

スキルアップで
収益アップ、賃金アップを!



やまなし
キャリアアップ・
ユニバーシティ

CUU

2024年度下期 受講生募集中

「自社の経営戦略の策定」や「DXで業務改善」など
実践的な講座を開設

講師・コーディネーター・事務局が
一丸となって受講生に伴走。
スキルアップをお手伝い!

経営サポート・
キャリア支援も
受けられます!



万全のサポート体制

講師



山梨にゆかりのある
講師が講座を通じて
実践をサポート!

コーディネーター



国家資格
「キャリアコンサルタント」
を持つメンバーが
受講生をサポート!

企業サポーター



学んだ内容を
自社で実践するための
環境・仲間づくりを
サポート!

事務局



受講前～受講後まで
あらゆるお困り事を
サポート!

山梨県よろず支援拠点など山梨県内の連携機関

スリーアップに向けた経営サポートも支援!

お問い合わせ

やまなしキャリアアップ・ ユニバーシティ運営事務局

事務局連絡先: TEL0120-608-820 FAX0120-631-860
メールアドレス: yamanashi_cuu@nttdxpn.co.jp
〒400-0867
山梨県甲府市青沼1丁目12-13 NTT青沼ビル3F



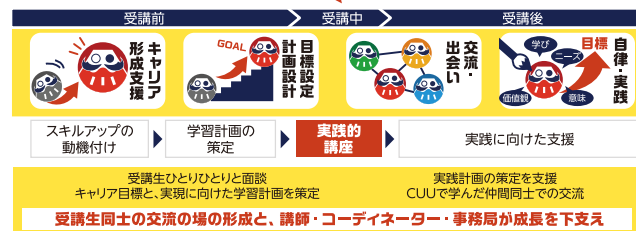
主催: 山梨県職業能力開発協会 事務局運営: 株式会社NTT DXパートナー

CUUとは?

CUUとは?

(やまなしキャリアアップ・ユニバーシティ)
「学びの実践」と「仲間づくり」に重きを置いた
“山梨県で働く人の学び場”です。

受講生へのアプローチ



受講生所属企業へのアプローチ



主な対象

スリーアップ推進宣言企業の 従業員・求職者

スリーアップとは…
労使が共益関係を育む中、
働き手のスキルアップ、
企業の収益アップ、
賃金アップの好循環を目指す仕組みです。
CUU講座受講にはスリーアップ推進への宣言が必要です。



2024年度下期 講座スケジュール予定

2023年度 受講者の声

| | CUUオリジナル講座 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----------|---|--|------------------------------------|------------------------------------|--|---------------------|----|
| 経営マネジメント | 基礎 対象:経営層(役員以上) 経営者限定 組織経営に必要なビジョン・マインドを学ぶ実践講座 | 10/5(土)PM 10/6(日)PM | | | | | |
| | 応用 対象:経営層(役員以上) 経営デザインシートから自社の経営課題を知る実践講座 | ①10/21(月) | ②11/5(火) ③11/18(月) ④11/26(火) | ⑤12/9(月) | | | |
| | 実践 対象:経営層(役員以上) 応用編で作成した経営デザインシートの実践を講師が伴走する講座 | | | | 1月~3月全5回程度を想定(日程別途) ※基礎・応用編で立てた計画の伴走を予定 | | |
| DX実践 | 基礎 対象:実務リーダー層 DXの基礎、定義を学ぶ講座(デザイン思考・BPR思考) | 10/24(木) | | | | | |
| | 応用 対象:実務リーダー層 自社の業務課題・あるべき姿からオリジナルDX計画を策定する実践講座 | | ①11/5(火) ②11/12(火) ③11/26(火) | ④12/10(火) ⑤12/24(火) | | | |
| | 実践 対象:実務リーダー層 応用編で作成したDX計画の実践を講師が伴走する講座 | | | | 1月~3月全5回程度を想定(日程別途) ※基礎・応用編で立てた計画の伴走を予定 | | |
| 生成AI | NEW 生成AI体験講座 対象:実務リーダー層 注目されている生成AIについて体験を踏まえながら学ぶ講座 | | | | 1/21(火) 1/28(火) | | |
| コミュニケーション | 基礎 対象:実務リーダー層 現場で“すぐ実践できる”生きたコミュニケーション講座 | | | ①12/5(木) ②12/12(木) ③12/17(火) | | | |
| | 応用 対象:実務リーダー層 “風通しの良い組織”を作るためのコミュニケーションを学ぶ講座 | | | | ①1/27(月) | ②2/3(月) ③2/12(水) | |
| あしな | 基礎 対象:経営者(役員以上) 製造業に特化した自社課題の分析と事業発展の方向性を検討する講座 | | ①11/21(木) ②11/27(水) | ③12/5(木) ④12/12(木) ⑤12/25(水) | | | |
| 事業創造 | 事業創造実践講座(PENTAS) 起業・新規事業に関わる世界のトレンドを学び、マインドセットを体得する講座 (山梨県立大学等が運営するPENTAS YAMANASHIの講座への参加となります) | 山梨県立大学 PENTAS YAMANASHIと連携 10/2(水)~全9回 | | | | | |
| 観光 | 観光経営人材育成講座 観光事業の経営戦略や経営に不可欠なDX・マーケティング等を学ぶ講座 | | | | 1月~3月全5回程度を想定 ※日程は別途周知 | | |

受講お申し込み

はこちら



経営マネジメント講座

Q1 受講の感想は。

「講師を務めたNTT DXパートナー代表の長谷部先生は、価格決定の仕組みや企業価値向上など経営の基本的な部分について、図を用いて分かりやすく教えてくれたので理解しやすかったです。先進的に取り組んでいる企業を実際に訪問する日もあり、とても参考になりました。受講後も相談体制が整っていて、サポートの手厚さを感じました。」

Q2 印象に残った内容は。

「印象に残ったことの一つは、企業価値をどう高めていくかという点です。医療技術をさらに高めることが基本ですが、それ以外にもDXなどを取り入れてブランディングしていくことが大切だと感じました。また製造業の株式会社ササキ様(韭崎市)を訪問した際は、働きやすい職場づくりが採用面で成果を挙げていることを実感しました。」

Q3 まだ受講していない企業、個人にメッセージを。

「これまでさまざまな研修に参加してきましたが、今回の講座は少人数制で理解しやすかったです。経営のことがよく分からない人でも安心して参加できると思います。」



医療法人中央歯科医院
プロダクトマネージャー
稲葉 啓将さん

DX実践講座

Q1 受講の感想は。

「以前から社内で事務の効率化が課題になっていましたが、何から手をつけていいかわからず、そもそもDXという言葉もよく知りませんでした。講師やファシリテーターから実践的なアドバイスをもらうことができ、参加して本当に良かったと思います。」

Q2 印象に残った内容は。

「株式会社ラッキーアンドカンパニー(甲府市)の社長である望月直樹様の講演です。フェイスブックやインスタグラムを活用して営業につなげているというお話でした。望月社長とのやり取りの中で、当社がSNSで情報発信していることも立派なDXなのだと知り、それまでモヤモヤしていた疑問が霧が晴れるように解消しました。」

Q3 社内ですぐ生かしていくか。

「事務のデジタル化とSNSをより効果的に使った販売促進の両輪に取り組みたいです。業務改善につながる体制や仕組みづくりも大切だと思います。」



株式会社吉宇屋本店
取締役 常務執行役員
流通センター営業所長
宮本 賢治さん

コミュニケーション講座

Q1 受講のきっかけは。

「食品会社の販促担当として講座を受講しました。私はスーパーの店頭で当社のお肉を販売したりポップを作成したりしてお客さまと直接触れ合う機会が多いので、サービス向上に役立つと思いました。」

Q2 印象に残った内容は。

「講師の瀬戸川先生は「サービス業にとって笑顔とあいさつも仕事のうちです」とおっしゃっていました。笑顔の効果をあためて学ぶために、あいさつをして無視されたときと、笑顔であいさつを返してくれたときの違いをグループに分かれて体験したのも面白かったです。話し合いにおける反対意見の言い方についても「でも」という言葉を使った場合と、まず相手の意見を受け止めた上で「私が思うに」というやり取りの言い方の場合は、受け取る側の印象は全く違う、といったことが参考になりました。」

Q3 まだ受講していない企業、個人に向けてメッセージを。

「先生の話がとても勉強になり、もっと若いうちから聞きたかったと感じました。思わず涙が出るような素敵な話も聞かせていただきました。ぜひ多くの人に受けてもらいたいです。」



オオタ総合食品株式会社
販促担当
小澤 由里さん