

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和5年度事業分)

施設名 山梨県笛吹川フルーツ公園

所管課 県土整備部 景観まちづくり室

指定管理者 やまなしフルーツパークパートナーズ

構成団体 山梨市フルーツパーク株式会社、株式会社富士植木、アグベル株式会社

## 1 指定管理者の推移

導入年度	平成18年度					
指定管理者名	出資法人	指定期間			委託料総額 (単位:円)	
財団法人 山梨県公園公社	○	H18.4.1	～	H21.3.31	3年	746,082,000
山梨市フルーツパーク 株式会社		H21.4.1	～	H26.3.31	5年	1,116,869,000
山梨市フルーツパーク 株式会社		H26.4.1	～	H31.3.31	5年	1,130,512,000
笛吹川フルーツ公園マネジメントグループ		H31.4.1	～	R5.3.31	4年	874,195,000
やまなしフルーツパークパートナーズ		R5.4.1	～	R9.3.31	4年	857,284,187

## 2 施設の概要

所在地	山梨市江曾原1488
設置年月日	平成7年10月7日
設置根拠 (法律、条例等)	都市公園法、山梨県都市公園条例
設置目的	(1) 都市公園としての①～④の機能を発揮すること ①遊び、憩いの場を提供すること ②防災拠点としての機能を発揮していくこと ③良好な緑地景観、環境を提供すること ④果樹にふれあう場を提供すること (2) 主宰事業の実施を通じて、果樹に関すること等を学ぶ機会を提供すること (3) 果樹の展示を通じて、果樹にふれあい、果樹を学ぶ場を提供すること
主な業務の内容	(1) 公園施設(緑地含む)及び設置器具等の維持保全に関する業務 (2) 有料施設の利用承認に関する業務 (3) 生活環境の緑化、くだものの振興業務 (4) 県が実施するイベント等への協力
主な施設内容 (定員等)	○公園面積 19.5ha ○施設の内容 ・フルーツミュージアム ①くだもの館(延床面積3,492㎡、鉄骨造+RC地上1階地下1階) ②わんぱくドーム(延床面積1,141㎡、鉄骨造+RC2階建) ③くだもの工房(延床面積1,825㎡、鉄骨造+RC地上3階地下1階) ・管理ヤード(管理棟193㎡、車庫・作業棟149㎡ RC造地上1階、管理温室524㎡ ガラスハウス) ・ステージ広場 ・入り口広場 ・遊具広場 ・水利用施設(噴水施設等) ・駐車場(第1～2)
備考 (改築工事等の状況、一括管理施設等)	令和6年2月29日 健康遊具設置 ・健康遊具5基 (工事金額 4,196,000円)

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和5年度事業分)

## 3 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

年度 項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
収入合計	219,421,624	225,003,949	225,684,430	240,148,144	223,606,746	
支出合計	214,404,760	224,962,051	220,579,338	243,927,587	223,261,557	
収支差額	5,016,864	41,898	5,105,092	△ 3,779,443	345,189	

## 4 利用状況、利用者満足度の状況

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
利用実績	472,826人	333,409人	390,308人	463,942人	418,548人	入場者数、 事業参加者数の合計
利用者満足度	◎	◎	◎	◎	◎	「満足」又は「どちらかといえば満足」の合計 ◎:80%以上 ○:60%以上80%未満 △:60%未満

## 5 運営目標の達成状況(令和5年度)

<p>運営目標の指数</p> <p>①来園者数 目標値425,000人→実績値418,548人</p> <p>②来園者数のうち有料施設利用者数 目標値2,500人→実績値3,678人</p> <p>③来園者数のうち果実及び緑化に関する催しの年間参加者数 目標値100,000人→実績値127,673人</p> <p>指定管理業務の初年度として前指定管理者の先駆的な取り組みを礎にしつつ、事業計画に則り以下の新たな施策を実施した。</p> <p>①シャトルバス運行と近隣観光農園への閑散期駐車場利用要請による混雑緩和</p> <p>②フォトスポットやAR(拡張現実)の設置による景観を楽しむきっかけづくり</p> <p>③世界農業遺産の認定に関係した地域連携型のワイン関連イベントを開催</p> <p>④新日本三大夜景の選定20周年を記念した夜間イベント開催やサイン等設置</p> <p>⑤有料公園施設の利用申込みについてのオンライン化</p> <p>来園者数は、指定管理者初年度より管理運営業務の把握と振興業務の広報遅れなどやコロナ感染症5類移行に伴い利用者が他施設へ分散したこと、天候不順などの影響により、目標値を下回った。</p> <p>有料施設利用者数は、持ち込み企画や撮影等による施設利用受け入れを積極的に行ったことにより、目標値を上回った。また、収穫体験や季節に合わせた大型イベントなど果実及び緑化に関する催しを実施し、年間参加者数は目標値を上回った。</p>
---

## 6 施設所管課による総合的な評価及び指導事項(令和5年度)

<p>公園の特色を生かした事業に積極的に取り組んでおり、果実及び緑化に関する催しの参加者は目標数を上回った。コロナ感染症5類移行により利用者が他施設へ分散したことなどの影響により公園利用者数が目標数を下回ったが、ホームページでの案内を充実させるなどの広報活動により利用者数の増加に努めた。</p> <p>公園施設の損傷等へも早急に対応し、また、ペットの糞尿対策に工夫を凝らすなど、来園者が快適に公園利用することに積極的に取り組んだことは評価できる。</p> <p>引き続き公園利用者数の増加に努めること。</p>
--

## 7 施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況(令和5年度)

<p>富士山世界文化遺産登録10周年、新日本三大夜景20周年、世界農業遺産に登録された峡東地域のPR等を絡めたイベントの企画実施や、外部からの音楽イベント、ダンスイベント、マルシェ、能登半島地震復興イベントなどを積極的に受け入れ、公園利用者数の増加に務めた。また、VRをつかった謎解きコンテンツ、小規模ではあるがイルミネーションの設置、既存のワイン噴水、野外ステージ噴水の夜間稼働(ライトアップ)も行い、閑散期の集客UPに努めた。</p>
---

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

施設名 山梨県笛吹川フルーツ公園

所管課 県土整備部 景観まちづくり室

指定管理者 やまなしフルーツパークパートナーズ

構成団体 山梨市フルーツパーク株式会社、株式会社富士植木、アグベル株式会社

## 1 利用状況

(単位:人、%)

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
利用者数	公園利用者数	472,826	333,409	390,308	463,942	418,548
	(うち事業参加者数)	(75,094)	(35,563)	(112,924)	(163,287)	(127,673)
	利用者数合計	472,826	333,409	390,308	463,942	418,548
	目標値	450,000	300,000	350,000	410,000	425,000
	実績/目標割合	105.1%	111.1%	111.5%	113.2%	98.5%
	目標値の設定方法	令和元年度は、過去実績(平成30年度を含まず)より微増で設定。 令和2年度は、当初目標より新型コロナウイルス感染拡大の影響を鑑み目標を年度中に下方修正。 令和3年度35万人=コロナ禍でない状態のR3年度目標人数(49万人)×減少率(65.8%=R2年度着地予想÷R2年度当初目標)+工夫による増加人数(3万人)で設定。 令和4年度41万人=コロナ禍でない状態のR4年度目標人数(50万人)×減少率(77.5%=R3年度着地予想÷R3年度当初目標)+工夫による増加人数(2万人)で設定。 令和5年度42.5万人=指定管理期間の最終年度の目標値を50万人と想定し、指定管理初年度の目標値は基礎作りのため、過去実績(令和3年度 390,308人)より微増で設定				
利用率	稼働率等(利用率)	1,295人/日	913人/日	1,069人/日	1,271人/日	1,144人/日
	稼働率等(利用率)の算定方法	利用者数/営業日数(公園、R5:366日)				

## 2 類似施設・近隣施設

名称・施設内容等	(1)山梨県御勅使南公園
----------	--------------

## 3 補修工事等の状況(令和5年度)

(単位:円)

県	笛吹川フルーツ公園くだもの工房改修工事	199,648,900
県	笛吹川フルーツ公園屋外ステージ噴水設備改修他工事 他3件	195,226,900
管	遊具修繕(複合遊具・リンゴネット・ロープウェイ)	517,880
管	零相電圧検出器交換工事	451,000
管	カフェテリア床補修工事 外29件	5,695,896

修繕等の負担区分(基本協定書): 1件60万円未満の修繕等は指定管理者が実施

\*ただし、上記にかかわらず、県の承認により、指定管理者が修繕等を実施することができる。

## 4 自動販売機設置状況等(令和5年度)

(単位:円)

台数	選定方法	収入割合	収入額	仕入(支出)額
14	随意契約	売上の40%	3,993,091	
2	随意契約	売上の28%	582,472	
2	随意契約	売上の30%	615,915	
2	随意契約	売上の25%	391,865	
1	随意契約	売上の20%	206,532	

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

## 5 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
収 入	A 収入額計	219,421,624	225,003,949	225,684,430	240,148,144	223,606,746
	施設利用料	180,522	95,388	494,004	747,066	342,898
	指定管理委託料	214,638,000	216,146,000	216,146,000	227,265,000	209,891,120
	自動販売機手数料	2,650,506	2,234,930	2,204,142	2,707,485	5,789,875
	果樹振興事業収入	1,208,900	4,257,040	4,673,226	7,444,170	3,106,617
	賃貸料収入	743,696	2,270,591	2,167,058	1,560,000	840,236
	その他				424,423	3,636,000
支 出	B 支出額計	214,404,760	224,962,051	220,579,338	243,927,587	223,261,557
	人件費	87,975,376	93,373,754	105,876,784	113,196,662	77,546,406
	修繕費	10,833,165	10,906,422	7,789,701	5,475,577	6,664,776
	光熱水費	22,646,631	20,573,522	18,528,627	26,858,461	23,658,934
	消耗品費	4,831,181	4,001,867	3,115,536	1,904,319	7,675,994
	賃借料	2,843,369	4,482,054	3,722,636	4,774,759	6,749,466
	印刷製本費	2,956,960	2,105,670	258,445	1,773,367	1,032,852
	燃料費	720,824	626,618	1,765,512	1,305,541	3,060,530
	広告費	1,487,580	1,492,000	1,636,000	660,000	1,956,240
	備品購入費	432,000				2,121,496
	保険料	452,050	196,840	518,190	375,367	347,530
	公租公課費		26,124	42,000	19,400	27,485
	果樹振興事業支出	10,549,327	14,505,655	10,948,169	17,820,615	13,222,258
	手数料	51,382	88,770	86,295	75,860	1,273,446
	通信運搬費	769,773	812,108	1,124,963	968,581	246,144
	旅費	420,729	636,921	144,809	108,998	58,335
	原材料費	5,237,070	7,174,336	5,593,661	5,865,902	12,303,997
	負担金	281,400	76,000	91,500	110,000	537,158
	その他	16,123,104	16,822,637	13,813,864	14,388,960	1,278,083
	外部委託費	45,792,839	47,060,753	45,522,646	48,245,218	63,500,427
	清掃業務	33,273,032	31,520,346	31,504,000	31,108,000	30,960,000
	警備業務	422,400	844,800	844,800	844,800	765,600
	設備管理業務	4,560,293	5,132,004	4,315,254	9,176,209	5,838,642
	植栽業務	5,090,434	8,298,053	7,797,730	5,957,734	22,770,000
	駐車場警備	2,446,680	1,265,550	1,060,862	1,158,475	3,166,185
	外部委託比率	21.4%	20.9%	20.6%	19.8%	28.4%
	県への納付金					
収支差額(A-B)		5,016,864	41,898	5,105,092	△ 3,779,443	345,189
一人当たり指定管理者委託料*		453.9	648.3	553.8	489.9	501.5

\* 指定管理者委託料÷利用者数(単位:円)

(参考)自主事業に係る収支状況

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
C 収入額計	193,778,406	206,782,121	226,151,303	280,930,574	205,893,062
D 支出額計	192,258,371	203,215,364	220,210,095	272,519,170	210,010,874
収支差額(C-D)	1,520,035	3,566,757	5,941,208	8,411,404	△ 4,117,812

## 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

### 6 自主事業の実施状況

	事業名	対象者	実施場所
1	魚のつかみ取り&炭火焼き事業	一般	ウォーターガーデン
2	レストラン事業	一般	くだもの工房
3	カフェテリア事業	一般	くだもの広場
4	売店事業	一般	くだもの広場
5	外売店事業	一般	入口広場

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

## 7 利用者満足度

実施方法等	実施時期: 令和5年4月～令和6年3月 実施方法: 公園利用者へのアンケート及びQRコードによるWebアンケート 回答数: 2715枚			
	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
樹木や芝生の管理状況	75.5%	22.8%	1.2%	0.5%
トイレや休憩所の清潔さ	61.2%	33.6%	4.3%	0.9%
施設(ベンチや園路等)の利用しやすさ	63.5%	31.8%	3.9%	0.8%
園内外の案内(サイン等)、情報のわかりやすさ	60.4%	34.1%	4.7%	0.8%
防犯や安全性(遊具等含む)	61.3%	35.0%	3.1%	0.6%
スタッフの対応	69.8%	27.5%	2.0%	0.7%
施設全般の満足度	73.1%	25.1%	1.4%	0.4%
利用者の主な意見	<p>【樹木や芝生の管理状況/トイレや休憩所の清潔さ/施設の利用のしやすさ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・いつも綺麗で満足しています</li> <li>・素晴らしい公園でとても満足しており管理事務所の方々の努力に感謝します</li> <li>・日影や冷房の効いた場所が増えると嬉しい</li> <li>・アクアアスレチック水が汚い</li> <li>・トイレが汚い</li> <li>・シャワー・更衣室がほしい</li> </ul> <p>【園内外の案内、情報のわかりやすさ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・トイレの場所が分かりにくい</li> <li>・イベント情報を駐車場など入り口にも設置してもらえると嬉しい</li> </ul> <p>【スタッフの対応】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタッフの方がとても優しくかった</li> </ul>			
利用者の意見への対応	<p>【樹木や芝生の管理状況/トイレや休憩所の清潔さ/施設の利用のしやすさ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日影がほしい → スターシェイドの設置</li> <li>・冷房を増やしてほしい→冷風機やミスト扇風機の設置を行った</li> <li>・アクアアスレチックの水が汚い→定期清掃のほか、状況を見て、水の入れ替え、臨時清掃を実施</li> <li>・トイレが汚い→定期清掃時に床、便器などの内装のみではなく、クモの巣や外壁の汚れを除去清掃を強化、また、トイレ内の鳥フンによる被害を抑えるため、入口に防除ネットの取り付けを行った</li> <li>・シャワー・更衣室がほしい→アクアアスレチック稼働期間に合わせ、シャワーと小学生以下の簡易更衣室の設置を行った</li> </ul> <p>【園内外の案内、情報のわかりやすさ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・案内総合看板および矢羽根等の表示再確認と看板改修の検討を実施</li> <li>・公園の入口(第一駐車場および第2駐車場)にSNS, インスタ, 公式HPなどへアクセスできるように情報看板の設置を行った</li> </ul> <p>【スタッフの対応】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スタッフの方が優しくかった。→職員に対する接遇研修などを実施し、利用者に満足いただけるサービスが提供できた</li> </ul>			

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

## 8 評価結果

項目	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	前指定管理者の維持管理業務と同水準の維持管理を継続し、事業計画書どおりに遂行できた。不適合箇所に対し迅速な修繕を実施し、安心・安全を利用者に提供できた。	修繕が必要な箇所の報告や対応を迅速に行い、公園施設の維持管理業務に適切に取り組んでいた。 引き続き利用者が安心安全に利用できるような環境整備に努めること。
運営業務	初年度により、運営業務の把握・遂行や振興業務、カフェテラス、売店等の準備などの遅れやもたつきなどがあったが、収穫体験や大・中・小規模イベントについては、事業計画書どおりに実施できた。 また、ホームページの刷新やインスタグラムの活用、テレビやラジオなどの媒体を使用し、広告宣伝に力を入れた。	指定管理業務が開始する際にスムーズに業務が開始されず利用者の満足度を高めることができなかったが、公園の特色を活かしたイベントは概ね予定通り実施された。
利用状況	公園利用者数については、2023年9月までは、目標値に対しわずかながらプラス方向を推移していたがコロナ感染症5類への移行による分散化、イベント開催告知の遅れ、気候などが少なからず影響したのか、10月以降、利用者数が伸び悩み、閑散期の利用者の増加対策を行ったが、最終的に年間目標の42万5000人を上回ることが出来なかった。しかし有料公園施設の利用者数および振興業務(イベント・催し)への参加者数は、果樹の収穫体験や料理教室、大小イベントの実施や外部からの持ち込み企画および音楽、ダンスイベントなどによる施設貸出等により、イベント参加者数(目標:100,000人に対し127,673人)・有料公園施設の利用者数(目標:2,500人に対し3,678人)と目標値を上回ることができた。	外部からの催しものの提案などを有効に活用し、イベント参加者の増加に努めた。 公園利用者のニーズを把握し、催し以外の目的で来園する利用者の増加にも努めること。
収支状況	自動販売機の利用状況により利用が多い箇所や利用しやすい場所への設置変更を行ったり、有料公園施設利用に対する積極的な受け入れを行ったりすることで収入増につながった。 支出については、指定管理者初年度のため、管理車両などの備品や消耗品、果樹、植栽の資機材などの購入が必要であったため、増額となったが、公園長および副公園長がリーダー職を兼務し、現場での管理運営業務を自ら積極的に行うことにより、昨年度より、人件費を抑えることができた。	利用状況を把握して柔軟に対応することで収入増に繋がるよう努めていた。 経費の削減が可能である箇所については引き続き削減に努めること。

## 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

<p>自主事業</p>	<p>魚のつかみ取り事業を年間61日間開催し、フルーツ公園の主要な事業として集客増につながった。カフェテリア事業、売店事業は、指定管理業務初年度により、開店準備に時間を要し開店時期が遅れたことにより十分な成果が得られなかったが、年間通じて、利用者に飲食等の提供ができた。</p>	<p>体験型の催しを継続することで利用者の増加に努めていた。また、飲食の提供については準備が円滑では無かったが、適切にサービスを行い利用者満足度の向上に努めた。今後も利用者ニーズを把握し、新たな試みにも積極的に取り組んでいくこと。</p>
<p>利用者満足度</p>	<p>アクアアスレチックの定期清掃に加え、水質の状態を見ながらの水の入れ替えや臨時清掃の強化、施設の清掃強化、園内看板のメンテナンス、飲食物の提供、冷風機などの設置による暑さ対策などお客様からの声やニーズに応えられる出来る範囲内での改善や対応に務めたことにより、「満足」と「どちらかといえば満足」の合計が98.2%と高水準の評価を得ることができた。</p>	<p>適切な管理運営により利用者から高い満足度を得ている。 引き続きアンケートや声かけで意見を集め、満足度の維持向上に努めること。</p>

### 9 施設所管課による定期評価結果

<p>施策推進業務の内容</p>	<p>評価</p>	<p>改善内容</p>
<p>都市公園における県民の憩いの場の提供</p>	<p>都市公園における県民の憩いの場の提供のため、公園施設(屋内研修施設、料理教室、作業室)の年間利用者数を評価指針として設定。 年間利用者数は3,678人となり、目標値2,500人を上回ることができた。</p>	<p>ホームページでの案内を充実し、利用者が安心して施設を利用できるよう取り組んでいく。 また、利用者ニーズを正確に把握し、緑地管理、施設管理などの維持管理の再強化をはかり、満足度向上に努める。</p>
<p>緑化の啓発・普及及びくだものに関する振興業務</p>	<p>緑化の啓発・普及及びくだものに関する振興のため、果実及び緑化に関する催しの年間参加者数を評価指針として設定。 年間参加者数は127,673人となり、目標値100,000人を上回ることができた。</p>	<p>更なる参加者数増加を図るため、季節ごとのフルーツの収穫体験やフルーツを使った料理教室の充実、幼稚園、保育園などの遠足、課外活動などによる収穫体験プログラムの実施、緑化の啓発・普及及びくだものに関する催し告知時期や質の高い内容実施の再検討を図っていく。 また、ホームページやインスタ、LINEなどのSNSの活用により季節のお知らせや催しなどの情報発信を積極的に行っていくとともにアンケートや利用者のお声から参加者のニーズを把握し、催しの内容を工夫することで引き続き利用者の満足度向上に努める。</p>

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

## 10 管理体制(組織図)

令和5年4月1日現在

