

「美酒美県やまなし」テロワール確立事業業務委託に係る
企画提案選定の手順及び審査基準

1 選定の手順

(1) 2に示す審査基準に基づき、審査委員が企画提案を審査

(2) 審査結果により委託候補者を選定

- 審査基準の内容点（2（1））各項目の得点と、価格点（2（2））を合計したものを審査点（100点満点）とする。
- 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
ただし、審査委員の2名以上が審査点を50点未満とした場合は、順位にかかわらず委託候補者としない。

2 審査基準

審査項目及び配点	
(1) 内容点	
① 事業目的・事業内容の理解度	【配点：10点】
事業の目的を十分に理解し、具体的かつ現実的な内容が提案されているか。	
② 業務実施体制	【配点：30点】
ア ワイン 【配点：15点】	
・ 全業務を遂行できる体制となっているか。	
・ 監修者となる有識者の経歴等	
イ 日本酒 【配点：15点】	
・ 全業務を遂行できる体制となっているか。	
・ 監修者となる有識者の経歴等	
③ 調査内容	【配点：30点】
ア ワイン 【配点：15点】	
・ 調査手法は、全体的事項を明らかにするために有効な内容か。	
・ 調査を通じて得られる結果は、産地特性（テロワール）について、対外的に深い理解を促す PR 資料を作成しうる内容となっているか。	
イ 日本酒 【配点：15点】	
・ 調査手法は、全体的事項を明らかにするために有効な内容か。	
・ 調査を通じて得られる結果は、産地特性（テロワール）について、対外的に深い理解を促す PR 資料を作成しうる内容となっているか。	
④ PR 資料作成のための概要・骨格の作成	【配点：10点】
調査内容は、PR 資料作成のための概要・骨格の作成が可能な内容となっているか。	
⑤ スケジュール	【配点：5点】
委託期間内に全業務が完了するスケジュールとなっているか。	
⑥ 過去の類似実績	【配点：5点】
直近5年間以内に手がけた類似事業の内容	
(2) 価格点	【配点：10点】
配点×応募者中の最低価格／提案者の価格	
※小数点以下第一位で四捨五入	