

DIGITAL SUPPORT YAMANASHI DX CASE COLLECTION

デジタルサポート！やまなし
DX事例集



ご利用方法

01 電話・LINE・お問い合わせ
フォームからお問い合わせ



02 オンライン（または対面）の
ヒアリングで、お困りごとを相談



03 事務局がちょっとしたDXに
よる改善策をご提案



お問い合わせ

山梨県DX人材育成エコシステム創出事業事務局
(企画・運営受託事業者：ライフイズテック株式会社)
TEL 0120-551-625 (平日10:00~17:00)
MAIL info@dxplatform-yamanashi.jp



事業の詳細はこちら



フォームによる
お問い合わせはこちら



LINEによる
お問い合わせはこちら



地域課題をDXで解決!

「デジサポ!やまなし」のDX事例をご紹介します!



山梨県は中小企業の比率が非常に高い都道府県の一つです。

現場でビジネスを行う中小・小規模事業者は、従業員の高齢化、人手不足などさまざまな課題を抱えています。

デジタルツールを用いた業務改善もなかなか進んでいません。こうした課題を解決するには、「DX」の取り組みが不可欠です。

そこで生まれたのが、DXで中小企業のお悩みを解決する「デジサポ!やまなし」の取り組みです。

ここでは、山梨県内の大学に通う学生で組織する「山梨DXリーダーズ」が、独自のアイデアとデジタルスキルで中小企業をサポートしています。

「デジサポ!やまなし」のDX事例をご紹介します。

DXとは……デジタル技術で人々の生活や企業の活動をより良いものに変革すること。

デジサポ!やまなしとは?

山梨県内の大学生「山梨DXリーダーズ」が、中小企業の皆さまのお悩みを「ちょっとしたDX」でサポートする取り組みです。DXスキルを身につけた大学生が、皆さまのDXをサポートしながら地域に根付き、県全体のDXを推進する「地域内発型DX」の実現を目指しています。



詳細はこちら

POINT 01

「ちょっとしたDX」のお手伝い

DXスキルを身につけた大学生が、ホームページ制作、チラシデザイン、SNSの型作りなどを、フットワークよくお手伝いします



POINT 02

気軽に相談できる

DXに関する「誰に・何を・どう相談すれば良いかわからない」を、お電話・LINE・お問い合わせフォームから、オペレーターに直接ご相談いただけます



POINT 03

「やりきれない」を手助け

「忙しくてやりきれない」そんな経営者のお悩みに、ちょっとしたDXを活用した改善策をご提案します



「デジサポ!やまなし」は、

「山梨県DX人材育成エコシステム創出事業」の取り組みの一環です!

地域内でDX人材の安定的な育成・輩出が図られるDX人材の育成サイクル

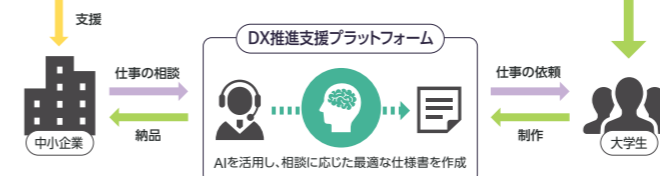
中学・高校でデジタル技術を学んだ生徒が大学等でさらに磨きをかけながら、中高生へのDX指導・育成を行うサイクル



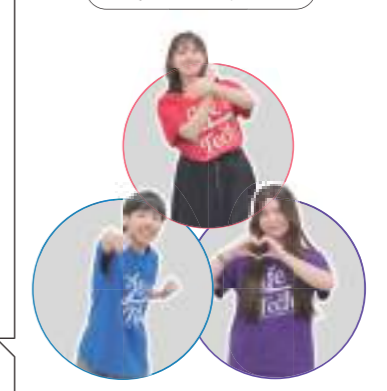
「デジサポ!やまなし」の母体になるのが、「山梨県DX人材育成エコシステム創出事業」です。これは、DXとアイデアの力で「大学生」「中高生」「企業」をつなぐ、山梨県独自の先進的な取り組みです。

県内中小企業のDXを実現する「デジサポ!やまなし」

経営指導員向けDX研修
育成された大学生が、商工・経済団体などと協力して、中小企業のデジタル課題の解決を行う生成AIを活用したクラウドソーシング型のDX推進システム



山梨DXリーダーズ



Web集客導線を再設計！
自社直接予約の拡大に向けて



課題

ホットペッパービューティー（有料集客媒体）依存からの脱却

予約の大半がホットペッパービューティーを経由しており、運用コストが経営負担となっていました。有料媒体への集客依存からの脱却に向けて、店舗公式サイトに導入している予約サイトからの予約を拡大する施策の設計をご依頼いただきました。

ソリューション

SNSから店舗公式サイトへの導線を設計

店舗公式サイトへの導線として、すでに運用しているSNS (Instagram) からの誘導画像を制作しました。投稿画像の最後に自社ホームページへのリンクを示す画像をフォーマット化し、興味を持ったユーザーを確実に自社の予約導線へ誘導するルートを設計しました。



SEO対策を施したWeb記事を作成

店舗公式サイトへの誘導強化のため、SEO対策*を施したWeb記事 (note) を制作しました。Web記事では、爪のトラブルに関する対処法について専門的な観点でケア方法を紹介するなど、足の爪で悩む人が検索しやすいキーワードに沿って記事を作成しました。

*Googleなどでの検索結果で上位表示させるための対策

成果

自社認知～予約の集客導線が確立され、収益率40%アップ

SEO対策などが功を奏し、新規来店店の7割が店舗公式サイト経由となりました。来店時のサービス理解も深まり、顧客数・単価ともに向上。有料集客媒体は解約することになり、そのコスト低減効果と合わせて収益率40%アップに繋がりました。



SNSの活用支援

Web記事制作



企業名	爪の美容院 Cuore <small>クオーレ</small>		
業種	サービス業 (フットケア)	エリア	甲斐市
ひどい巻き爪にも対応できる肥厚爪もケアする専門技術 (ドイツ式フスレーゲ) を用い、足や爪のトラブルに悩む人をケアする専門店。県内唯一の資格保有店として県内外から支持され、オーナーの朗らかな人柄も魅力のひとつ。			

プロモーション動画制作



企業名	(株) やみつき		
業種	宿泊業	エリア	富士吉田市
富士山を一望でき、豪華な設備を備える一棟貸しヴィラ。バルコニーではBBQやジャグジー、サウナが楽しめ、室内では大型テレビと迫力ある音響でゲームやカラオケが満喫できる「ワイワイ楽しめる宿泊体験」が魅力。			

課題

「ワイワイ楽しめる宿泊体験」の臨場感ある訴求

開業当初に宿泊予約サイト掲載用の写真をプロに依頼して撮影したものの、写真だけでは「ワイワイ楽しめる宿泊体験」を伝えきれないと感じていました。そこで、様々な設備を満喫しながら宿泊いただける様子を、臨場感ある映像で表現できないか、とご相談いただきました。

ソリューション

プロモーション動画で魅力を訴求

宿泊体験プロモーション動画では、富士山観光客にとっての主要な訴求点である「バルコニーから富士山の全景を一望できること」を冒頭で明確に打ち出す構成としました。さらに、強みである「ワイワイ楽しめる豪華な設備を備えていること」を大学生仲良しグループが宿泊する様子として演出・訴求しました。予約サイト掲載用にワイワイ感が伝わる写真も撮影しました。



新たなキャッチコピーの提案

富士山を眺めながらバルコニーでBBQを楽しめるだけでなく、サウナやジャグジー、大画面カラオケ、ドリンクバーなど、他の宿にはない充実した設備の楽しさを、「Fuji x FUN!」というキャッチコピーで表現しました。

成果

プロモーション動画効果で稼働率9割を達成！

宿泊体験の理解が進んだことで、稼働率は6~7割から9割へと大きく向上。さらに、動画で表現したようなグループ客の宿泊が増えたことで、宿泊単価も向上しました。口コミもよく循環が生まれています。



写真では伝えきれない宿泊体験を
プロモーション動画で訴求！



魅力を訴求するホームページを制作！
こだわりの「甲州牛ハンバーガー」の

担当リーダー



うる



ゆずず

03



企業名 (有)クラタ
業種 飲食業 エリア 昭和町

甲州牛にこだわるハンバーガー店「小麦と甲州牛研究所 PANTOBURG (パントバーグ)」を展開。「優しい味わい」が特徴の甲州牛を主役に、国産小麦のパンズと鮮度にこだわった県産・国産野菜を用いている。

課題

甲州牛など素材へのこだわりの発信強化

チラシやSNSによる発信が中心で、甲州牛や国産小麦、県産・国産野菜といった素材へのこだわりが、十分に伝えられていない状態でした。甲州牛の特徴や自社のこだわりを詳しく紹介するホームページを作れないかとご相談いただきました。

ソリューション

競合店と差別化できるホームページをデザイン

「甲州牛へのこだわり」を前面に打ち出し、一般的なハンバーガー店との差別化として「ナチュラル＆ヘルシーなハンバーガーを提供する店」の魅力を訴求する構成にしました。メインターゲットである30～40代女性に向け、素材と調理工程へのこだわり、肉質の良さが生むやさしく上質な味わい、鮮度の高い県産・国産野菜という三つの特長を軸に、「あっさり・ヘルシーで上質な味わいのハンバーガー」であることを伝えています。



成果

県外客への認知が広がり、集客につながった

ホームページでしっかりこだわりを伝えられるようになったことで、甲州牛を用いた山梨グルメの店として認知されるようになりました。1年前はゼロだった県外客が、週末のランチでは7割を占めるように大きく客層が変化しました。



Web制作



企業名 ステッチ工房
業種 衣服リフォーム業 エリア 昭和町

裾上げ・丈詰め・サイズ調整・補修などを手がける、洋服のお直し・リフォーム専門店。当日対応の裾上げから本格的なリフォーム、オリジナル制作まで幅広く対応し、暮らしに寄り添ったサービスを提供している。

課題

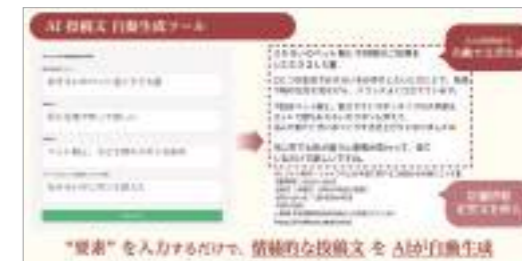
新サービス立ち上げに向けた発信力強化

ペット服やチームユニフォームなど、オリジナルの衣装を制作 / リメイクするサービスを、もっと多くの方々にご利用いただきたいと考えておられました。SNSなどのデジタル媒体を活用して、子育て世代や若年層など新たな顧客層を獲得できないかとご相談いただきました。

ソリューション

AIを活用し、SNSの運用負担を抑制

写真フォーマットや投稿文にばらつきがあったため、想いやこだわりを十分に伝えられていないことが課題でした。そこで、サービスの魅力を的確に伝えながら想いや細部へのこだわりが自然に伝わるよう写真や文章の構成を整理しました。さらに、お忙しいオーナーのSNS運用負担をできる限り抑えるため、AIによる投稿文の自動生成ツールもご用意しました。



「こんな衣装が欲しい!」と直感に訴えるホームページにリニューアル

従来のホームページは文字中心の構成となっていたため、仕上がりのイメージやオーナーの想いを十分に伝えられていませんでした。そこで、具体的な事例を通して作り手の人柄や丁寧なサービス内容がしっかりと伝わる構成に全面リニューアル。顧客の「こういうのが欲しかった」という潜在的な願望に寄り添い、実店舗への来店や問い合わせにつながる導線を構築しました。



特集

社会的な取り組みとしてテレビで紹介されました!

中小企業のオーナーの想いやこだわりを大切にしながら、経営課題解決に向けて大学生が一丸となって取り組む様子が、特集としてテレビ放映されました。「若い大学生たちの力を借りることで、自分もSNSをうまく活用できそう!」と大変お喜びいただきました。



SNSの活用支援

Web制作

新サービスの立ち上げに向けて
SNS・Webによる集客導線を整備!

担当リーダー



ひーちゃん



さや

04

若手の採用強化に向けて
採用サイトを全面リニューアル！

01

課題

若手の採用強化に向けた
企業の魅力の発信力強化

県外の若者には、山梨のジュエリー産業自体の認知が乏しく、求人媒体を活用しても応募者は限定的でした。また、自社Webサイトでは、企業ビジョンや社員の活躍像などの情報が散在し、魅力が伝えきれていない状態でした。

スムーズな応募に至るよう

採用サイトの導線を再構成！

事業内容や働き方の「魅力を深く知る」構成に再編しました。社員インタビューを通して働き方ややりがいを伝え、多様なワークスタイルで活躍できることを紹介しました。あわせて、事業概況や福利厚生を図表や数字で視覚的に整理し、採用フローも整えることで応募への導線を強化しました。

ソリューション



企業名 (株)石友
業種 宝飾製造/小売業 エリア 甲府市

分業・OEM生産が主流の山梨ジュエリー産業において、企画・デザインから生産までを一貫して手がけ、自社ブランドの展開も行う。品質を最優先に全工程を自社でコントロールし、働きやすい環境づくりにも注力。

Web制作

担当リーダー



ひらめ

さっち



新たなアユ釣り愛好家を惹き込む
Web導線を整備！

03

課題

アユ釣りの魅力発信による
新規愛好家の獲得

アユ釣りは専用の釣具・技術を必要とする敷居の高さが難点。アユ釣りの魅力、40年にわたる専門知識やワンストップでの品揃え、地域の釣果情報が集まる強みを広く知ってもらえないかとご相談いただきました。

専門性と親近感を両立した

ブランディング戦略

「アユ釣りのことならアメリヤ」というブランドを確立するため、Web記事(note)を作成し、親しみやすい文章でアユ釣りの魅力と専門店としての信頼性を分かりやすく伝えました。ホームページも全面リニューアルし、Web記事からホームページ、実店舗への来店や問い合わせへとつながる流れを構築しました。

ソリューション

企業名 Fishing Shop アメリヤ
業種 釣具販売業 エリア 笛吹市

アユ釣りを中心とした淡水釣り専門店。幅広い品揃えで、初心者からベテランまで、それぞれのスタイルに合わせた提案ができるのも魅力。地元の河川情報に詳しく、その時々々の生きた情報を発信。

担当リーダー



ほーりー

ザリガニ



Web記事制作

予約フォーム制作

予約管理の手間を軽減する
Web予約導線を整備！

04

課題

自社アトリエのWeb予約導線整備

自社アトリエの来店予約方法が電話しかなく、予約管理の手間が負担になっていました。また、電話予約はユーザーにとっての心理的ハードルにもなり、来店機会損失につながっていると感じていました。

運用コスト¥0のWeb予約導線を整備

Googleカレンダーの機能を活用したWeb予約フォームを整備しました。これにより、予約管理にかかる手間と時間を大幅に削減すると共に、運用コスト¥0を実現しました。また、24時間いつでも予約できる環境を整えることで、お客様の予約・来店の心理的ハードルを下げ、機会損失の解消につながりました。

ソリューション

企業名 (有)羽田忠織物
業種 ネクタイ製造/小売業 エリア 富士吉田市

日本有数のネクタイ生地産地である富士吉田の技術を継承し、生地の織り上げから製品化まで自社で一貫して手がける。先染めシルクを中心とした高い織物技術を強みに、織物工場ならではの多様な質感のアイテムを展開。

担当リーダー



ひろと



催事での集客強化に向けて
動画&パンフレットを制作！

02

課題

短時間・省スペースでのリネンの特長の訴求

リネン素材は一般の認知度が低く、基本的な説明から必要なため、催事出店の際に、次々と訪れる流動客に対して十分に集客・接客できていませんでした。

催事出店用の

プロモーション動画とパンフレットを制作

キャッチコピーを「やさしい暮らしを、リネンと」と置いたプロモーション動画を制作。催事出店時の集客用アイキャッチとして活用し、リネン製品が織りなす日常を印象的に伝えました。併せて売れ筋である「リネンタオル」に特化したパンフレットを制作。特長を伝えると共に、上質さが伝わるよう余白を活かしたデザインとしました。

ソリューション

企業名 (有)テンジン
業種 リネン製造/小売業 エリア 富士吉田市

昔ながらの「シャトル織り機」を用いた丁寧な生地織りにより、リネンの特長をさらに高めるものづくりを行っている。自社で企画・製造・販売まで手掛けており、タオル、カーテン、衣服など幅広いラインナップを展開。

プロモーション動画制作

カタログ/パンフレット制作

担当リーダー



ぼるてい



ロゴデザインを制作！
新交通モデルの認知向上に向けた

05



企業名 山梨県庁リニア・次世代交通推進課

ロゴ制作

業種 行政 エリア 甲府市 他

リニア中央新幹線の開業を見据え、山梨県の次世代交通と地域づくりを推進する。県内外の企業・大学・自治体と連携しながら、未来志向の交通モデルづくりを通じて、山梨の持続可能な地域創造を目指している。

課題

モビリティハブ実証事業の認知向上

リニア開業を見据えて複数のモビリティの結節点となるモビリティハブの構築を目指す実証事業。交通弱者や観光客に、「未来感」「山梨らしさ」「親しみやすさ」を感じてもらえるロゴの制作をご依頼いただきました。

担当リーダー

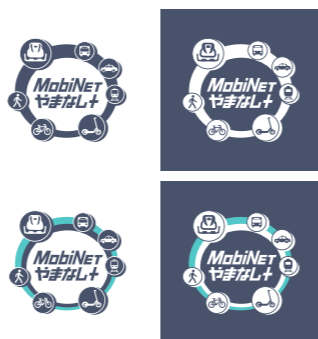


カサシ

ソリューション

伝わることを重視したロゴ制作

取り組みの内容や価値が直感的に伝わるプロジェクト名とロゴを制作しました。一次案では8パターンを提案し、関係者やプロのデザイナーのご意見を頂きながら完成させました。世界観を明確化したことにより、だれでもひと目で実証事業のイメージを理解できるようになりました。



企業名 大月ロハス村

Googleマップ登録

業種 宿泊・飲食業 エリア 大月市

大月市を拠点に、自然との共生・調和を目的としたリゾート施設やプログラムを運営。「自然には人を癒す力がある」という信念のもと、心身の健康を促進するウェルネス事業を展開している。

Web集客の玄関口に当たる
Googleマップ情報を完備！

06

課題

Googleマップでの認知導線確立

同一エリア内に目的の異なる施設が多数存在する中で、Googleマップに登録できていない施設や、登録されていても情報が誤っているもの、異なるアカウントで登録されているものなどが混在していました。

担当リーダー



しま

ソリューション

全ての施設をGoogleマップに登録！

未登録だった施設を含めて、全ての施設をGoogleマップに登録し、様々な体験をお届けしていることが伝わるようにしました。登録済の施設も含めて、営業日や駐車場の有無など詳細情報も整備しました。また、全ての施設を同一アカウントに紐付けることで、管理の手間も軽減しました。



DX LEADERS
山梨の未来を拓ける山梨DXリーダーズ

山梨県内の大学に通う「山梨DXリーダーズ」は、全国から集まり、地域の課題を解決する取り組みに挑戦しています。学んでいる分野や修得したスキル、学年も実にさまざま。地域のリアルな課題解決を経験しながら、将来に向けた力を着実に育んでいます。

