

令和6年度自動車税（種別割）納期内納税広報に係る
Web広告出稿業務委託に関する質問に対する回答

令和6年3月5日

No.	質問日	質問の内容	回答
1	令和6年2月28日	山梨県の自動車税（種別割）の納期限納付率と全国平均の納期限納付率を教えてくださいとあることは可能か。	今年度を含めた3カ年の状況は次のとおりです。 令和3年度 山梨県85.6%、全国平均87.2% 令和4年度 山梨県85.5%、全国平均87.5% 令和5年度 山梨県85.7% 令和5年度の全国平均は未公表のため回答いたしかねます。
2	令和6年2月28日	Web広告で最も訴求したい年齢層、又は訴求したい年齢層に順番はあるか。	最も訴求したい年齢層や、訴求したい年齢層の順番はありません。
3	令和6年2月28日	制作する動画を複数制作して提案することは可能か。	動画を複数制作する旨を提案していただくことは可能です。
4	令和6年2月28日	仕様書で「動画は15秒以上とし、動画の容量は問わない」とあるが、動画の秒数の上限はあるか。	動画は1分以内としていただくようお願いいたします。
5	令和6年2月28日	ランディングページ（ https://www.pref.yamanashi.jp/kenzei-cb/jidoshazei.html ）に、今回作成する動画を掲載することは可能か。	ランディングページへの動画掲載はいたしかねますが、税務課のページ（ https://www.pref.yamanashi.jp/zeimu/index.html ）で動画を掲載することは可能です。
6	令和6年2月28日	プレゼンテーション時に、会場にHDMIで接続が可能なプロジェクター等は準備していただけるか。また、プロジェクターを用いて参考動画などを提示しながら説明することは可能か。	参考動画を投影するためのプロジェクターとHDMIは当課で準備いたしますが、参考動画などを格納したパソコンは提案者が持参いただくようお願いいたします。
7	令和6年2月29日	仕様書「3. 委託業務の内容」の中で、指定の広告媒体以外に活用する媒体は検索サイトを用いた広報にのみ記載されているが、YouTube広告以外に動画を用いた広報を提案しても問題ないか。	YouTube広告は必須とし、YouTube広告に加えて動画を用いた広報について提案していただくことは可能です。
8	令和6年2月29日	仕様書「4. 業務内容の報告」の中で、指定の広告媒体以外の提案対象となる広告媒体は、広告の表示回数とクリック数を算出できる広報に限るのか。	指定の広告媒体以外の提案対象となる広告媒体は、広告の表示回数とクリック数を算出できる広報に限ります。
9	令和6年3月1日	仕様書「3. 委託業務の内容」について、SNS（LINEやFacebook、X（旧:Twitter））を配信媒体として提案した場合、山梨県公式SNSアカウントと連携していただけるという認識で良いか。	現時点では山梨県公式SNSアカウントとの連携を想定しておりませんが、広聴・広報関連部門との調整の状況によっては当該アカウントと連携が可能となる場合があります。

令和6年度自動車税（種別割）納期内納税広報に係る
Web広告出稿業務委託に関する質問に対する回答

令和6年3月5日

No.	質問日	質問の内容	回答
10	令和6年3月1日	仕様書「3. 委託業務の内容」について、Xで広告配信する場合、公式アカウント側でバッジを取得している必要がある。現在、山梨県のX公式アカウント (@yamanashipref) はバッジが無い状態だが、Xを配信媒体として提案した場合、バッジの取得などの対応を検討いただくことは可能か。	ブルーバッジの取得などの対応は検討いたしますが、Xを広告媒体とした場合の広告出稿に関する費用（ブルーバッジ取得に係る費用ほか）は提案者側で負担していただくようお願いいたします。
11	令和6年3月1日	提案書のフォーマットとしてA4判縦置き横書き左綴じを指定されているが、プレゼンテーション時の画面表示用として紙媒体で提出した提案書のデータを表示用データとして持参し、画面に投影することは可能か。	紙媒体で提出した内容と表示用データが同一であれば、当該データを持参して画面に投影していただくことは可能です。