

# ひきこもり支援 Web 広告業務企画提案仕様書

## 第1 委託業務名

ひきこもり支援 Web 広告業務

## 第2 目的

就職氷河期世代のひきこもりの状態にある者を社会参加に結びつけるため、ひきこもり状態にあっても容易に情報を入手しやすいインターネットの検索エンジンや Web ページ等への広告を活用し、ひきこもり支援に関する様々な情報につなげる。

## 第3 委託期間

契約を締結した日から令和7年3月31日まで

## 第4 委託料上限額

2,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

ただし、上記のうち広告出稿費については605,000円以上（消費税及び地方消費税相当額を含む）とし、実費精算とする。

## 第5 委託業務の内容

就職氷河期世代にあるひきこもり状態にある者等に対して、バナー表示、プロモーション広告及びリスティング広告を行い、相談窓口につなげる。

### (1) 広告掲載期間等

期間、時間帯については、山梨県（以下「県」という。）と協議のうえ、最適なタイミングで広告出稿費の条件を達成できるよう設定するものとする。

### (2) 対象地域

- ・ 県内

### (3) 対象者

- ・ 就職氷河期世代（概ね平成5（1993）年から平成16（2004）年までに学校卒業期を迎えた世代）の男女及び家族

### (4) ランディングページ

- ・ ひきこもり支援に特化した特設ページを作成する。
- ・ ドメインは、県が保有する「<https://yamanashi-hikikomorishien.jp/>」を使用する。

### (5) 広告の種類

広告の配信に当たっては、県との協議のうえ、最適な情報発信の手法を工夫、検証しながら実施するものとする。

#### ① ディスプレイ広告

- ・ バナーは、本人向けと家族向けそれぞれ1種類以上作成し、最終デザインについては県と協議のうえ、決定する。

- ・ランディングページは、（４）で作成するものとする。
  - ・媒体については、Yahoo!、Google、SmartNews等から効果的なものを活用する（媒体数は不問）。
- ② プロモーション広告
- ・発信内容は、県と協議のうえ、決定する。
  - ・活用ソーシャルメディアはTwitter（山梨県福祉保健部健康増進課Twitterアカウント）
  - ・ランディングページは、（４）で作成するものとする。
- ③ リスティング広告
- ・検索ワードは受託事業者からの提案等をもとに県と協議のうえ、決定する。
  - ・ランディングページは、（４）で作成するものとする。

（５）報告

① 例月の報告

翌月１０日までに前月分について、配信種別毎の内訳、ランディングページの接続情報等をまとめたレポートを提出すること。

② 委託業務の完了報告

令和７年４月１０日までに、委託期間を通じたレポートを提出すること。

## **第６ 業務実施上の留意事項**

（１）広告出稿費の実費精算

契約締結時に県及び受託者で定めた広告出稿費は実費精算とし、広告出稿費の実績が契約時に定めた広告出稿費に満たない場合に、当該満たない金額を委託料の精算時に減額する。

（２）その他

本業務実施に係る全ての成果物の著作権は県に帰属すること。

## **第７ その他**

本仕様書に疑義が生じたとき、又は本仕様書に定めのない事項については、その都度、県と協議してこれを定めるものとする。