

富士北麓地域の観光サービス産業活性化に向けた調査及び広報用動画作成業務に係る質問及び回答一覧

質問項目	質問内容	回答
企画提案募集要項 6 企画提案審査 (1) 審査について	プレゼンテーションの際に動画サンプルを再生することは可能でしょうか。	<ul style="list-style-type: none"> ・補足として再生することは差し支えありませんが、富士北麓地域における調査手法や動画記録の手法等、業務実施方法に重点を置いて、説明をしてください。 ・なお、動画サンプルを再生する場合は、事前にご相談ください。
業務委託仕様書 4 業務内容 (1) 富士地域の観光サービス産業活性化に向けた課題調査	<業務仕様書1ページ> 「現地でのアンケート形式及びインタビュー形式の両形式で実施」とあるが、アンケート形式は通常用紙を配布するなどして対象者に自由回答してもらおう一方、インタビュー形式はリサーチャーが調査項目を対象者に直接聞き取りを行い深掘りする、ことと考える。これを両方行うということになるのか。	<ul style="list-style-type: none"> ・調査方法は指定はしませんが、お見込みのとおり両方実施してもらいます。
	<業務仕様書2ページ> ここで言及されている「専門性を有する人材」とは何の専門性を指しているか？	<ul style="list-style-type: none"> ・インタビューを通じて、回答内容を深掘りし、回答の質を確保する技量を有する程度の専門性を求めており、特段の資格を求めているわけではありません。
業務委託仕様書 4 業務内容 (2) 広報用動画の作成について	<ul style="list-style-type: none"> ・広報用動画は日本人観光客、外国人観光客に向けた観光PR動画という認識でよろしいでしょうか。 ・素材には別途、観光スポットの撮影を必要としますか。 ・広報用動画は何分尺のものを、何本の想定をしておりますでしょうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・富士北麓地域の観光サービス産業活性化に向けた調査及び広報用動画作成業務委託仕様書4業務内容に記載のとおり、富士北麓地域の観光サービス産業活性化に向けた課題調査において実施するインタビューシーンを撮影した動画であり、観光PR動画ではありません。 ・なお、当該産業の活性化に向けた現状の課題を知ってもらうことを目的とするものであり、そのツールとしての活用シーンを想定の上で、有効なものをご提案ください。 ・その他の質問につきましては、現在具体的な想定はありません。 ・その他詳細につきましては、受託事業者との協議の中で決定したいと考えております。
	<業務仕様書3ページ> (2) 広報用動画の作成 <ul style="list-style-type: none"> ●どの程度の尺を想定しているか？SNS等に投稿される通常の尺と考えてよいか？ ●視聴者のターゲット層は想定しているか？ ●100名のインタビュー動画の記録が必要か？ 	<ul style="list-style-type: none"> ・尺の長さについて、限定はしておりません。その上で、観光サービス産業の活性化に向けた現状の課題を知ってもらうことを目的とするものであり、そのツールとしての活用シーンを想定の上で、有効なものをご提案ください。 ・100名のインタビュー動画の記録は必要です。