ったより時間かかることってあるよね。



Aさん

うん。勉強も、頭の中で『5分で終わる』って思っても、やってみると10分かかったこともあったなー。

→ やってみよう

スマホやゲーム以外に、楽しいことを見つけるために、自分の好きなことを広げてみましょう。

自分の好きなことを3つ挙げて、その好きなことを行動、状況、感情から分解し、それぞれに当てはまる要素を選んでみましょう。

|    |   |
|----|---|
| 行動 | #遊ぶ #体を動かす #見る・観る #聞く #考える<br>#触れる #食べる #休む #つくる #話す        |
| 状況 | #自由に #友達と #家族と #自然 #都会 #スポーツ<br>#話題性 #好きな人と #地域 #にぎやかな #一人で |
| 感情 | #のんびり #ドキドキ #わくわく #しみり #かわいい<br>#おしゃれ #きれい #すっきり #おどろき #ふしぎ |

**例**

|                    |         |
|--------------------|---------|
| 好きなこと<br>サッカーをみること |         |
| 行動                 | # 見る・観る |
| 状況                 | # 友達と   |
| 感情                 | # ドキドキ  |

|       |   |
|-------|---|
| 好きなこと |   |
| 行動    | # |
| 状況    | # |
| 感情    | # |

|       |   |
|-------|---|
| 好きなこと |   |
| 行動    | # |
| 状況    | # |
| 感情    | # |

|       |   |
|-------|---|
| 好きなこと |   |
| 行動    | # |
| 状況    | # |
| 感情    | # |

| 好きなこと |   | 好きなこと |   | 好きなこと |   |
|-------|---|-------|---|-------|---|
| 行動    | # |       |   | 行動    | # |
| 状況    | # |       |   | 状況    | # |
| 感情    | # | 感情    | # | 感情    | # |

友達と共有してみよう

### ★ スキルのポイント

好きなことを広げるために、まずは自分の好きなことを分解してみましょう。

例えば、「サッカーをみる」は、行動は「#見る・観る」、状況は「#友達と」、感情は「#ドキドキ」に分解できます。ここから、2つを組み合わせて、新しい好きなことを考えてみましょう。例えば、「友達と一緒にドキドキできることは?」「ドキドキしながら見るものは?」

などと考えてみると、新しい好きなことが見つかるかもしれません。

保護者と一緒にやってみましょう。どのように感じましたか。

Blank area for writing responses.



Aさん

“音楽を聞くこと”って、単に好きって思ってたけど、こうやって“行動・状況・感情”に分けるとおもしろいな。



保護者

わかる。私は“家でのもんびり聞く”から、“聞く・家で・のもんびり”って感じかな。



Aさん

私は“ライブで聞く”のが好きだから、“聞く・友達と・ドキドキ”だな。





保護者と一緒にやってみましょう。どのように感じましたか。

Blank area for user response.



Aさん

“友達からメッセージがたくさん届くから”ってやつ、よくあるよね。



お姉さん

わかる！ スタンプ1個だけの通知とかでも、気になって開いちゃうんだよね。



Aさん

それで返信してたら、気づいたら1時間たってた…。

→ やってみよう

学校の時間でもなく、部活やお手伝いの時間でもない、自分が自由に使える時間を「余暇（よか）」と言います。みなさんは、そのような時間があったら、どんなことにチャレンジしたいでしょうか。余暇の3つの機能（休息／気晴らし／自己成長）を意識して、やってみたいことを考えてみましょう。

- 1**  
**体を動かす**  
 サッカー、野球、バレー…
- 2**  
**自然**  
 昆虫採集、キャンプ…
- 3**  
**見学**  
 博物館、美術館…
- 4**  
**料理**  
 新しい料理、お菓子作り…
- 5**  
**育てる**  
 花、動物、野菜…
- 6**  
**考える**  
 パズル、将棋…
- 7**  
**つくる**  
 手芸、プラモデル…
- 8**  
**のんびり**  
 読書、お風呂…
- 9**  
**見る**  
 映画、ドラマ…
- 10**  
**話す**  
 新しい友達、地域の人…
- 11**  
**出かける**  
 買い物、名所…
- 12**  
**食べる**  
 新しい料理、新しいおかし…

休息として

気晴らしとして

自己成長として



★ スキルのポイント

余暇を考える場合、3つの機能（休息／気晴らし／自己成長）を意識してみましょう。

もちろん体を休める休息も重要ですし、リフレッシュするための気晴らしも重要です。しかし、それだけでなく、自己成長につながるような余暇も見つけて、これらにバランスよく取り組んでみましょう。

例えば、同じ読書でも、休息としての読書、気晴らしとしての読書、自己成長としての読書では、読む本も変わってくるはずですよ。

保護者と一緒にやってみましょう。どのように感じましたか。

Empty box for user response.



Aさん

土日に“出かける”って気晴らしになるよね～。



お姉さん

この前、名所を訪れて写真をたくさん撮ったよ。スマホを使ったけれど、ゲームとはちがう使い方だったんだ。



Aさん

“自然”に行くのもよさそう。森林浴とかやってみたい！



## 家で使う

## まとめ

### よき使い手になるために

家で端末を学習や生活に使う際に効果的なコンテンツやサービスを、友達と共有してみましょう。友達はもっと便利な使い方を知っているかもしれません。

また、自分で時間を管理する力（タイムマネジメント）は、これからの情報社会を生きる上で必須となる力です。ぜひ、「やること」のリストと「やりたいこと」のリストを作成し、時間を有効に使いましょう。

### チェックしてみよう

- 私は、端末を学習や生活のために効果的に使う方法を説明することができる
- 私は、生成AIを上手に使うことができる
- 私は、端末を使いすぎないように「自分で時間を管理すること」ができています
- 私は、ゲームやSNS以外にも新しくチャレンジしたいことがある
- 私は、自分が端末を「使いすぎてしまう理由」を理解している
- 私は、余暇の3つの機能を意識して余暇の時間の使い方を工夫することができる



家で使う

## 6G × 社会問題



現在、スマホなどの高速大容量の通信規格として5G（5th Generation）が主流になってきていますが、すでにその次の世代である「6G」の研究開発も行われています。

調べてみよう

6Gの特徴と6Gを活用するサービスにはどのようなモノがあるだろうか？

話し合ってみよう

6Gが主流になると、どのような社会問題を解決できる可能性があるだろうか？

活用型情報モラル教材



## 保護者の方へ

このGIGAワークブックでは、1人1台の端末を上手に活用するために、基本となる情報活用能力（情報モラルを含む）を身に付けることができます。

家庭でも、端末の上手な使い方や端末を使うためのルールについて、ぜひ話し合いをしてください。

現在のネットに関するトラブルは、大きく以下のように分類することができます。

## 1 長時間利用



ゲームや動画、コミュニケーションにかかわる時間を使いすぎたり、「ながらスマホ」をする。

主に **A**

## 2 高額課金



たくさんのお金を使って、ゲームのアイテムなどを購入してしまう。

主に **A**

## 3 不適切サイトの閲覧



性的描写や暴力表現など青少年にふさわしくないサイトを閲覧する。

主に **B**

## 4 出会い



SNS で知らない人から会うことを求められたり、自分の画像を送ることを求められる。

主に **A** と **B**

## 5 著作権の侵害



無許可の映像や音楽のアップロードや、違法と知りながらの音楽や映像をダウンロードする。

主に **A** と **C**

## 6 不適切情報の発信



悪ふざけの写真やデマなどを SNS で発信する。

主に **C**

## 7 個人情報の投稿



SNS へのテキストや写真などの投稿から、個人を特定できる情報を流出させる。

主に **C**

## 8 悪口・いじり



グループトークでいじりや無視をしたり、短文の意味の取り違いによって誤解してしまう。

主に **C**

① お子様と一緒に、起きやすいと思うトラブルにチェックを付けながら話し合ってみましょう。

② アプリやフィルタリングの対策を考えてみましょう。  
大きく3つの対策が重要です。

- A** 家庭のルールを考えよう..... P172~174へ
- B** フィルタリングやアプリの設定..... P175~176へ
- C** インターネットにおけるコミュニケーションの特性..... P177へ

## 主体的に考えることを目指した「ルールの工夫」

次のルールは何が問題でしょうか。

ネットの  
「使いすぎ」に  
気を付けよう

スマホは  
「夜遅い時間」には  
使わない

ネットで  
「たくさん」お金を  
使わない

「」の中の表現にあいまいさがあるため、親と子どもとで基準が異なる場合があります。ルールを決めるときは、あいまいな表現をさけましょう。

「スマホは夜10時までしか使わない」というルールを破ってしまう子どもがいたら、どのように声を掛けますか。

A

ルールを破ったことを  
叱る

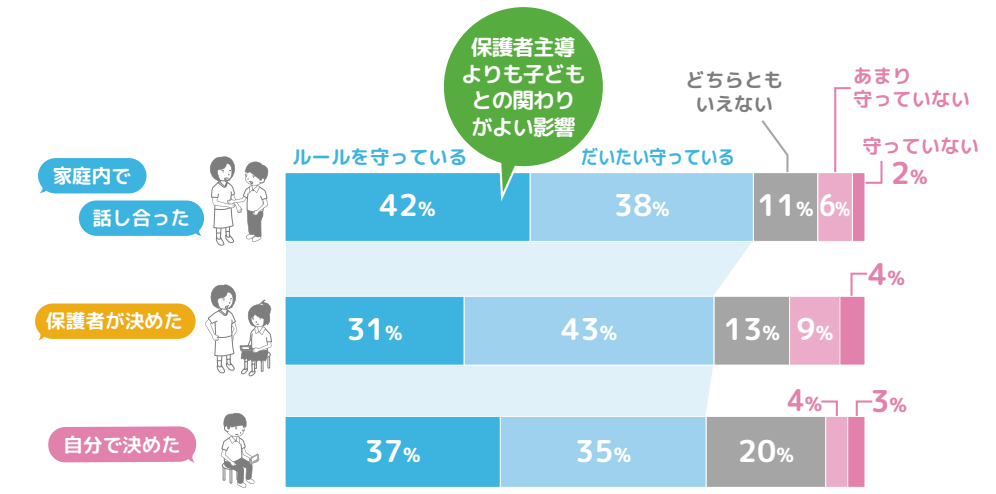
B

どのようにしたら  
ルールを守れるかを  
一緒に考える

Aのような「制限」によるコントロールから、Bのようにお子様と一緒に対話をしながら「主体的なルールづくり」をするようにしましょう。

## ルールの決め方と遵守の関係

高校生を対象とした調査によると、保護者主導でルールをつくったときより、子どもと一緒にルールをつくったときのほうが、子どもがルールを守る確率が高いことが分かっています。



出典：LINEみらい財団（2018）「青少年のネット利用実態把握を目的とした調査」

## 「ネットを使い過ぎない」というルールが守られない理由

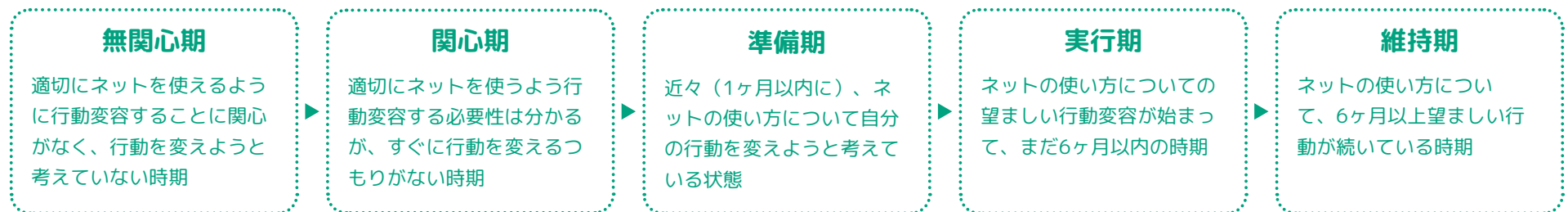
子どもは、「自分はネットやゲームを使いすぎている」と考える傾向があるため、「使い過ぎない」というルールは守られなくなりがちです。

## 「使い過ぎ」から抜け出すための5ステップ（ステージ）

下の5つのステップ（ステージ）に沿って声を掛け、行動変容を促しましょう。

1日のうちにどのくらいネットを利用しているか、子どもに具体的に書き出させるなどして、「長時間使い過ぎていること」、「他者よりも長く使っていること」を本人に自覚させることが、ネット依存傾向の予防・改善のための行動変容のきっかけとして重要です。

## ネット依存傾向から抜け出す段階



## ネットを使い過ぎていないか、お子様と確認してみましょう

以下の質問票で、8項目のうち5項目以上当てはまれば「病的使用者」と判定されます。

- ① ネットを利用し、SNSやゲーム、ショッピングなどをすることを思い出したり、次の利用が楽しみになるなど、ネットに夢中になっている。
- ② 満足するには、ネットの利用時間をどんどん長くしていかなければならない。
- ③ 利用時間を減らしたり、やめようとしたりしても、うまくいかないことが繰り返しある。
- ④ ネットの利用時間を減らそうとすると、落ち着かなくなったり、不機嫌になったり、落ち込んだり、いらいらしたりする。
- ⑤ ネットを利用した活動の時間が、利用する前に予定していた時間より長くなる。
- ⑥ ネットの利用のせいで、大切な人との関係を危うくしたり、勉強の機会を失ったりする。
- ⑦ ネットに夢中になりすぎたせいで困ったことが起きても、ごまかすためにうそをつく。
- ⑧ 困っていることや不快なことから逃れるためにネットを使う。

## スマートフォン・端末の保護者向け機能

### スクリーンタイム

iPhone/iPad向け



© Apple Inc.

「スクリーンタイム」を使うことによって、iPhone、iPad、iPod touch でどのように時間を費やしているのかリアルタイムでまとめたレポートを確認し、管理しておきたいものについては制限を設けることができます。

親子で使い方を約束して、そのとおりに使えているかを確認しましょう。

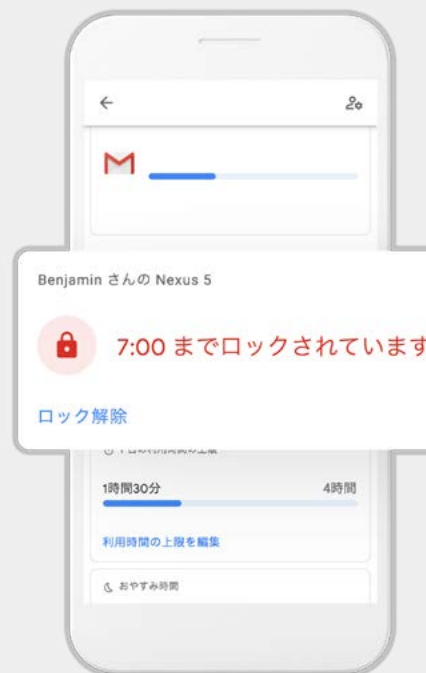


iPhone、iPad、iPod touch のスクリーンタイムの設定方法 (保護者向け) — Appleサポート

<https://www.youtube.com/watch?v=6KbTXIO2vU4>

### ファミリーリンク

Android向け




Googleが提供する無料のペアレンタルコントロールのアプリです。子どもと保護者の携帯端末にインストールすることで以下のことが可能になります。

- 子どものアプリ利用を管理
- 子どもの利用時間を管理
- 子どもの位置情報を確認

※子ども端末はAndroid Lollipop (5.1) 以降を搭載したAndroid スマートフォン、保護者端末はAndroid Lollipop (5.0) 以降を搭載したAndroid スマートフォンと、iOS 9 以降を搭載した iPhone、iPad でファミリーリンクを利用することができます。

**YouTube Kids** Android・iPhone/iPad向け



YouTube Kids は、13歳未満の子どもがより簡単に楽しくYouTubeを視聴できるアプリです。プロフィールを作成することで、視聴できるコンテンツ選択や、視聴時間を制限するタイマーの設定をすることができます。また適切なデジタル習慣を身に付けるために役立つ情報も提供しています。

**Digital Wellbeing** Android向け




毎日のスマートフォンの利用習慣を把握し、オフラインで過ごす時間を作る機能です。

- その日のスマートフォンの使用状況がグラフに表示され、自分の使い方を振り返ることができます。グラフをタップすることで、詳細を確認することができます。
- 勉強などに集中できるよう、気が散る原因となるアプリをワンタップで一時停止することができます。
- アプリの1日の利用時間の上限を設定することができます。動画の見過ぎなどに気付くことができます。

### フィルタリングについて

犯罪・トラブルに巻き込まれないため、フィルタリングを設定することが大切です。スクリーンタイムやファミリーリンクにはフィルタリング機能があります。また下記のようなフィルタリング用アプリもあります。携帯電話会社の販売店に行き、最適なフィルタリングを設定してもらったり、相談したりしましょう。

**あんしんフィルター for (キャリア名、ブランド名)**



平成29年2月に、携帯電話事業者が提供するスマートフォン等のフィルタリングサービスのアプリアイコンが、統一されました。

iPhone、iPadは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。iPhone 商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。Google、Google Classroom、Android、ファミリーリンク、YouTube、YouTube Kids、Digital Wellbeing は Google LLC の商標です。

## 8 悪口・いじり

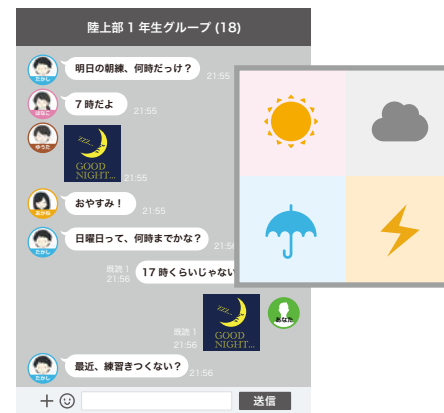


相手の  
「イヤなこと」を  
しないようにしましょう

というルールや指導で大丈夫？

「イヤなこと」の感覚が人によってズレやすく、ネットの特性によって、ズレがより大きくなります。

3つの視点からその内容を見てみましょう。



### 1 感覚のズレ

人によって「イヤだな」と感じる言葉には違いがあります。自分にとってイヤな言葉が、友達のイヤな言葉と同じとは限りません。

### 2 ネットの特性

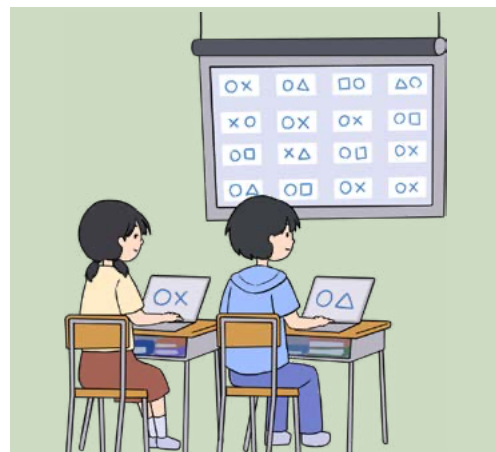
普段、「真面目だね」という言葉を解釈するときには、顔の表情やシチュエーション、トーンなどから、それがよい言葉なのか悪い言葉なのかを判断しています。しかし、メール等のテキストコミュニケーションの場合には、感情が伝わりにくく、それがよい言葉なのか悪い言葉なのかを判断するのが難しく、誤解が生じやすくなります。

### 3 「リスクの見積り」によるズレ

子どもたちは、「何が危険か」は分かっているのですが、「どのくらい危険か」というリスクの見積りがズレやすく、「このくらいは大丈夫だろう」と思うことにより、トラブルにつながってしまうことがよくあります。

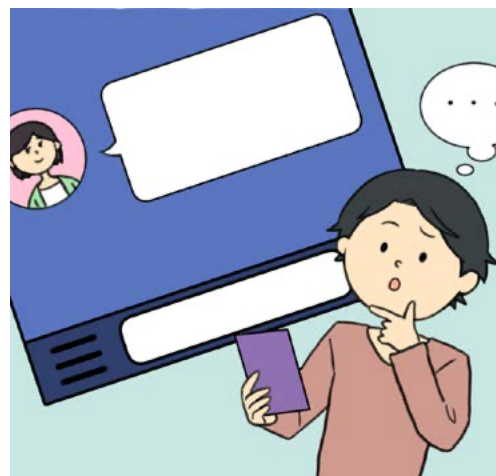
LINEヤフー株式会社（Yahoo!きっず、LINEヤフーみらいプロジェクト）は、ソフトバンク株式会社とともに、SNSやインターネット・通信分野における情報モラル教育に関して協業します。

本協業をデジタル活用能力育成プロジェクト「デジいく」と称し、子どもたちのより良いコミュニケーションの実現と、健全なインターネット利用の啓発を目的とした情報モラル教育に、積極的に取り組んでまいります。



## LINEヤフー

SoftBank



# 全国统一 スマホデビュー検定



考えよう 家族みんなで スマホのルール

私たちは子供たちの  
情報モラル育成に取り組みます



この検定は、スマホデビューする上でぜひとも知っておいてほしい知識を、身につけてもらうための検定です。

合格を目指し、ぜひ親子でチャレンジしてみてください！

## 監修者紹介




藤川大祐

千葉大学教育学部 教授・教育学部長 文部科学省「ネット安全安心全国推進会議」委員や内閣府「青少年インターネット環境の整備等に関する検討会」座長代理などを歴任。メディアリテラシー教育の第一人者。

問題のイメージ

00:21.90

インターネットを使っていたら、急にこのような画面が出てきました。そのときにすべきこととして正しいものを選んでください。



!!!警告!!!  
ウイルスが検出されました。  
下のボタンをタップして、  
最新のウイルス駆除アプリを  
無料ダウンロードしてください。  
残り時間 2分54秒

A ウィルスを取り除くためすぐにダウンロードする

B 画面に出ていた問い合わせ先にメールする

C その画面を開いたままおうちの方に相談する

受検はこちら！（受検料無料）

<https://ymobile.jp/s/Ew7uH>



---

活用型情報モラル教材  
GIGAワークブック  
アドバンスト  
【自主学习ノート】

---

ver.5.1

発行日 2026年4月1日

---

制 作 LINEヤフー株式会社  
静岡大学教育学部准教授 塩田真吾  
常葉大学教育学部准教授 酒井郷平  
アラサキデザインスタジオ

協 力 ソフトバンク株式会社

---

**LINEヤフー**  SoftBank

- ・本教材は、東京都教育委員会とLINE株式会社（現：LINEヤフー株式会社）との共同研究による成果物「SNS東京ノート」をベースとして、GIGAスクール構想に対応した内容を加えています。
- ・本教材の著作権は、LINEヤフー株式会社が保有しています。
- ・本教材は、児童・生徒・保護者への啓発・教育を目的として、無償で提供する場合に限り、自由に利用することができます。これ以外での2次利用はおやめください。