

審査基準

下表の基準に従って審査委員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点（50点満点）とする。最終的に各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査委員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査委員の1名以上が内容点の評価項目のうち評価点2点未満とした場合（項目④を除く）又は審査点が30点未満の場合は失格とする。

評価項目		評価の視点		配点
取組の実現性	経営状況 事業実績等	①	<ul style="list-style-type: none"> ・会社規模、財務状況、想定スケジュール、業務実績などから業務の執行に支障はないか。 ・本業務に関して類似実績を有し、本業務へのノウハウの活用が期待できるか。 	5点（評価点）×2 = 10点
業務推進体制	本業務遂行のための体制	②	<ul style="list-style-type: none"> ・実施体制が本業務を安定的に遂行できるものであるか。 	5点（評価点）×1 = 5点
企画提案内容	事業費	③	<ul style="list-style-type: none"> ・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格／応募者の提案価格 ※小数点以下切り捨て	5点（評価点）×1 = 5点
	企画、制作	④	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容が業務目的及び仕様書の内容と合致しており、メインテーマに関して十分な理解の上で、企画されたコンテンツであるか。 ・コンテンツ内容が、ターゲット層（若年層）に訴えかけるものになっているか。 ・SNSを活用した発信の工夫があるか。 ・ターゲット層の行動変容を促す内容となっているか。 	5点（評価点）×4 = 20点
	その他の追加提案	⑤	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務を達成するために有効と認められる追加提案があるか。 	5点（評価点）×1 = 5点
効果検証	取り組み効果の検証	⑥	<ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションの効果測定、評価指標（KPI）の設定、分析レポートについて、明確かつ合理的か取り組みか。 	5点（評価点）×1 = 5点

評価の基準

内容点の各評価項目の評価点は、5点満点（最高得点5点、最低得点0点）とする。