【様式４】

令和　　年　　月　　日

山梨県知事　長崎　幸太郎　殿

所　在　地

名称

代表者役職・氏名　　　　　　　　　　　　　　印

農畜水産物戦略的輸出拡大業務企画提案書

農畜水産物戦略的輸出拡大業務委託に係る企画提案書類を提出します。

【提出書類等】　※正本以外の写しには会社名等が入らないように印刷して下さい。

・　企画提案書（様式４－１）　　　　　　　　　　　　１０部（正本１部、写９部）

・　見積書（積算内訳の記載があるもの）　　　　　　　１０部（正本１部、写９部）

・　企画提案書、見積書の電子データを保存したＣＤ－Ｒ等　　１枚

【連絡先】

部署

氏名

電話番号

メールアドレス

【様式４－１】

農畜水産物戦略的輸出拡大業務委託に係る企画提案公募

企画提案書

提案者

　　　　　　　　　　　　　　　※　正本以外の写しには会社名等を入れないでください

○ 様式４－１作成上の留意点

【記載内容】

・ 仕様書を熟読の上、このページ下部に記載した「本県のこれまでの取り組みと今後の方向」を踏まえ、次ページ以降に記載した１から６の項目に沿って作成してください。

・ 審査会は、企画提案書がどの企画提案者のものかが審査員にわからないように運営いたします。このため、正本以外には、企画提案者の名称やロゴマーク等企画提案者が用意に推測できる記載を避けてください（添付資料も含む）。

【体裁・ファイル形式】

・ フォントや書式は自由に設定して結構です。横版での作成も可としますが、ページサイズはＡ４版としてください。

・ このワードファイル以外のファイル形式で作成しても結構です。ただし、ご提出いただく電子データは、ワード（.docx）、エクセル（.xlsx）、パワーポイント（.pptx）、ＰＤＦ（.pdf）のいずれかとしてください。

【添付資料】

・ 図表の掲載や参考資料の添付も可能です（体裁やファイル形式の指定は上記と同じ）。

【ページ枚数の制限】

・ 様式４－１と参考資料を合わせて１５ページ以内としてください（表紙を除く）。

【その他】

・ このページと、次のページに記載してある四角で囲まれた説明文は、提出時に削除してください。

・ プレゼンテーション審査の際は、この様式４－１に沿って御説明いただきます。追加資料の提出及び既に提出した企画提案書の差し換えはできません。

◎ 本県のこれまでの取り組みと今後の方向

【これまでの取り組み】

・ 本県では、山梨県果実輸出促進協議会と連携する中で、令和2年度から現地小売店等での販売促進イベントと県公式ＳＮＳ（Facebook、Instagram等）等による情報発信を組み合わせたプロモーションを展開し、香港、台湾、シンガポール等を中心に県産果実の輸出量を拡大してきました。

・ その結果、令和4年の県産果実の輸出額は20.7億円と過去最高を記録しました。

【今後の方向】

・ 近年、主要な輸出先である香港の市場環境の変化、他国産のシャインマスカットとの競合等により、特に中間所得者層の消費者は比較的安価な商品へシフトする傾向が見られます。

・ 県産果実は、生産者が手間ひまかけて作り上げる高品質な芸術品であり、価格競争に巻き込まれることなく、高所得者層に支持される商品としてブランド価値を高めていく必要性があります。

・ そこで、県産果実の中でも高価格帯商品を購入する所得者層（以下「高所得者層」という。）に対して、重点的にプロモーションを展開する必要があります。

・ また、本県では、国内向けに出荷された県産果実がそのまま輸出されることが一般的で、輸出向けの包装方法やこん包方法により出荷されている事例は少ないため、国内他産地や他国産地の事例を収集し、県産果実への導入を検討する必要があります。

１　業務目的・業務内容の理解度

仕様書及び次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、提案内容を記載してください。

【審査の視点】

　・ 山梨県産果実の輸出拡大に向けた基本的な戦略の内容、業務の目的、今後の方向について十分に理解しているか。

【留意点】

・ 本業務は仕様書４「前提となる事項」を踏まえて取り組むことにご留意ください。

２　果実流通期におけるリアル×デジタルプロモーション

仕様書及び次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目とそれを補完する内容により提案内容を記載してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に記載

・ 仕様書４（２）を踏まえたプロモーションの実施方針

・ 仕様書５（１）④及び⑥の企画案

・ 仕様書５（１）⑦の評価指標（KPI）

・ 評価指標達成のための手法についても具体的に記載すること。

【審査の視点】

・ 高所得者層に対して、集客や購買意欲向上を狙う取り組みとして効果的な内容となっているか。

・ 大きさ等の見た目を重視する傾向がある高所得者層の消費者に対し、食味を重視した県産果実の魅力を訴求する取り組みを実施する計画となっているか。

・ リアルとデジタルそれぞれの特性を理解し、効果的な組み合わせとしているか。

【留意点】

・ 具体的な実施方法は県と協議の上で決定しますので、そのたたき台として想定される実施方法を記載してください。

・ 対象国・地域の共通点や対象国・地域毎に異なる特徴を踏まえ、どのように実施するかを記載してください。

・ 評価指標について、その設定根拠と実現性を記載してください。

３　年間を通して実施するデジタルプロモーション

仕様書及び次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目とそれを補完する内容により提案内容を記載してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・ 仕様書４（２）を踏まえたプロモーションの実施方針

・ 仕様書５（２）③から⑦の企画案

・ 仕様書５（２）⑧の評価指標（KPI）

・ 評価指標達成のための手法についても詳細に記載すること。

【審査の視点】

　・ 高所得者層に直接訴求する情報発信を実施する計画となっているか。

・ 県産農畜水産物をはじめとする山梨県のブランド価値向上につながるよう工夫された内容となっているか。

・ 市場認知度向上、購買活動促進、商流関連事業者の取り扱い意欲向上を図る取り組みとして、効果的な内容となっているか。

【留意点】

・ 具体的な実施方法は県と協議の上で決定しますので、そのたたき台として想定される実施方法を記載してください。

・ 対象国・地域の共通点や対象国・地域毎に異なる特徴を踏まえ、どのように実施するかを記載してください。

・ 評価指標について、その設定根拠と実現性を記載してください。

４　マーケティング調査

仕様書及び次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目とそれを補完する内容により提案内容を記載してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・ 調査項目（具体的に例示）

・ 調査実施地域や店舗等（具体的に例示）

・ 調査実施方法

・ 本業務の改善に向けた調査結果の整理方法

【審査の視点】

・ 対象国・地域の市場環境、消費者ニーズ、消費動向などを正確に把握・分析し、本業務の改善に有用な情報に整理される見込みがあるか。

【留意点】

・ 具体的な実施方法は県と協議の上で決定しますので、そのたたき台として想定される実施方法を記載してください。

・ 現地の実態把握に向けて、どのような手法で調査を行うかを具体的に記載してください。

・ 地域によって市場環境が大きく異なる国については、県産果実の輸出先として有望と見込まれる地域を具体的に提案してください。

５　輸出用こん包方法等の立案・検証

仕様書及び次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目とそれを補完する内容により提案内容を記載してください。

【必須記載項目】

・ 事例調査や包装方法及びこん包方法のモデル案の検討の実施方針

・ 事例調査の対象産地や調査項目（具体的に例示）

・ テスト輸出による検証の輸出先や実施方法（具体的に例示）

【審査の視点】

・ 事例調査、包装方法及びこん包方法のモデル案の検討、テスト輸送による検証が合理的かつ効率的に行われるよう工夫されているか。

【留意点】

・ 具体的な実施方法は県と協議の上で決定しますので、そのたたき台として想定される実施方法を記載してください。

６　実施計画・実施体制

仕様書及び次に記載した審査の視点、留意点を踏まえて、必須記載項目とそれを補完する内容により提案内容を記載してください。

【必須記載項目】※国・地域毎に異なる場合はそれぞれについて記載

・ 各業務の具体的な想定スケジュール

・ 各業務の具体的な実施体制（他社との連携体制を含む）

【審査の視点】

・ 実施手順が効率的であり、実施スケジュールに実現性があるか。

・ 各業務が確実かつ効果的に実施される見込みがある体制となっているか。

【留意点】

・ 各業務全体のスケジュールが分かるよう、具体的に記載してください。

・ 各業務の実施体制について、具体的に記載してください。他社との連携を予定する場合は、役割分担なども含めて記載してください。