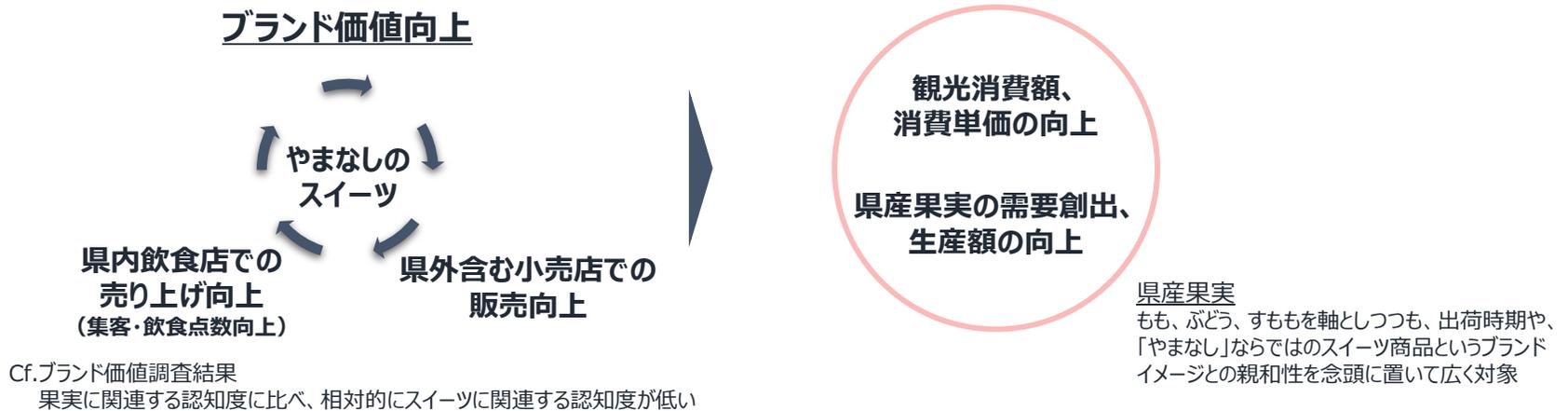


「やまなし」スイーツブランド価値向上業務について

この取り組みが目指すもの

「フルーツ王国」の強みを生かすことができる県産果実を使用したスイーツのブランド価値を高め、その付加価値を県内プレーヤーが享受できる仕組みを構築することで、グルメン・エコノミーの振興を図るとともに、新たな需要の創出によって県産果実の生産額向上を実現する。



ブランド価値を高めるために

「やまなしのスイーツ」について、上質で高付加価値なブランドとしての認知を広く獲得する。

これを早期に実現するため、パティシエの育成などといった現在進行中の基礎的な取り組みと並行して、新たに大都市圏等の高級スイーツ市場への参入を果たし、メディアなどでの露出を獲得する取り組みを進める。



Cf. ブランド価値 = 商品・サービスの価値 × 商品・サービスの認知

高級スイーツ市場への参入を果たすために

「やまなしのスイーツ」は、現状では高級市場に参入するために必要なブランド力を持つに至っていない。このため、既に十分なプレゼンスを持つ有力ブランドとのタイアップにより、売り場と顧客を獲得。

有力ブランドからは、そのために必要となる「商品・ブランドの磨き上げ」などについて支援を受ける。

やまなしのスイーツ 【県内プレーヤー】

本県ならではのストーリー
(スイーツコンテストなど)
地元だからできる素材調達
… etc.

×

有力ブランド 【県外プレーヤー】

ブランド力の補完
商品・ブランドの磨き上げ
… etc.

令和7年度の実現を目指す

「やまなしのスイーツ」を
高価格帯商品の売り場で販売
(百貨店など)

× メディアでの露出獲得で認知拡大

目指す状況を実現するための課題 (令和6年度に実施)

有力ブランドとの連携のもと、ブランド価値向上により生み出される付加価値を県内プレーヤーが享受できるモデルとすることを念頭に、令和7年度に高価格帯商品の売り場での「やまなしのスイーツ」の販売を実現し、高級スイーツ市場での地位確立の端緒を開くためには、次の様な取り組みが必要。

・ 業界視点からの専門的知見をもとにした現状の整理

本県におけるスイーツ振興に係る取り組みの整理、本県のプレーヤーに関する情報収集、やまなしのスイーツの振興に係るあるべき姿の整理、課題の抽出と解決策の分析など

・ 連携先となる有力ブランドの調査・探索

有力ブランドの調査・探索、連携候補とする有力ブランドのニーズ調査・分析など

・ 有力ブランドとの連携にかかるビジネスモデルなどの検討

連携におけるビジネスモデルの検討・構築、県内プレーヤーの付加価値享受の仕組みの検討など

・ 県内プレーヤーと有力ブランドとの連携体制の構築

県内プレーヤーおよび連携見込み先有力ブランドとの交渉、連携体制の構築、ロードマップの作成など

ノウハウ・実行力を有する
民間事業者へ業務委託
(企画提案公募)

令和7年度の販売に向けた
事前調整まで完了