

## 企画提案審査方式による選定結果一覧表

公表項目	内容	
1 契約名	消費者トラブル未然防止動画制作・配信等業務委託	
2 審査年月日	令和6年8月26日	
3 評価基準、配点及び評価	企画提案事業者名	
	株式会社アドブレーション社	
	①コンセプト(配点60点)	45点
	②構成(配点80点)	60点
	③スケジュール(配点40点)	26点
	④SNS広告再生回数(配点60点)	42点
	⑤放映場所(配点60点)	51点
	⑥放映期間(配点40点)	26点
	⑦実行性(配点40点)	34点
⑧経済性(配点20点)	15点	
4 総合評価の審査結果	299点	
5 契約方法	企画提案審査随意契約	
6 落札者（契約者）の名称	株式会社アドブレーション社	
7 契約締結年月日	令和6年8月28日	
8 契約金額	7,723,650円	
9 随意契約の理由及び根拠法令	<p>本業務は消費者トラブルの情報をわかりやすく伝える動画を10本制作し、YouTube等のSNS公告の配信や、多くの県民の目に触れる場所でのデジタルサイネージの放映を委託するものである。事業効果を高めるためには、各動画の目的を十分に理解したコンセプトの設計と、15秒という制約のなかでの優れた構成が最も重要であり、また、効果的なSNS広告やデジタルサイネージ放映といった周知も重要であることから、それらを踏まえて契約の相手方を選定する必要があり、その性質又は目的が競争入札に適しないものであるため、地方自治法第234条第1項、地方自治法施行令第167条の2第1項第2号の規定により随意契約とする。</p>	
10 所属名	山梨県県民生活部県民生活安全課	