

令和6年度米国市場における訪日旅行プロモーション事業業務委託 質問及び回答について

No.	質 問	回 答
仕様書について		
1. 5業務委託内容 (1) 米国旅行博 (Los Angels Travel and Adventure Show 2025) への出展		
1	「出展に係る必要な支払い」のなかに、「LATAS 2025」への出展料も含まれるという理解であっているか。	「出展に係る必要な支払い」の中に、「LATAS 2025」への出展料も含まれます。
2	出展ブースも受託者が申し込むと理解してよろしいでしょうか。 また、ブースの数とサイズは決まっていますか。	出展ブースの申し込みにつきましても、委託内容に含まれます。 ブースの数とサイズにつきましては、仕様書 1. 5 (1) アに記載のとおり、決まっておりませんので、具体的にお示し下さい。
3	ケ 「10kg×10 個×3梱包程度を想定すること」とあるが、10kgの梱包が3つあり、その中に10種のパンフレットが入っているという理解であっているか。	パンフレット、ノベルティ等を入れた重さ10kgの荷物10個のセットが3セット (3梱包) を想定しています。
4	ク ブースが対応出来るバイリンガルスタッフを2名以上配置するとありますが、対応時間は何時から何時で考えればよいですか。 また、常にブースには2名常駐していないと駄目でしょうか。(休憩時間等の都合で)	少なくとも商談可能時間には、バイリンガルスタッフを2名以上配置してください。基本的に常駐を希望しますが、休憩時間等の都合で不在時間が生じてしまうことはやむを得ません。商談に影響がないようにご配慮をお願いします。
1. 5業務委託内容 (4) 現地旅行会社等へのセールスコール		
5	ア セールスコールの社数について、見込みのある旅行会社には複数回セールスすることも考えられるが、延べ50社以上という理解でよろしいか。	1つの旅行会社に複数回実施したセールスは、1社と数えられます。
1. 5業務委託内容 (6) 航空券、宿泊ホテル等の手配		
6	イ ロサンゼルスにおける現地宿泊 現地での昼食・夕食の費用はどのように考えれば良いでしょうか。	現地の状況 (レート等) に併せて、お見積もりください。