

スキルアップで
収益アップ、賃金アップを!



やまなし
キャリアアップ・
ユニバーシティ

CUU

2024年度講座 開講決定!!

「自社の経営戦略の策定」や「DXで業務改善」など
実践的な講座を開設

講師・コーディネーター・事務局が
一丸となって受講生に伴走。
スキルアップをお手伝い!

経営サポート・
キャリア支援も
受けられます!



CUUで スキルアップ・実践し、 企業が成長していく ドラマはこちら



製造業編



製造業編

「経営マネジメントの極意とは?」



インタビュー編



「キャリアアップ・ユニバーシティで学んでみた」

お問い合わせ

やまなしキャリアアップ・ ユニバーシティ運営事務局

事務局連絡先:TEL0120-608-820 FAX0120-631-860
メールアドレス:yamanashi_cuu@nttdxpn.co.jp
〒400-0867
山梨県甲府市青沼1丁目12-13 NTT青沼ビル3F



主催:山梨県職業能力開発協会 事務局運営:株式会社NTT DXパートナー

CUUとは?

CUUとは?

(やまなしキャリアアップ・ユニバーシティ)

「学びの実践」と「仲間づくり」に重きを置いた
“山梨県で働く人の学び場”です。



経営者の皆様!

自社の人材育成プラン、
育成計画の策定支援が
受けられます!



従業員の皆様!

あなたの成長を
コーディネーターが
支援します!








主な対象

スリーアップ推進宣言企業の 従業員・求職者

スリーアップとは…
労使が共益関係を育む中、
働き手のスキルアップ、
企業の収益アップ、
賃金アップの好循環を目指す仕組みです。
CUU講座受講にはスリーアップ推進への宣言が必要です。



2024年度上期 講座スケジュール予定

| CUUオリジナル講座 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | |
|------------|---|---|----|-------------------|-------------------------------|---|--------|
| 経営マネジメント | 基礎 対象:経営層(役員以上) 経営者限定 組織経営に必要な ビジョン・マインドを学ぶ実践講座 | 5/25(土) 5/26(日) | | | | | |
| | 応用 対象:経営層(役員以上) 経営デザインシートから 自社の経営課題を知る実践講座 | | | 6/6(木) 6/17(月) | 7/1(月) 7/8(月) 7/22(月) |  | |
| DX実践 | 基礎 対象:実務リーダー層 DXの基礎、定義を学ぶ講座 (デザイン思考・BPR思考) |  | | 6/25(火) | 7/2(火) | | |
| | 応用 対象:実務リーダー層 自社の業務課題・あるべき姿から オリジナルDX計画を策定する 実践講座 | | | | 7/9(火) 7/23(火) | 8/6(火) 8/20(火) | 9/3(火) |
| コミュニケーション | 基礎 対象:実務リーダー層 現場で“すぐ実践できる” 生きたコミュニケーション講座 |  | | | 7/11(木) 7/18(木) 7/25(木) | | |
| | 応用 対象:実務リーダー層 “風通しの良い組織”を作るための コミュニケーションを学ぶ講座 |  | | | | 8月以降開講 | |
| ものづくり | 応用 対象:実務リーダー層 ものづくり現場で即活用! 生産性向上のための IoT実践技術講座 | | | | 6/18(火)~9/10(火) 【全12回】毎週開講 | | |
| 事業創造 | 事業創造実践講座 (開講予定) | | | | | | |
| 観光 | 観光マネジメント講座 (開講予定) |  | | | | | |

受講お申し込み
はこちら




2023年度 受講者の声

経営マネジメント講座

Q1 受講の感想は。
 「講師を務めたNTT DXパートナー代表の長谷部先生は、価格決定の仕組みや企業価値向上など経営の基本的な部分について、図を用いて分かりやすく教えてくれたので理解しやすかったです。先進的に取り組んでいる企業を実際に訪問する日もあり、とても参考になりました。受講後も相談体制が整っていて、サポートの手厚さを感じました。」

Q2 印象に残った内容は。
 「印象に残ったことの一つは、企業価値をどう高めていくかという点です。医療技術をさらに高めることが基本ですが、それ以外にもDXなどを取り入れてブランディングしていくことが大切だと感じました。また製造業の株式会社ササキ様(重崎市)を訪問した際は、働きやすい職場づくりが採用面で成果を挙げていることを実感しました。」

Q3 まだ受講していない企業、個人にメッセージを。
 「これまでさまざまな研修に参加してきましたが、今回の講座は少人数制で理解しやすかったです。経営のことがよく分からない人でも安心して参加できると思います。」




医療法人中央歯科医院
プロダクトマネージャー
稲葉 啓将さん

DX実践講座

Q1 受講の感想は。
 「以前から社内で事務の効率化が課題になっていましたが、何から手をつけていいかわからず、そもそもDXという言葉もよく知りませんでした。講師やファシリテーターから実践的なアドバイスをもらうことができ、参加して本当に良かったと思います。」

Q2 印象に残った内容は。
 「株式会社ラッキーアンドカンパニー(甲府市)の社長である望月直樹様の講演です。フェイスブックやインスタグラムを活用して営業につなげているというお話でした。望月社長とのやり取りの中で、当社がSNSで情報発信していることも立派なDXなのだを知り、それまでモヤモヤしていた疑問が霧が晴れるように解消しました。」

Q3 社内ですぐ生かしていくか。
 「事務のデジタル化とSNSをより効果的に使った販売促進の両輪に取り組みたいです。業務改善につながる体制や仕組みづくりも大切だと思います。」




株式会社吉字屋本店
取締役 常務執行役員
流通センター営業所長
宮本 賢治さん

ホスピタリティ・共感力講座

Q1 受講のきっかけは。
 「食品会社の販促担当として講座を受講しました。私はスーパーの店頭で当社のお内を販売したりギャップを作成したりとお客さまと直接触れ合う機会が多いので、サービス向上に役立つと思いました。」

Q2 印象に残った内容は。
 「講師の瀬戸川先生は「サービス業にとって笑顔とあいさつも仕事のうちです」とおっしゃっていました。笑顔の効果あらためて学ぶために、あいさつをして無視されたときと、笑顔とあいさつを返してくれたときの違いをグループに分かれて体験したのも面白かったです。話し合いにおける反対意見の言い方についても「でも」という言葉を使った場合と、まず相手の意見を受け止めた上で「私が思うに」というやんわりした言い方の場合は、受け取る側の印象は全く違う、といったことが参考になりました。」

Q3 まだ受講していない企業、個人に向けてメッセージを。
 「先生の話がとても勉強になり、もっと若いうちから聞きたかったと感じました。思わず涙が出るような素敵な話も聞かせていただきました。ぜひ多くの人に受けてもらいたいです。」



オオタ総合食品株式会社
販促担当
小澤 由里さん