

甲州ワイン海外プロモーション戦略策定に係る市場調査業務委託
企画提案選定審査基準

- ・ 審査点（100点満点）とする。
- ・ 各審査委員の審査点を合計して総合点を算出し、得点の多い順に委託候補者として選定する。
- ・ 総合点と同じ場合は、審査委員の多数決により順位を決定する。
- ・ 上記にかかわらず、次のいずれかに該当する提案者は、委託候補者としない。
 - 1) 審査員の3名以上が、内容点1～4の項目で0点を付けた提案者
 - 2) 審査員の3名以上で、審査点の合計が50点に満たなかった提案者

審査項目		配点
内容点	1 事業目的・事業内容の全体的な理解度 (審査のポイント) ・「甲州ワイン」のブランド価値や付加価値といった商品に対する理解度 ・事業目的を十分に理解し、具体的かつ現実的な内容が提案されているか等	10
	2 業務実施体制 (審査のポイント) ・ 全業務を遂行できる体制となっているか。 ・ メンバーの経歴 等	10
	3 調査内容 ((1)+(2))	65
	(1) ロンドンの影響力	
	調査対象国数 ※1カ国の場合2点	5
	調査先の属性等	10
	調査方法	10
	(2) 市場調査	
	調査対象国数 ※アジア2箇所・北米1箇所の場合2点	5
	調査対象国選択の妥当性	5
	調査項目の数や内容は調査目的を満たすものとなっているか	10
	調査項目のユニークさ	10
	特に開拓見込みが高いと判断する対象国2箇所の調査方法	10
	4 スケジュール 委託期間内に全業務が完了するスケジュールとなっているか。	5
	5 過去の類似実績 これまで手がけた調査等の実績	5
内容点計 (1 + 2 + 3 + 4 + 5)		95
価格点	配点 × 応募者中の最低価格 / 提案者の価格 ※小数点以下第一位で四捨五入	5
合計 (内容点 + 価格点)		100