

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和5年度事業分)

施設名 山梨県立県民文化ホール

所管課 観光文化・スポーツ部 文化振興・文化財課

指定管理者 アドブレン・共立・NTT-F共同事業体

構成団体 株式会社アドブレン社、株式会社共立、株式会社NTTファシリティーズ

1 指定管理者の推移

導入年度	平成18年度					
指定管理者名	出資法人	指定期間				委託料総額 (単位:円)
財団法人やまなし文化学習協会	○	H18.4.1	～	H21.3.31	3年	608,280,160
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		H21.4.1	～	H26.3.31	5年	800,000,000
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		H26.4.1	～	H31.3.31	5年	808,564,000
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		H31.4.1	～	R5.3.31	4年	791,612,560
アドブレン・共立・NTT-F共同事業体		R5.4.1	～	R9.3.31	4年	869,455,000

2 施設の概要

所在地	甲府市寿町26-1
設置年月日	昭和57年11月23日
設置根拠 (法律、条例等)	山梨県立県民文化ホール設置及び管理条例
設置目的	芸術文化に関する県民の知識を深め、教養の向上を図り、もって県民文化の発展に寄与する事を目的とする。
主な業務の内容	(1)利用の承認に関する業務 (2)施設及び設備器具の維持保全に関する業務 (3)文化芸術に関する催し及び講座の実施に関する業務 (4)舞台芸術の公演の実施に関する業務
主な施設内容 (定員等)	○敷地面積 約21,635㎡ ○建築面積 約9,259㎡ ○建築延床面積 約20,018㎡ ○建物の構造 地上4階、地下1階、塔屋1階、鉄筋コンクリート造り、一部鉄骨造り ○施設の内容 ・大ホール 約3,594㎡ 定員:1,989人 ・小ホール 約1,725㎡ 定員:700人 ・練習室、リハーサル室、楽屋、会議室 約1,455㎡ ・県民ロビー 約179㎡ ・事務室、機械室、倉庫等 約12,977㎡ ・駐車場 約5,614㎡ ・レストラン(客席、厨房) 約237㎡ 定員:約50人
備考 (改築工事等の状況、一括管理施設等)	令和4年度:外壁他改修工事、舞台機構改修工事、 舞台照明設備改修工事、舞台音響設備他改修工事 令和5年度:空調設備他改修工事、トイレ改修工事

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和5年度事業分)

3 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

年度 項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
収入合計	334,116,343	305,381,554	314,049,248	428,343,325	456,328,572	
支出合計	341,396,625	297,158,316	317,366,553	404,617,033	450,215,438	
収支差額	△ 7,280,282	8,223,238	△ 3,317,305	23,726,292	6,113,134	

4 利用状況、利用者満足度の状況

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
利用実績	292,296人	75,996人	160,325人	177,474人	261,566人	入館者数、 事業参加者数の合計
利用者 満足度	◎	◎	◎	◎	◎	「満足」又は「どちらかとい えば満足」の合計 ◎:80%以上 ○:60%以上80%未満 △:60%未満

5 運営目標の達成状況(令和5年度)

ホール運営については基本協定書、事業計画等に基づき適正に実施した。
 施設の維持管理業務については、専門業者による法定点検及び職員による日々の各種点検を実施。結果を踏まえて、修繕工事を33件施工した。
 運営業務では、文化庁等の補助対象事業として採択されたものを含め34の文化事業を実施。アウトリーチ事業も県内23カ所で開催し、より多くの県民に文化事業を身近に触れられる機会を創出した。
 利用状況に関しては、大小ホール稼働率は72.6%となった。対前年度比では僅かに減少しているが令和元年度比では3.8%増となっており、コロナ禍前の水準に戻った。利用者数は対前年度比84,000人増の261,566人となり、目標も達成した。
 利用者満足度では、施設全体の満足度が、「満足」「どちらかといえば満足」をあわせて99.9%、と高い評価を得た。

6 施設所管課による総合的な評価及び指導事項(令和5年度)

維持管理業務、運営業務等は、提案書、協定書、業務計画書等に基づき、適正に執行されており、総合的な利用者満足度も高い評価を得ている。
 新型コロナウイルス感染症が5類に移行するなか稼働率はコロナ禍前の水準に回復し、利用者数は令和元年度の9割程度であるが、国の補助金など外部資金の活用を図るとともに、アウトリーチの数を増やし積極的に事業を展開している点など評価できる。
 引き続き、利用者が安心できる感染症拡大対策を講じながら、利用者ニーズの把握やニーズにあった事業の企画、広報活動により施設利用率の向上に努められたい。

7 施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況(令和5年度)

引き続き指定管理者としてのノウハウを最大限生かした運営を行う。
 利用促進、来場者集客についても新聞、放送、SNS、ホームページ等あらゆるメディアを活用した広報を積極的に展開し、利用割引制度、ホール開催イベント等の周知度を高める。加えて感染症対策も継続する。大手プロモーター等への営業を強化するとともに、新たな提携先の開拓を図りイベントの誘致を図る。
 事業については、各機関の補助金制度を活用した事業に応募し、県民がより多く文化に触れる機会を創出する。(引き続きアウトリーチ事業を展開する。)
 利用者満足度については、利用者アンケートの結果を分析し、毎月開催しているホール会議で対応の検討を行い、サービスの質の向上に努め、更なる満足度の上昇を目指す。
 施設、設備については、業務計画書に基づき日々の点検を確実に実施し、設備の保全に万全な体制をとる。

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

施設名 山梨県立県民文化ホール

所管課 観光文化・スポーツ部 文化振興・文化財課

指定管理者 アドブレン・共立・NTT-F共同事業体

構成団体 株式会社アドブレン社、株式会社共立、株式会社NTTファシリティーズ

1 利用状況

(単位:人)

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
利用者数	入館者数	259,479	64,319	145,097	152,040	224,593
	事業参加者数	32,817	11,677	15,228	25,434	36,973
	利用者数合計	292,296	75,996	160,325	177,474	261,566
	目標値	358,400	364,600	364,600	370,800	165,220
	実績/目標割合	81.6%	20.8%	44.0%	47.9%	158.3%
	目標値の設定方法	(令和元年度～4年度) 平成29年度の実績を基に、令和元年度以降の4年間の目標値を設定 (令和5年度) 令和3年度の実績を基に、令和5年度以降の4年間の目標値を設定				
利用率	稼働率等(利用率)	68.8%	43.8%	54.7%	73.8%	72.6%
	稼働率等(利用率)の算定方法	利用日数/利用可能日数(大・小ホール)				

2 類似施設・近隣施設

名称・施設内容等	(1) 甲府市総合市民会館(アリーナ形式) 大ホール(2,000人)、小ホール(300人) (2) 河口湖ステラシアター(野外施設) 大ホール(3,000人)、小ホール(200人) (3) 東京エレクトロン韮崎文化ホール 大ホール(1,000人)、小ホール(300人)
----------	--

3 補修工事等の状況(令和5年度)

(単位:円)

県	県民文化ホール2階通路床絨毯張替工事	1,100,000
管	3階会議室カーペット取替工事	594,000
管	1F玄関ロビー東側通路・階段カーペット取替工事	580,800
管	大ホール音響調整室エアコン改修工事 外30件	4,862,295

修繕等の負担区分(基本協定書): 1件60万円未満の修繕等は指定管理者が実施

*ただし、上記にかかわらず、県の承認により、指定管理者が修繕等を実施することができる。

4 自動販売機設置状況等(令和5年度)

(単位:円)

台数	選定方法	収入割合	収入額	仕入(支出)額
1	随意契約	売上の24%	298,173	
4	随意契約	設置場所により25~26%/本	772,685	
1	随意契約	36円/本	203,570	
1	随意契約	缶:30円/本 ペット:37.5円/本	183,735	
4	随意契約	売上の20%	253,185	
5	随意契約	缶・ペット20~25%/本 カップ50%/杯	426,237	

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

5 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
収 入	A 収入額計	334,116,343	305,381,554	314,049,248	428,343,325	456,328,572
	施設利用料	102,271,140	49,118,230	97,603,670	92,534,840	119,808,660
	指定管理委託料	161,416,000	223,188,000	171,265,000	220,509,000	225,835,000
	追加委託料(感染症)	4,165,490	11,069,070			
	損失補償金				31,857,959	
	事業収入	42,816,728	11,343,101	27,927,532	66,546,357	89,191,187
	駐車場収入	13,832,450	5,942,450	9,735,840	8,655,900	12,733,600
	広告料	1,878,720	1,780,900	1,736,900	1,724,800	1,086,800
	自動販売機収入	2,382,660	675,448	1,238,169	1,513,757	2,137,585
	レストラン収入	1,510,417	129,468	1,476,479	1,125,803	1,357,496
	チケット販売手数料等	3,842,738	2,134,887	3,065,658	3,874,909	4,178,244
	支 出	B 支出額計	341,396,625	297,158,316	317,366,553	404,617,033
人件費		102,246,360	103,184,400	103,184,400	103,184,400	106,359,000
修繕費		3,329,266	5,452,224	3,504,758	5,749,112	6,037,095
光熱水費		34,906,022	21,071,075	32,490,427	44,111,090	59,161,922
その他保守点検費		113,400	481,800	500,500	115,500	115,500
一般消耗品費		4,424,117	2,381,586	2,734,511	4,657,914	4,042,636
舞台消耗品費		3,241,284	2,350,040	2,333,474	3,399,315	4,010,600
燃料費		2,180,980	2,414,420	2,198,960	1,443,791	2,374,110
通信運搬費		1,257,452	1,157,373	1,164,515	1,252,684	1,345,410
広告費		6,966,850	7,027,900	7,027,900	8,677,900	7,028,000
賃借料(事務機等)		9,809,646	9,893,758	9,893,757	9,875,078	7,388,921
備品購入費				260,000	4,472,380	6,870,459
運営事務管理経費		2,605,894	2,578,915	2,609,482	2,723,736	4,527,950
文化事業費		75,142,737	34,103,070	52,367,000	96,310,400	130,975,200
印刷製本費		225,942	121,726	12,320	135,026	126,574
チケットシステム費		699,438	668,690	1,284,965	1,356,905	390,027
感染症拡大防止対策費			574,381	555,087	226,705	
新しい生活様式対応経費			819,000	1,000,000	1,518,000	
その他		2,674,157	1,439,931	1,831,297	2,320,075	2,900,742
外部委託費		91,573,080	92,413,200	92,413,200	87,310,667	100,520,600
建物維持総合管理		30,973,440	31,257,600	31,257,600	31,257,600	32,472,000
警備業務		20,705,640	20,895,600	20,895,600	20,895,600	21,708,000
清掃業務		15,696,000	15,840,000	15,840,000	14,556,667	20,972,600
植栽費		3,270,000	3,300,000	3,300,000	3,300,000	3,432,000
舞台設備保守(音響)		2,092,800	2,574,000	2,574,000	1,518,000	2,844,000
舞台設備保守(設備)		5,009,640	5,055,600	5,055,600	3,813,700	5,472,000
舞台設備保守(照明)		3,047,640	3,075,600	3,075,600	2,195,600	2,904,000
ピアノ保守他		1,281,840	831,600	831,600	831,600	852,000
臨時(舞台技術費)		2,079,720	2,098,800	2,098,800	1,457,500	2,160,000
臨時(アルバイト)		6,317,640	6,375,600	6,375,600	6,375,600	6,564,000
ホームページ管理委託料		1,098,720	1,108,800	1,108,800	1,108,800	1,140,000
外部委託比率		26.8%	31.1%	29.1%	21.6%	22.3%
県への納付金			9,024,827		25,776,355	6,040,692
収支差額(A-B)	△ 7,280,282	8,223,238	△ 3,317,305	23,726,292	6,113,134	
一人当たり指定管理者委託料*	552.2	2,936.8	1,068.2	1,242.5	863.4	

* 指定管理者委託料÷利用者数(単位:円)

(参考)自主事業に係る収支状況

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
C 収入額計	8,387,595	5,487,842	7,539,482	11,423,221	8,494,610
D 支出額計	7,714,777	4,686,253	6,301,204	9,373,159	7,361,225
収支差額(C-D)	672,818	801,589	1,238,278	2,050,062	1,133,385

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

6 自主事業の実施状況

	事業名	対象者	実施場所
1	ホールアテンダント事業(利用者への各種支援事業)	利用者等	大小ホール 他
2			
3			
4			
5			

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

8 評価結果

項目	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	<p>業務仕様書、業務計画書に基づき、適正に業務を遂行した。日常点検、各種法定点検を確実に実施し、不具合等は小修繕で対応した。県の長寿命化計画に基づいた各種県発注工事計画に対して円滑に進捗するよう、提案資料の作成を行った。</p> <p>新型コロナウイルス感染症が5類感染症に引き下げられたが、引き続きやまなしグリーンゾーン認証チェックリストに沿った感染症拡大防止対策を的確に実施した。</p>	<p>業務仕様書、業務計画書の内容に基づき施設の維持管理業務が適切に実施されていた。各種点検や小修繕への随時の対応のほか県の発注工事についても、関係資料の作成等工事が円滑に実施されるよう指定管理者としての協力を行い、また、新型コロナウイルス感染症に関しても感染拡大防止対策が適切に図られている。</p> <p>今後も引き続き各種点検や感染症対策に万全を期し、安全安心に利用者が利用できる施設の維持管理に努めること。</p>
運営業務	<p>文化事業においては、光熱水費の高騰、利用料の縮減など運営資金の先行きが見通せない中、文化庁等の補助金・助成金事業に採択され、当施設だけでなく、県内他の文化施設や県内のアーティスト、文化団体と連携し、山梨全体に文化芸術を届ける取り組みを行い、新たなネットワークの構築になった。</p> <p>また、老朽化した備品類の入れ替えやモニター設備など新たな設備を設置し、利便性を高めた。</p>	<p>光熱水費の高騰など運営コストの上昇が続く状況において、文化庁等の助成事業を積極的に活用し文化事業の充実を図っている。また、文化施設間の連携やアーティスト・文化団体との新たなネットワークの構築など、山梨全体への文化芸術の浸透に貢献している。</p> <p>今後も引き続き効率的な運営を図るとともに、県内文化ホールのハブとなる施設として機能するよう努めること。</p>
利用状況	<p>【稼働率】 大・小ホールは令和元年度の実績を上回りコロナ禍前の水準に戻ったが、会議室、リハーサル室、練習室の利用率はやや少ない。</p> <p>【利用者数】 令和元年度の9割程度に戻っているが、コロナ禍前の水準までには至っていない。この傾向はしばらく続くと考えられる。</p> <p>新型コロナが5類になったとはいえ、県民のコロナに対する警戒感はまだ高い様に感じる。</p>	<p>大・小ホールの稼働率はコロナ禍前の水準まで回復しているが、利用者数では令和元年度の9割程度となっている。</p> <p>引き続き感染症予防拡大対策を適切に実施して利用者の不安感の払拭に努めるとともに、利用者ニーズを把握し利用促進に努めること。</p>
収支状況	<p>利用料関連収入は、ほぼコロナ禍以前の水準に戻りつつある。また、文化庁など複数の助成金事業に採択され、事業収入は大幅に増加した。</p> <p>一方、電気料金の高騰、助成金事業の実施、老朽化に伴う備品・消耗品の購入費の増加などで、支出も増加した。</p>	<p>電気料金の高騰や老朽化に伴う支出額が増加しているが、利用料収入等はコロナ禍以前の水準に戻りつつあり、また、文化庁補助金等外部資金の取り込みなどにより収支状況は上向いている。</p> <p>今後も、経費削減や運営の効率化、収入の増加につながる工夫に努めること。</p>
自主事業	<p>施設利用者を中心に主催者が準備しなければならない諸業務に対し、当方で請け負うアテンド業務を行った。</p> <p>利用者の困りごとを解決する窓口として多くの利用者から高い評価をもらっている。本年は、近年多かったコロナ対策に関する業務は減り、一般的な運営業務など約80件の業務を請け負った。</p>	<p>ホールの利用の際に、需要の高い業務をワンストップで提供する利便性の高いサービスが定着し成果をあげている。</p> <p>引き続き、利用者へ寄り添うサービスの提供によりホール運営の質を高め、利用の増加に繋がるよう努めること。</p>

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

<p>利用者満足度</p>	<p>利用者アンケートを実施し高評価を頂いた(満足度99.9%)。ホールも41年を経過し経年劣化による不具合がいたる所で発生している。日常点検等から、今年度も関連箇所の修繕、備品の購入を実施した。 ソフト面(窓口・サービス内容)に関しても高評価(満足度99.6%以上)を頂いた。今後も利用者から高い評価を頂けるよう、職員一同サービス向上に取り組む。</p>	<p>施設全体の満足度は、99.9%となっており、個別の調査項目でも全ての項目で99%以上の高い評価を受けている。 今後もこの評価が維持されるよう、利用者の声を積極的に把握し、さらなるサービスの質の向上に努めること。</p>
---------------	--	--

9 施設所管課による定期評価結果

施策推進業務の内容	評価	改善内容
<p>優れた鑑賞機会の提供業務(開催数)</p>	<p>優れた鑑賞機会の提供を図るため、主催事業の開催数を評価指標とし、目標値を28回に設定。 34回開催し、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>引き続き、目標値を上回る主催事業を開催する。</p>
<p>優れた鑑賞機会の提供業務(入場者数)</p>	<p>優れた鑑賞機会の提供を図るため、主催事業の入場者数を評価指標とし、目標値を29,442人に設定。 34回で44,160人の入場者があり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>引き続き、魅力ある主催事業を開催し、目標値を上回る入場者数を獲得する。</p>
<p>優れた鑑賞機会の提供業務(満足度)</p>	<p>優れた鑑賞機会の提供を図るため、主催事業の満足度を評価指標とし、アンケート結果の目標値を満足、どちらかといえば満足の合計90%に設定。 実績値は99%となり、実績が目標を上回る結果となった。</p>	<p>この状況を維持するとともに、利用者の声を積極的に把握することで、魅力ある事業の開催に努める。</p>
<p>戦略的貸館業務</p>	<p>相手方から申請のある公演のみでは事業が限られるため、指定管理者が誘致する大手プロモーターが手がける公演の回数を評価指標とし、目標値を10回に設定。 12回開催し、目標を達成した。</p>	<p>引き続き、誘致を続け、様々な公演を開催する。</p>

指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

10 管理体制(組織図)

令和5年4月1日現在

