

資料2

山梨県県外向け広報誌の制作・編集・印刷及び配送業務に係る 企画提案作品仕様書

1 提案の条件

山梨県県外向け広報誌の制作・編集・印刷及び配送業務に係る公募型プロポーザルに参加しようとする者（以下「プロポーザル参加者」という。）は、実施要項を確認の上、本仕様書により必要な書類を作成し、提出するものとする。

提案作品は、今後使用することを前提とするが、山梨県（以下「県」という。）の広報上の方針等により修正・変更する場合がありますので、後日県と採用事業者とで協議する。なお、提案作品は、1事業者につき1提案とする。

2 提案作品等の制作方法

(1) 企画提案書（様式6）

- ①所定の様式（A4判縦・片面印刷・全3ページ）を使用し、全ての項目を記載する。
- ②ページ数を加減しない。
- ③各項目は既定のページに収める。
- ④左上1カ所をステプラーで留める。

(2) 提案作品

①提案作品の内容：

本仕様書において示す県外向け広報誌構成(案)のP1（表紙）及びP12～17（特集）について制作すること。なお、P18、19（食の魅力）及びP20、21（観光情報）の題材リストは、企画提案書において提示すること。

②提案作品の規格：

全7ページ（フルカラー・カンパ）

表紙はA4縦版で1枚、特集はA3判横で3枚（各2ページ/枚）をダブルクリップ留め

③広報誌の名称：名称についても提案するものとする。

※県内向けであるが、広報誌「ふれあい」のバックナンバーを県ホームページ

<https://www.pref.yamanashi.jp/koucho/fureai.html> で公開しているので参考にすること。

④その他留意事項

- (ア) 提案は全て、企画提案書に記載すること。
- (イ) 提案は1事業者につき1提案とし、提出後の変更・加筆等は一切認めない。
- (ウ) 見出し・レイアウトは自由。
- (エ) 新規発行にふさわしい、これまで県が発行している広報誌とは異なるビジュアルを重視した斬新なものを提案すること。
- (オ) 県外者に山梨への興味を抱かせ、来県や移住などにつながるような内容にすること。

(カ) 掲載する写真、イラストなどの素材は、提案会社で手配でき、実際に使用可能なものであること。

(キ) ページ番号は表紙・裏表紙を除き通し番号とし、各ページの下部に印字すること。

(3) 見積書

①本業務の実施に要する費用の内訳（項目、数量、単価、金額等）を明らかにした見積書（様式7）を提出すること。

②消費税及び地方消費税に係る課税事業者であるか免税事業者であるかを問わず、積算した金額に当該金額の100分の10に相当する額を加算した金額（当該金額に1円未満の端数があるときは、その端数金額を切り捨てた金額）を見積書に記載すること。

3 提出部数

- (1) (様式6) 企画提案書 1部
- (2) 提案作品 10部
- (3) (様式7) 見積書 1部

4 提案作品の審査方法

(1) 一次審査（書面審査）

本仕様書で示す審査項目・審査基準に基づき、上位3者を選定する。なお、企画提案書等の提出が3者以下であった場合には、一次審査は実施しないものとする。

(2) 二次審査

一次審査と同様の審査項目・審査基準に基づき、山梨県メディア広報業務委託に係る企画提案審査委員会委員による評価により委託候補者を選定する。なお、二次審査に当たっては一次審査での評価結果は考慮しない。

県外向け広報誌構成(案)

頁	項目	概要	備考
P1	表紙	○特集のキーワードを連想させる、インパクトのある写真・イラスト ○広報誌の名称	《企画提案対象》 ・写真、イラストなど表現は自由、ただし、写真はスタッフカメラマン撮影による独自のもの ・広報誌の名称を提案すること
P2	知事対談	○他地域の先進事例に関連した有識者などと知事の対談を掲載する連載企画	企画提案対象外
P3			
P4			
P5			
P6	施策紹介	○「福祉」「教育」「仕事」といった分野に分けて、先進的な県の取り組みについて、施策の背景、意図、メリットなどを、担当者のインタビューなどを含めて分かりやすく解説	企画提案対象外
P7			
P8			
P9			
P10			
P11			
P12	特集	○毎号ごとに山梨の特色ある地域資源をテーマに選定し、今までにない切り口で掘り下げて山梨の魅力を全国に発信	《企画提案対象》 ・6ページの特集ページを作成すること ・テーマは「山梨県の魅力」に関するものであれば自由 ・記事(文章)、レイアウト、写真・イラスト等がコンペ対象 ・3回分の題材リストも提示すること。
P13			
P14			
P15			
P16			
P17			
P18	食の魅力	○地域のこだわりの食材と、その食材を積極的に提供する飲食店などを紹介	※3回分の題材リストを提示すること。
P19			
P20	観光情報	○本県が有する魅力的な観光スポットやイベントなど、観光客が本県を訪れる契機となるような観光情報を発信	※3回分の題材リストを提示すること。
P21			
P22	やまなし暮らしの魅力 (移住情報)	○本県に移住し、特集で取り上げる題材に関係する活動を実践している方の生活ぶりを通じて、やまなし暮らしの楽しさや、移住に関するQ&Aなどを紹介	企画提案対象外
P23			
P24	裏表紙	○富士山のビューポイントなどを紹介	企画提案対象外

(審査項目・審査基準)

審査項目	審査項目	審査のポイント	配点
表紙	訴求力	手に取って読みたくなるような訴求力があるか	15
	親しみやすさ	印象に残る親しみやすい広報誌名となっているか	5
全般	訴求力	効果的に写真を多用し、読みたくなるような訴求力があるか	10
	独創性	新たな広報誌にふさわしい独創性があるか	10
	分析・企画力	山梨ファン獲得のほか、来県や移住にも繋がるようなテーマ設定がなされ、テーマについて詳細に分析されたうえ、読者に訴えかける内容になっているか	10
	筆力・伝達力	見出しやタイトルが適切で興味を惹くものであるとともに、内容について山梨県や施策の内容を知らなくても分かりやすくイメージでき、面白いと感じるものになっているか	10
	編集・レイアウト力	写真の配置など洗練されたレイアウトになっており、誌面全体の統一感を出す工夫がなされているか	10
	配布先	県外者が入手しやすい効果的な配布施設が開拓・提案されているとともに、当該施設に配布できる十分な見込みがあるか	20
	経費	妥当な金額となっているとともに、収入確保策などで経費を節減する工夫がなされているか	5
	業務実施体制	専属スタッフの配置など、業務を円滑に遂行できる体制となっているか	5
合計			100