

「道の駅富士川のフラッグシップ化推進業務」に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（参加資格審査）

1 選定の手順

- (1) 審査委員会事務局による申請内容の審査（書面審査）
- (2) 審査結果により企画提案公募への参加者を選定
- 公募要領「3」に記載された応募資格の確認
 - 下記審査基準の各項目を審査
 - すべての項目で「問題なし」と判断された参加申込者を、企画提案公募への参加者として選定

2 審査の基準

(1) 類似業務の経験や専門知識等	【判定】問題あり・問題なし
<ul style="list-style-type: none">・ 本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか・ 本事業に類似する業務の実施経験があるか	
(2) 業務実施能力・体制	【判定】問題あり・問題なし
<ul style="list-style-type: none">・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む）	
(3) 経営状況	【判定】問題あり・問題なし
<ul style="list-style-type: none">・ 経営状況に問題はないか	

**「道の駅富士川のフラッグシップ化推進業務」に係る
企画提案選定の手順及び審査の基準（企画提案審査）**

1 選定の手順

(1) 審査委員による申請内容の審査

(2) 審査結果により委託候補者を選定

- 「2 審査の基準」に示す内容点各項目の得点（審査委員の評価点に係数を乗じて算出する）と価格点を合計したものを審査点（150点満点）とする。
- 審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- 総合点が同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。ただし、次のいずれかに該当する場合は順位にかかわらず委託候補者とししない。
 - ・ 審査委員の2名以上が評価点2点以下とした審査項目が1つ以上ある場合
 - ・ 審査委員の2名以上が審査点を75点未満とした場合

2 審査の基準

審査項目	評価点 (10点満点)	係数	配点 (評価点×係数)
I 内容点			
1 業務に対する理解度			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務の趣旨・目的を十分に理解した上で、全体の企画コンセプトが示されているか ・ コーポレートブランド「やまなし」のブランド確立に向けたビジョンや本県（特に峡南地域）の地域資源に対する十分な理解があるか 	10	2	20
2 企画提案内容			
(1) 「道の駅富士川のフラッグシップ化」に向けた事業計画案の策定			
<ul style="list-style-type: none"> ○ リニューアル企画案の作成・コンテンツ制作（リニューアルデザイン案の作成、現地詳細調査を含む） 以下について、効果的な提案がなされているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 物販・飲食、周遊体験ツアー、伝統工芸体験イベント、施設・環境、オペレーション設計 ・ クリエイティブ制作、図面・パース制作（中間報告時のラフスケッチを含む） ・ 改装に向けた各種調査（店内什器・サインボード・POPのサイズ設計等）、スポット候補地の調査等 	10	3	30
<ul style="list-style-type: none"> ○ 実行体制の構築支援、ビジネスモデル案の設計（道の駅富士川活性化検討会の運営支援を含む） 以下について、効果的な提案がなされているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 町、事業者等関係者との具体的な役割分担の設計、費用負担の確認など ・ 令和7年度からの事業本格展開に必要な所要額の積算、基本的な収益モデル案や関係者の役割に応じた収益配分案の作成 ・ 検討会の議事進行支援や討議資料作成など 	10	1	10
(2) トライアル事業の実施・検証及び情報発信			
<ul style="list-style-type: none"> ○ 峡南地域の魅力を引き出し、価値を高めるWEB特集記事の制作 以下について、効果的な提案がなされているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 峡南エリアのスポット（10箇所以上）について企画・取材編集 ・ 制作した記事は山梨県公式ブランド情報発信サイト「ハイクオリティやまなし」に掲載し、この記事ランディングページとして各種SNS等からの誘導を図る 	10	2	20
<ul style="list-style-type: none"> ○ 道の駅富士川内への特設コーナーの設置 以下について、効果的な提案がなされているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 峡南地域の魅力や価値を体感できる特設エリアの設計、什器設置、商品のコンセプト・パッケージ開発、企画展示など（エリアサイズは2.5m×2.5m程度を想定） 	10	2	20
<ul style="list-style-type: none"> ○ 体験ツアーの設計、メディアツアーの企画・開催支援、その他の提案 以下について、効果的な提案がなされているか。 <ul style="list-style-type: none"> ・ 体験ツアーの設計 ・ 道の駅富士川活性化検討会（仮称）と協働して、フラッグシップ道の駅プロジェクトの象徴的なシーンを広く情報発信するメディアツアーを開催し、露出や認知の拡大を図る ・ その他の独自提案 	10	1	10
3 業務実施計画、評価指標（KPI）			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の実施スケジュールに実現性があるか ・ 実施手順が効果的であるか ・ 適切なKPIが設定されているか 	10	1	10
4 業務実施体制			
<ul style="list-style-type: none"> ・ コンプライアンスや情報管理を適確に行い、本事業を確実かつ効果的に実施する体制を備えているか（他社との連携体制を含む） 	10	1	10
5 過去の実績・類似する業務の経験・専門知識			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 専門的・技術的な知見を有し、ノウハウを活かすことが期待できるか 	10	1	10
II 価格点			
<ul style="list-style-type: none"> ・ 配点×応募者中の最低価格／提案者の価格 ※ 小数点以下第1位で四捨五入 			10
審査点			150