

企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容			
1 契約名	イマーシブ動画等制作業務委託			
2 審査年月日	令和6年6月26日			
3 評価基準、配点及び評価	株式会社 ジェイアール東日本企画	A	B	C
業務に対する理解度・基本的な考え方 (配点：20点×審査委員5名)	70	58	58	62
業務に関する企画提案内容 (配点：50点×審査委員5名)	190	165	147	180
業務実施計画 (配点：10点×審査委員5名)	37	31	28	33
評価指標（KPI） (配点：10点×審査委員5名)	35	28	26	31
業務実施体制 (配点：10点×審査委員5名)	36	32	29	33
過去の実績・類似する業務の経験・専門知識 (配点：10点×審査委員5名)	38	34	31	38
価格 (配点：10点×審査委員5名)	45	45	45	45
4 総合評価の審査結果	451	393	364	422
5 契約の方法	企画提案審査随意契約			
6 落札者(契約者)の名称	株式会社ジェイアール東日本企画			
7 契約締結年月日	令和6年7月1日			
8 契約金額(税込)	13,199,890円			
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は、大阪・関西万博での展示ブースにて上映するほか、各種イベントなどでも活用するイマーシブ動画を制作するものである。動画制作にあたっては、本県のブランド価値向上やプレゼンス向上につながるコンテンツとしなければならない、映像制作に関する知識やノウハウ等の専門的な知見が求められる。このため、公募型企画提案審査方式により、募集した企画内容を評価し、事業内容として優秀で、県にとって有利な提案をした事業者を契約の相手方に決定する。</p> <p>なお、二次審査参加事業者以外に4者の応募があったが、別紙のとおり、一次審査を通過しなかった。</p> <p>(根拠法令) 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号</p>			
10 所属名	知事政策局地域ブランド推進グループ			

(別紙) 一次審査の結果

企画提案事業者	総合点 (配点 : 600 点)	審査結果
1	438	一次審査通過
2	433	一次審査通過
3	419	一次審査通過
4	411	一次審査通過
5	398	
6	395	
7	358	
8	327	