

美酒美県やまなし需要拡大事業業務に係る企画提案選定の手順及び審査の基準 (参加資格審査)

1 選定の手順

(1) 事務局による応募資格審査 (書面審査)

(2) 審査結果により企画提案応募への参加者を選定

- 公募要領「3」に記載された応募資格の確認。
- 各項目の評価点を合計したものを審査点 (30点満点) とする。
- 審査点を合計して総合点を算出し、得点率50%以上の参加申込者を企画提案応募への参加者として選定する。

ただし、次に該当する場合は順位にかかわらず参加者とししない。

- ・ 評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合。

2 審査の基準

審査項目と内容	
(1) 類似業務の経験や専門知識等 ・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか。 ・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか。	【配点：10点】
(2) 業務実施能力・体制 ・ コンプライアンスや情報管理を的確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を整えているか (他社との連携体制を含む)。	【配点：10点】
(3) 経営状況 ・ 経営状況に問題はないか。	【配点：10点】

美酒美県やまなし需要拡大事業業務に係る企画提案選定の手順及び審査の基準 (企画提案審査)

1 審査方法

- ・審査点（100点満点）とする
- ・各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- ・総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- ・上記にかかわらず、次のいずれかに該当する提案者は、委託候補者としない。
 - 1) 審査員の3名以上が、いずれかの評価項目で0点を付けた提案者
 - 2) 審査員の3名以上で、審査点の合計が50点に満たなかった提案者

2 企画提案評価基準表

評価内容	項目	評価基準	配点
業務遂行能力	類似事業の実績	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる十分な実績や豊富な知識を有しているか。	10
	業務実施体制	事業の確実かつ効果的な実施が期待できる適切な人員体制が組まれているか	10
提案内容	業務実施スケジュール	実施スケジュールは効果的かつ現実性があるものとなっているか。	10
	数値目標の設定	目的に沿った目標を設定しているか。	10
	参加業者数等	十分な参加枠数及び取扱商品数を確保できているか。	10
	ECサイト	・認知度向上、販売促進が見込める内容になっているか。 ・参加業者への支援は充分か。	20
	リアルイベント	・認知度向上、販売促進が見込める内容になっているか。	20
価格点	配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※小数点以下第一位で四捨五入		10
合計			100