

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和5年度事業分)

施設名 山梨県桂川ウェルネスパーク  
 所管課 県土整備部 景観まちづくり室  
 指定管理者 アメニス山梨(桂川)グループ  
 構成団体 株式会社アメニス、株式会社東勝緑産

## 1 指定管理者の推移

導入年度	平成21年度					委託料総額 (単位:円)
指定管理者名	出資 法人	指定期間				
アメニス山梨(桂川)グループ		H21.4.1	～	H26.3.31	5年	302,000,000
アメニス山梨(桂川)グループ		H26.4.1	～	H31.3.31	5年	302,528,000
アメニス山梨(桂川)グループ		H31.4.1	～	R5.3.31	4年	254,485,317
アメニス山梨(桂川)グループ		R5.4.1	～	R9.3.31	4年	259,924,392

## 2 施設の概要

所在地	大月市富浜町鳥沢8438
設置年月日	平成19年3月23日
設置根拠 (法律、条例等)	都市公園法、山梨県都市公園条例
設置目的	(1)都市公園としての①～③の機能を発揮すること ①遊び、憩いの場を提供すること ②防災拠点としての機能を発揮すること ③良好な緑地景観、環境を提供すること (2)農林業の体験の場を提供すること
主な業務の内容	(1)公園施設(緑地含む)及び設置器具等の維持保全に関する業務 (2)有料施設の利用承認に関する業務 (3)農林業の体験の機会の提供に関する業務 (4)県が実施するイベント等への協力
主な施設内容 (定員等)	○公園面積 44.2ha(うち指定管理区域42.4ha) ○施設の内容 ・西ゾーン(9.9ha) 里山交流館(管理棟866㎡、木造2階建)、交流広場(芝生広場)、 遊びの庭(遊具)、菜園、体験の庭、駐車場等 ・中央ゾーン(16.0ha) 農業見本園、里山体験棟(納屋129㎡、木造1階建)、子供広場(遊具)、 中央広場、平坦広場、運動広場、トッگران、吊り橋(L=122m、W=2.0m)等 ・東ゾーン(16.5ha) ピクニック広場、ハーベキュー場、園路、棚田、四阿、散策路、駐車場等
備考 (改築工事等の状況、 一括管理施設等)	○令和6年3月11日 健康遊具設置 ・健康遊具7基 (工事金額 5,036,900円) ○令和6年3月13日 階段用昇降機設置 ・階段用昇降機1台 (工事金額 5,327,200円)

## 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート概要(令和5年度事業分)

### 3 指定管理業務に係る収支状況

(単位:円)

年度 項目	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
収入合計	64,384,118	64,579,021	64,835,739	65,800,706	67,093,211	
支出合計	64,337,757	64,776,462	64,773,079	66,451,519	67,304,689	
収支差額	46,361	△ 197,441	62,660	△ 650,813	△ 211,478	

### 4 利用状況、利用者満足度の状況

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	備考
利用実績	84,894人	76,193人	90,221人	95,781人	94,830人	公園利用者数
利用者満足度	◎	◎	◎	◎	◎	「満足」又は「どちらかといえば満足」の合計 ◎:80%以上 ○:60%以上80%未満 △:60%未満

### 5 運営目標の達成状況(令和5年度)

年間来園者数目標101,000人のところ実績は94,830人と目標に届かなかったが、季節毎に大規模催事を主催、地元事業者と連携して共催イベントを開催し、9月23日に開催した「第12回よってって市」と大月市観光協会の主催する「大月アートクラフトマート」との合同イベントでは両日合わせて3,975人の来場者を記録した。農林業体験の参加者数は12,836人と目標の11,800人を上回る参加者を集めた。公園有料施設利用者数についても、目標利用者数の7,200人を大きく上回る8,227人を記録し、団体のみならず個人での作業や調理などより手軽に公園施設を多くの方に利用していただけている。利用者満足度について、ウェブアンケートの導入やアンケート告知張り紙の掲示により回答総数を昨年度466件から971件まで伸ばした。利用者の声を多く集め施設管理に反映させることで、すべての項目において96%以上が満足と回答した。

### 6 施設所管課による総合的な評価及び指導事項(令和5年度)

季節ごとに行うイベントでは、地元事業者と連携し魅力ある内容を公園利用者に提供することが出来ており、多くの来場者数を獲得することができている。コロナ感染症5類移行により利用者が他施設へ分散したことなどの影響により公園利用者数が目標数を下回ったが、今後もイベント等を充実させ、来場者数を増加させるよう取り組むこと。

また、適切な管理運営を実施したことで、利用者からは高い満足度を得られている。各種施設をより一層有効に活用し、公園の魅力さをさらに高めるように努めること。

### 7 施設所管課の指導事項に対する指定管理者の対応状況(令和5年度)

農林業体験、自然体験プログラム、季節の展示を年間を通して120件以上開催し、前年度よりも開催回数を増やすことで公園利用者を増加させる取り組みを行った。

また、アンケート結果より高い満足度を得られているが、より多くの意見を取り入れようとウェブアンケートの導入、アンケート告知の張り紙を自主的に行った。

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

施設名 山梨県桂川ウェルネスパーク  
 所管課 県土整備部 景観まちづくり室  
 指定管理者 アメニス山梨(桂川)グループ  
 構成団体 株式会社アメニス、株式会社東勝緑産

## 1 利用状況

(単位:人、%)

		令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度
利用者数	公園利用者数	84,894	76,193	90,221	95,781	94,830
	(うち事業参加者数)	(13208)	(8362)	(7346)	(9136)	(12836)
	(うち有料施設利用者数)	(7627)	(5087)	(5155)	(7337)	(8227)
	利用者数合計	84,894	76,193	90,221	95,781	94,830
	目標値	100,000	58,200	78,000	98,000	101,000
	実績/目標割合	84.9%	130.9%	115.7%	97.7%	93.9%
	目標値の設定方法	R1年度:H30年度の目標数値100,000人を継続 R2年度:4/1~12/27来園者実績+12/28~3/31来園者推定人数 R3年度:事業提案書に定めるR3年度目標人数×減少率+工夫による増加人数 R4年度:R3年度見込み利用者人数+R3年度に開催していない催事による目標集客人数+自助努力による来園者増加数 R5年度:R4年度目標利用者総数×1.03				
利用率	稼働率等(利用率)	232人/日	209人/日	249人/日	262人/日	259人/日
	稼働率等(利用率)の算定方法	利用者数/営業日数(公園、R5:366日)				

## 2 類似施設・近隣施設

名称・施設内容等	(1)山梨県曾根丘陵公園 (2)山梨県富士川クラフトパーク (3)山梨県愛宕山広域公園
----------	---

## 3 補修工事等の状況(令和5年度)

(単位:円)

県 里山交流館外壁改修工事	15,190,000
県 放送設備改修工事	12,304,600
管 料理教室兼作業室調理台改修工事	190,608
管 石窯補修	136,100
管 1号園路漏水修繕他8件	689,506

修繕等の負担区分(基本協定書): 1件60万円未満の修繕等は指定管理者が実施

\*ただし、上記にかかわらず、県の承認により、指定管理者が修繕等を実施することができる。

## 4 自動販売機設置状況等(令和5年度)

(単位:円)

台数	選定方法	収入割合	収入額	仕入(支出)額
2	随意契約	売上額の25%	120,200	
2	随意契約	売上額の25%	315,145	
1	随意契約	売上額の25%	150,886	



## 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

### 6 自主事業の実施状況

	事業名	対象者	実施場所
1	桂川うどんセンター	どなたでも	レストラン
2	お土産販売	どなたでも	里山交流館
3	ウェルネス筋トレクラブ	中高年以上	園内全域
4	かけっこあそび教室	小学生未満	交流広場
5	季節のごはん教室	高校生以上	調理室
6	パークヨガ	どなたでも	交流広場

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

## 7 利用者満足度

実施方法等	実施時期: 令和5年4月～令和6年3月 実施方法: 来園者へのアンケート 回答総数: 971件			
	満足	どちらかといえば満足	どちらかといえば不満	不満
樹木、芝生等管理状況	84.6%	14.6%	0.6%	0.2%
ベンチ・園路・トイレ	82.2%	16.5%	1.2%	0.2%
遊具・工作物	83.0%	14.2%	2.6%	0.3%
広報・案内等	74.6%	22.4%	2.2%	0.8%
イベント等の充実感	71.4%	25.3%	2.9%	0.4%
スタッフの対応	76.9%	20.9%	1.8%	0.5%
施設全般の満足度	83.5%	16.0%	0.4%	0.2%
利用者の主な意見	<p><b>【賞賛】</b></p> <p>&lt;樹木・芝生等管理&gt;          ・いつ来てもきれいで気持ちが良い。          ・とても楽しめて手入れも行き届いているので安心。</p> <p>&lt;ベンチ・園路・トイレ&gt;          ・公園内がきれいで、掃除が行き届いている。</p> <p>&lt;イベント等の充実感&gt;          ・いつも新しいことをしていて子どもや孫と楽しめる。</p> <p><b>【要望】</b></p> <p>&lt;樹木・芝生等管理&gt;          ・花壇のエリアを有効活用してほしい。</p> <p>&lt;ベンチ・園路・トイレ&gt;          ・ベンチの上に庇をつけてほしい。          ・小型犬のドッグランに日陰が欲しい。</p> <p>&lt;遊具・工作物&gt;          ・水遊び場、じゃぶじゃぶ池が欲しい。</p> <p>&lt;広報・案内&gt;          ・標識が日焼けしていて、場所を間違えてしまった。</p> <p>&lt;イベント等の充実感&gt;          ・虫取りイベントを開催してほしい。</p>			
利用者の意見への対応	<p>&lt;樹木・芝生等管理&gt;          ・水仙やエビネ、芝桜などの宿根草を花壇に取り入れ、手間を省きつつも見栄えのする花壇を維持した。</p> <p>&lt;ベンチ・園路・トイレ&gt;          ・年間を通して日よけのタープ設置の要望があったため、春の早い時期から冬期まで、日陰の少ない平坦広場やドッグラン内にタープを設置した。</p> <p>&lt;遊具・工作物&gt;          ・前年度同様お盆期間に合わせてこども広場のじゃぶじゃぶ池を稼働させたほか、竹の水鉄砲あそび体験を実施、8月19日に開催した「フォトジェニックDAY夏」では水を全身に浴びて涼みながら写真撮影を楽しむブースを設置し、節水を心掛けたがながらも水遊びの場を設けた。</p> <p>&lt;広報・案内&gt;          ・経年劣化の著しい標識および看板について、県への修繕費要求をした上で、職員巡回時にお声かけや公園パンフレットを配布をし、利用者利便性向上に取り組んだ。</p> <p>&lt;イベント等の充実感&gt;          ・園内を散策し虫や生きものを探すプログラムを年間で7回開催しのべ102名の参加者を集め、公園の自然が多く残されたフィールドが生きるプログラムとなった。令和6年度は生物観察プログラムを講師を招聘して毎月1回以上定期開催する。</p>			

## 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

### 8 評価結果

項目	指定管理者の自己評価	施設所管課の評価
維持管理業務	<p>園路等利用頻度の高い場所は頻繁に機械除草を行い、エントランス広場やBBQサイトの舗装等は高圧洗浄を行うことで、常に利用者が快適に利用できる状態を維持した。</p> <p>週5日の清掃や共用スペースの毎日の消毒を徹底し、利用者満足度調査においても、トイレに清潔感があり使いやすいという意見をいただいた。</p> <p>園地管理は陳情前対応を基本とし、民地との隣接地は重点的に機械除草を行った。</p>	<p>適切な公園管理を行い、利用者から高い評価を得られている。</p> <p>舗装の高圧洗浄を実施するなど、利用者が快適に施設利用するための工夫が見られる。</p> <p>今後も、利用者が安全で快適に利用できる環境整備に努めること。</p>
運営業務	<p>農林業体験、自然体験プログラム、季節の展示を年間を通して120件以上開催し、参加者に季節の移ろいとともに変化する公園の自然の魅力を楽しんでいた。団体向けの体験プログラムは、有料のクラフト体験から無料のウォークラリーなど利用者のニーズにあわせてプログラムを組み、柔軟に対応することで、県内外の幼稚園や小学校に公園を課外活動の場として活用していただけた。</p>	<p>公園の特性を活かしたイベントの開催や地域と連携したイベントの実施回数を増やしており、利用者数の増加に取り組んでいる。</p> <p>今後も数多くのイベント開催をしつつ、利用者の更なる満足度向上、来園者数の増加に向けた環境づくりに努めること。</p>
利用状況	<p>SNSや広報誌、ラジオ等での広報活動、地元の事業者との共催イベントを開催し、年間事業参加者数は12,836人と前年度から着実に獲得することができたが、年間来園者数実績は94,830人と目標101,000人にはあと一歩届かなかった。</p> <p>大月癒しのフェスタ実行委員会主催のALL GENREに加え、新たに大月市主催の玉ねぎ感謝祭や大月市観光協会主催の大月アートクラフトマートを誘致し、公園を基盤に大月市の観光振興に努めた。</p>	<p>多くの手法を用いて広報活動を行っており、地元企業イベント時には前年を超える来場者数を獲得することができた。</p> <p>今後も広報活動などを継続的に行い、充実した内容のイベントを実施することで新規公園利用者や、リピーターの獲得に努めること。</p>
収支状況	<p>前年度まで、共同事業体である(株)東勝緑産の植栽管理費を外部委託費に含めており、今年度は収支項目の見直しにより人件費と施設管理費へ分けて記載したため、大きく増減した支出がある。</p> <p>農林業体験参加料引き上げやキャンプイベントなど高単価のイベント実施により、計画を上回る収入を得たが、農林業体験における外部講師の依頼件数増加や広告費高騰により事業収支は赤字となった。次年度は、広報において効果測定を行い無駄を省きつつ、フリーペーパー等無償の広報媒体を積極的に活用することで、修正を図る。</p>	<p>収支の記載を見直した項目があり、大きく増減した項目があった。</p> <p>支出を抑えるため引き続き経費の削減を進め、新たな事業を積極的に取り組む中で計画的な収支管理に努めること。</p>

## 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

<p>自主事業</p>	<p>令和5年度より、未就学児を対象にした健康増進プログラム「かけっこあそび教室」や公園産の旬の野菜を活用し体内から健康を目指す「季節のごはん教室」など平日に定期開催するプログラムを新たに実施し、近隣に住む子どもや母親たちの新たな交流の場となっている。</p> <p>桂川うどんセンターで家族で1000円程度で食事のできるメニューを提供し、引き続き利用者の利便性向上につながるよう努めた。夏季限定メニューとして、特製すりだね入り冷やしたぬきうどんや公園産キュウリの一本漬け、フロートドリンクを提供し、大変好評をいただいた。</p>	<p>令和5年度より行った新たな取り組みにより、近隣住民の交流の場として利用され、利用者から高い評価を得ることが出来ている。</p> <p>今後も利用者の声に応えつつ、利便性向上に資する事業を実施していくこと。</p>
<p>利用者満足度</p>	<p>全ての項目において、「満足」あるいは「どちらかといえば満足」の割合が高く、利用者に充実したサービスを提供することができていると考えている。</p>	<p>利用者から非常に高い満足度を得られており、利用者に充実したサービスを提供することが出来ている。</p> <p>今後もアンケート調査により継続的に利用者の声を取り入れ、さらなる利用者満足度の向上に努めること。</p>

### 9 施設所管課による定期評価結果

<p>施策推進業務の内容</p>	<p>評価</p>	<p>改善内容</p>
<p>都市公園における県民の憩いの場の提供</p>	<p>都市公園における県民の憩いの場の提供のため、有料公園施設(料理教室、作業室)の年間利用者数を評価指針として設定した。</p> <p>結果、年間利用者数は8,227人となり、目標値である7,200人を上回る結果となった。</p>	<p>今後も憩いの場として、公園施設の利用促進につながるよう、施設利用者の声をアンケートなどにより取り入れながら、情報発信を積極的に行い、利用者の増加に努めること。</p>
<p>農林業体験の機会の提供</p>	<p>農林業体験の機会提供のため、農林業体験に関する催しの年間参加者数を評価指針として設定した。</p> <p>結果、年間参加者数は12,836人となり、目標値11,000人を上回る結果となった。</p>	<p>公園の特色や立地条件を活かし農林業体験の充実や魅力向上を図っており、多くの参加者を集めることが出来ている。</p> <p>今後も積極的に情報発信を行い、利用者増加に努めること。</p>

# 指定管理施設の管理運営状況評価(モニタリング)シート詳細(令和5年度事業分)

## 10 管理体制(組織図)

令和5年4月1日現在

