

(別紙)

審査基準

下表の基準に従って審査員が、企画提案書等について評価の視点をもとに評価したものを審査点(100点満点)とする。最終的に各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、順位決定を行う際に、同位の提案書が複数ある場合は、審査員全員の多数決により順位を決定する。

なお、審査員の1名以上が内容点の評価項目のうち1項目でも評価点2点未満とした場合(評価項目④及び⑤を除く)、又は審査点が40点未満の場合は失格とする。

計 100 点

評価項目		評価の視点		配点
取組の実現性	企画提案参加者の経営状況等	①	・会社規模、財務状況、実施体制等を含め、提案された内容の実現が可能と判断できるか。 ・類似事業の実績があり、ノウハウを活かすことが期待できるか。	5点(評価点) ×1=5点
	業務推進体制	②	・プロジェクトチームの編成、人員、協力会社等の体制は十分か。 ・山梨県内外の起業・創業支援機関や投資家等とのネットワークを有するか。	5点(評価点) ×1=5点
企画提案内容	全体設計、関係者間の連携・調整	③	・提案が本委託業務の目的・趣旨を十分に理解した設計となっているか。 ・本県の特長を活かし、相談者や支援機関等への訴求力が高いコンセプトとなっているか。	5点(評価点) ×1=5点
	事業費	④	・積算金額、内容は妥当か。	5点(評価点) ×1=5点
		⑤	・総事業費は安価であるか。 5点×応募者中の最低価格/応募者の提案価格	5点
	案件募集	⑥	・相談案件の発掘方法は、効果的に案件の発掘を期待できる内容となっているか。	5点(評価点) ×2=10点
	オンライン相談窓口	⑦	・オンライン相談窓口の設置や管理・運営方法は適切か。 ・周知や利用促進は効果的・効率的な内容となっているか。	5点(評価点) ×2=10点
	パートナーの発掘	⑧	・効果的・効率的なパートナーの発掘が期待できる内容となっているか。 ・パートナーの管理方法は適切か。	5点(評価点) ×2=10点
	コア会議	⑨	・効果的・効率的に運営できる内容となっているか。	5点(評価点) ×2=10点
	ピッチ	⑩	・効果的・効率的に運営できる内容となっているか。 ・参加者の募集方法は、効果的な内容となっているか。	5点(評価点) ×2=10点
	伴走支援	⑪	・相談者の成長が期待できる支援方法の提案となっているか。	5点(評価点) ×2=10点
	状況把握、効果測定	⑫	・相談案件の進捗管理、とりまとめ、報告など、県と円滑な情報共有が可能な方法となっているか。	5点(評価点) ×1=5点
	広告、情報発信	⑬	・本事業の取組を県内外へ十分にPRできる内容となっているか。	5点(評価点) ×1=5点
独自性	⑭	・提案内容に提案者の独自性が盛り込まれているか。また、特別考慮できるような加点要素があるか。	5点(評価点) ×1=5点	