

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容	
1 契約名	再配達削減推進広報業務委託	
2 審査年月日	令和6年8月13日	
3 評価基準、配点及び評価	株式会社アドブレーション社	A社
①コンセプト(配点80点)	68点	56点
②構成(配点80点)	64点	52点
③スケジュール(配点20点)	18点	14点
④YouTube再生回数(配点20点)	18点	13点
⑤放映場所(配点80点)	68点	64点
⑥放映期間(配点20点)	18点	15点
⑦デザイン案(配点40点)	32点	30点
⑧実行性(配点20点)	19点	19点
⑨経済性(配点40点)	34点	32点
4 総合評価の審査結果	339点	295点
5 契約方法	随意契約(企画提案審査)	
6 落札者(契約者)の名称	株式会社アドブレーション社	
7 契約締結年月日	令和6年8月22日	
8 契約金額	2,992,000円	
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>2024年4月からトラックドライバーの長時間労働を改善するため時間外労働の上限が設けられた影響により、輸送能力が低下し、物流の停滞が懸念される「物流の2024年問題」に直面している。この問題に対して、県民の日常生活に影響を及ぼすことから、宅配便の再配達削減に向け、消費者である県民の主体的な取り組みと具体的な行動変容を促す普及啓発を行う必要がある。</p> <p>効果的な啓発のための動画制作や動画の活用については自由度が高く、事業者毎のノウハウや技術で様々な事業提案・取組が可能である。最も低い金額を提示した事業者と契約する方法では、事業者の持つ専門的な技術(ノウハウや発想)を活用できない。事業効果を高めるためには、複数の事業者の企画を比較し、最も効果が高いと認められる企画を選定し、当該企画の提案者と随意契約を行うことが必要である。</p> <p>よって、その性質上本契約は、競争入札には適さないものとして、地方自治法施行令第167条の2条1項第2号により随意契約とする。</p>	
10 所属名	山梨県県民生活部県民生活安全課	