

概要スケジュール

年度	令和6年度												令和7年度		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
契約				●											
事業者選定				●	—	●									
集合研修・個別面談					●	—	●								
個別面談（オンライン）						●	—	●	—	●	—	●	—	●	
特集記事配信						●	—	●							
リアルイベントの実施									●	—	●				
効果測定・事業者へのフォローアップ												●	—	●	
実績報告													●	—	●
ECサイトでの販売					●	—	●	—	●	—	●	—	●	—	●

項目	備考等
契約	プロポーザルを想定。7月上旬までの締結。
事業者選定	当事業（ECサイトでの販売、リアルイベントへの参加）への参加事業者を募るため、説明会を実施。
集合研修・個別面談	ECサイトでの効果的な販売が行えるよう、登録業者に対して研修を実施。
個別面談（オンライン）	上記研修会とは別途、登録業者からの要望に応じてオンライン等で適宜面談を実施。
特集記事配信	ECサイト上で特集記事の配信。
リアルイベントの実施	登録業者が出展、参加するリアルイベントの実施。意識調査等も併せて実施。
効果測定・事業者へのフォローアップ	意識調査の結果や、参加者属性等リアルイベントの実績について、効果測定。登録業者が次年度以降も自走しながら効果的な販促活動ができるよう、フォローアップを実施。
実績報告	県へ実績報告を提出。（ECサイトでの販売額、お気に入り数、特集記事のPV数など）
ECサイトでの販売	登録業者におけるECサイトでの販売。