

**「令和6年度米国市場における訪日旅行プロモーション事業業務委託」
提案書評価基準**

1 評価基準

- (1) 出席した審査委員（以下、「審査委員」という。）は、下表の評価項目についてはA～E（1点～5点）の5段階で評価する。
- (2) 評価の考え方は、別紙「評価の視点」のとおりとする。なお、提案書に評価項目に該当する記載が無い場合は1点とする。
- (3) 最高得点を得た者から順位を付けるものとする。ただし、同位の提案が複数ある場合は審査委員の多数決により順位を決定する。
- (4) 項目ごとの評価で過半数の「1」があった場合は、受託候補者としての特定は行わないものとする。（「特記すべき提案」項目は除く）

2 評価項目

評価項目及び着目点		配点	加重倍率	評価点
1 業務遂行能力		15		15 (小計)
(1)類似事業の実績	類似業務の実績	5	-	5
(2)業務実施体制	業務を実施する上で資格、経験、専門知識や人数等、適切な業務実施体制を有しているか	5	-	5
(3)業務実施スケジュール	実施スケジュールは妥当か	5	-	5
2 提案内容		25		70 (小計)
(1)業務目的の理解度	本業務の目的・必要性を十分に理解した提案になっているか 【1. 5 委託業務内容】	5	×2	10
(2)手法の妥当性	米国旅行博 (Los Angeles Travel and Adventure Show 2025) への出展におけるPRについて、最も効果的と思われる手法を提案しているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1. 5 (1)】	5	×3	15
	テーマ性の高い旅行商品の造成と販売について、対象市場の高付加価値旅行者に向け、富士箱根伊豆エリアの特徴を活かしたテーマ性の高い商品を提案しているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1. 5 (2)】	5	×3	15
	ランディングページの制作、掲載について、仕様書に基づき具体的な提案であるか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1. 5 (3)】	5	×3	15
	現地旅行会社等へのセールスコールについて、具体的な時期、手法等が提案されているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1. 5 (4)】	5	×3	15
3 価格点		5		5 (小計)
見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。(提案内容は、費用対効果の観点から効果的か。)	5	-	5
3 その他		5		10 (小計)
特記すべき提案	目的実現のための独自提案等、特記すべき提案があるか。	5	×2	10
				100 (合計)

評価の視点

評価項目	評価の着目点		評価					加重倍率	評価点(100点)
			A	B	C	D	E		
			5	4	3	2	1		
業務遂行能力	(1)類似事業の実績	類似業務の実績	本事業と関連のある類似業務実績が5件以上ある	本事業と関連のある類似業務実績が2~4件ある	本事業と関連のある類似業務実績が1件ある	類似業務実績があるが、本事業とは関連が薄いものに限る	類似業務実績が無い	-	5
	(2)業務実施体制	業務を実施する上で資格、経験、専門知識や人数等、適切な業務実施体制を有しているか	特に優れており、万全の体制が組まれている	優れており、標準以上の体制が組まれている	妥当な体制である	十分とは言えないが、本業務の実施はできる	不安があり、本業務の実施が難しい	-	5
	(3)業務実施スケジュール	実施スケジュールは妥当か	十分検討されており高く評価できる	検討されており評価できる	検討されており妥当である	スケジュールに不安がある	スケジュールが整っていない	-	5
提案内容	(1)業務目的の理解度	本業務の目的・必要性を十分に理解した提案になっているか 【1.5 委託業務内容】	十分に理解した提案となり、高く評価できる	理解した提案となり、評価できる	理解しており妥当である	理解が不十分	まったく検討されていない	×2	10
	(2)手法の妥当性	米国旅行博 (Los Angeles Travel and Adventure Show 2025) への出展におけるPRについて、最も効果的と思われる手法を提案しているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1.5 (1)】	特に優れており、実現可能性は高い	優れており、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×3	15
		テーマ性の高い旅行商品の造成と販売について、対象市場の高付加価値旅行者向け、富士箱根伊豆エリアの特徴を活かしたテーマ性の高い商品を提案しているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1.5 (2)】	特に優れており、実現可能性は高い	優れており、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×3	15
		ランディングページの制作、掲載について、仕様書に基づき具体的な提案であるか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1.5 (3)】	特に優れている具体的な提案であり、実現可能性が高い	優れた具体的な提案であり、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×3	15
		現地旅行会社等へのセールスコールについて、具体的な時期、手法等が提案されているか。また、実現可能性を考慮しているか。 【1.5 (4)】	特に優れている具体的な提案であり、実現可能性が高い	優れた具体的な提案であり、実現可能性はやや高い	標準的である	やや不十分であり、実現可能性は低い	不十分であり、実現可能性はほとんどない	×3	15
価格点	見積価格	積算の根拠や委託費の総額は妥当か。(提案内容は、費用対効果の観点から効果的か。)	積算が細分化され、根拠も明確であり、高く評価できる	根拠は明確であり、評価できる	妥当である	根拠が曖昧である	根拠が著しく曖昧であり、事業遂行に不安がある	-	5
その他	特記すべき提案	目的実現のための独自提案等、特記すべき提案があるか。	特に優れた独自提案である	優れた独自提案である	標準的な独自提案である	独自提案だが効果が期待できない	独自提案が無い	×2	10