

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容		
1 契約名	山梨県県外向け広報誌の制作・編集・印刷及び配送業務委託		
2 審査年月日	令和6年3月28日(木)		
3 評価基準、配点及び評価	(業者) 株式会社プレジデント社	(業者) A社	(業者) B社
【表紙】手に取って読みたくなるような訴求力があるか (配点：15点×5人)	59	28	35
【表紙】印象に残る親しみやすい広報誌名となっているか人 (配点：5点×5人)	19	15	14
効果的に写真を多用し、読みたくなるような訴求力があるか (配点：10点×5人)	39	20	23
新たな広報誌にふさわしい独創性があるか (配点：10点×5人)	34	20	22
山梨ファン獲得のほか、来県や移住にも繋がるようなテーマ設定がなされ、 テーマについて詳細に分析されたうえ、読者に訴えかける内容になっている か(配点：10点×5人)	38	24	24
見出しやタイトルが適切で興味を惹くものであるとともに、内容について山 梨県や施策の内容を知らなくても分かりやすくイメージでき、面白いと感じ るものになっているか(配点：10点×5人)	41	22	22
写真の配置など洗練されたレイアウトになっており、誌面全体の統一感を出 す工夫がなされているか(配点：10点×5人)	37	21	25
県外者が入手しやすい効果的な配布施設が開拓・提案されているとともに、 当該施設に配布できる十分な見込みがあるか(配点：20点×5人)	82	47	54
妥当な金額となっているとともに、収入確保策などで経費を節減する工夫が なされているか(配点：5点×5人)	20	20	17
専属スタッフの配置など、業務を円滑に遂行できる体制となっているか (配点：5点×5人)	20	14	15
4 審査結果(総合点)	389	231	251
5 第1順位委託候補者の名称	株式会社プレジデント社		
6 随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>リニア中央新幹線の開通に向けた取り組みや道路ネットワーク整備に向けたアクセス向上、急速なグローバル化の進展、人口減少危機の本格化など、状況が大きく変化する中で本県が地域間、国際間の競争で優位に立つためには、独自性や先進性等に優れた県の施策をはじめ、観光・移住分野も含めた情報を広く発信することにより存在感を示す必要がある。</p> <p>本業務は、県の施策のほか県内各地の特色ある地域資源(人、モノ、歴史、文化、食、産業、自然等)を県外に向けて積極的に発信するとともに、来県者、移住者獲得のための広報誌を新たに発行するものであり、県外者が入手しやすい施設に重点的に配布(配置)するほか、県主催の起業・移住相談会や企業訪問等においても積極的に配布していく。また、内容は表紙をはじめ誌面全般に写真を多用するなど興味を惹く構成とし、これまで本県に縁のなかった方々も山梨ファンになるような、認知度やイメージアップに繋がるものとする。</p> <p>以上のことから、本業務委託は企画力や専門的知識、技能、経験が必要であり、複数の事業者から内容や配布(配置)先についての企画提案を受け、県の方針に合致した事業者を選定する必要がある。よって、その性質上本契約は競争入札に適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号により随意契約とし、山梨県財務規則第137条第3項の特別な理由に該当するため、見積もり合わせを省略する。</p>		
7 所属名	山梨県知事政策局広聴広報グループ		