

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目		内 容		
1	契約名	農畜水産物戦略的輸出拡大業務委託契約		
2	審査年月日	令和6年6月6日		
3	区分、評価項目及、配点及び評価	(業者)	(業者)	
	区分	評価基準	株式会社ATOM	企画提案者A
	業務目的・業務内容の理解度	山梨県産果実の輸出拡大に向けた基本的な戦略の内容、業務の目的、今後の方向について十分に理解しているか。(配点:5×審査員5名)	22	18
	果実流通期におけるリアル×デジタルプロモーション	県産果実の中でも高価格帯商品を購入する所得者層(以下「高所得者層」という。)に対して、集客や購買意欲向上を狙う取り組みとして効果的な内容となっているか。(配点:10×審査員5名)	34	42
		大きさ等の見た目を重視する傾向がある高所得者層の消費者に対し、食味を重視した県産果実の魅力を訴求する取り組みを実施する計画となっているか。(配点:15×審査員5名)	54	57
		リアルとデジタルそれぞれの特性を理解し、効果的な組み合わせとしているか。(配点:5×審査員5名)	21	17
	年間を通して実施するデジタルプロモーション	高所得者層に直接訴求する情報発信を実施する計画となっているか。(配点:25×審査員5名)	85	80
		県産農畜水産物をはじめとする山梨県のブランド価値向上につながるよう工夫された内容となっているか。(配点:5×審査員5名)	20	16
		市場認知度向上、購買活動促進、商流関連事業者の取り扱い意欲向上を図る取り組みとして、効果的な内容となっているか。(配点:10×審査員5名)	36	32
	マーケティング調査	対象国・地域の市場環境、消費者ニーズ、消費動向などを正確に把握・分析し、本業務の改善に有用な情報に整理される見込みがあるか。(配点:5×審査員5名)	19	15
	輸出用こん包方法等の立案・検証	事前調査、包装方法及びこん包方法のモデル案の検討、テスト輸送による検証が合理的かつ効率的に行われるよう工夫されているか。(配点:5×審査員5名)	19	14
	実施計画・実施対体制	実施手順が効率的であり、実施スケジュールに実現性があるか。(配点:5×審査員5名)	18	16
		各業務が確実かつ効果的に実施される見込みがある体制となっているか。(配点:5×審査員5名)	18	13
	価格点	価格点(配点:5×審査員5名)	25	25
4	総合評価の審査結果		371	345
5	契約の方法	企画提案審査随意契約		
6	落札者(契約者)の名称	株式会社ATOM		
7	契約締結年月日	令和6年6月10日		
8	契約金額(税込)	37,752,000円		
9	随意契約の理由及び根拠法令(企画提案審査方式の場合)	<p>本業務は、山梨県産果実等の更なる輸出拡大を図ることを目的とし、リアルとデジタルを組み合わせたプロモーション、施策の改善のためのマーケティング調査、輸出用こん包方法等の立案・検証を実施するものであり、対象地域毎の実情にあわせて効果的に実施する能力が必要であることから、価格のみの競争ではこれを評価することができない。</p> <p>このため、公募型企画提案方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定することとする。</p> <p>以上のことから、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約によるものとし、山梨県財務規則137条第3項の規定により見積合わせを省略することとする。</p>		
10	所属名	山梨県農政部販売・輸出支援課		