

ハッカソン発表アイデア

なしとら

YAMANASHI TRAVEL APP



TEAM: MOTIVATION 21

これは何の数字でしょう？

$$8\text{位} \times 45\text{位} = 13\text{位}$$

山梨県訪日外国人の数 \times 平均消費額 = 観光の経済効果

$$8\text{位} \times 45\text{位} = 13\text{位}$$

訪日外国人数は第8位だが消費単価は45位。経済効果13位

訪問地	訪問者数	訪問者数順位
東京都	1,063.9	1
大阪府	795.8	2
千葉県	754.3	3
京都府	598.8	4
福岡県	244.8	5
神奈川県	183.1	6
奈良県	156.8	7
山梨県	129.3	8
北海道	123.2	9
兵庫県	119.3	10
愛知県	116.3	11
大分県	88.8	12
広島県	87.1	13
沖縄県	78.8	14
岐阜県	57.7	15
静岡県	53.9	16
長野県	52.9	17
熊本県	46.7	18
石川県	44.9	19
宮城県	28.3	20
栃木県	28.0	21
和歌山県	27.9	22
長崎県	24.8	23
埼玉県	22.0	24
岡山県	20.6	25
富山県	19.6	26
青森県	19.4	27
香川県	17.6	28
三重県	15.7	29
滋賀県	14.8	30
鹿児島県	13.3	31
茨城県	12.9	32
佐賀県	12.5	33
山口県	12.2	34
群馬県	11.6	35
岩手県	10.8	36
山形県	10.2	37
福島県	9.3	38
新潟県	9.2	39
秋田県	8.2	40
宮崎県	8.0	41
愛媛県	7.9	42
高知県	5.4	43
鳥取県	5.0	44
徳島県	4.8	45
福井県	3.6	46
島根県	3.3	47

訪問地	消費単価 ^{注1}	団体・バ	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等	買物代	その他
東京都	14.8	0.7	5.4	3.1	0.5	0.5	4.6	0.0
北海道	12.9	2.5	3.6	2.3	0.4	0.4	3.7	0.0
沖縄県	11.9	1.1	3.7	2.5	1.2	0.4	2.9	0.0
福岡県	9.4	0.6	2.6	2.3	0.4	0.2	3.3	0.0
大阪府	9.1	0.6	2.6	2.0	0.2	0.5	3.2	0.0
愛知県	8.3	0.8	2.4	1.7	0.2	0.3	2.8	0.0
宮城県	7.2	1.0	2.3	1.8	0.2	0.1	1.8	0.0
茨城県	7.2	0.1	2.5	2.4	0.2	0.5	1.4	0.0
香川県	6.5	1.0	2.3	1.5	0.2	0.2	1.3	0.0
新潟県	6.2	0.3	2.9	1.5	0.3	0.5	0.8	0.0
埼玉県	6.1	0.3	1.6	2.2	0.2	0.5	1.3	0.0
福島県	5.6	1.2	2.0	1.3	0.2	0.1	0.8	0.0
静岡県	5.4	0.5	1.9	1.0	0.1	0.1	1.7	0.0
京都府	5.2	0.5	2.1	1.3	0.1	0.2	1.0	0.0
鹿児島県	5.1	0.5	2.1	1.3	0.2	0.1	0.8	0.0
青森県	5.0	0.7	2.0	1.2	0.3	0.1	0.7	0.0
島根県	5.0	0.4	2.3	0.9	0.9	0.1	0.4	0.0
神奈川県	4.9	0.4	2.1	1.2	0.2	0.2	0.8	0.0
山形県	4.9	0.8	1.6	0.7	0.1	0.1	1.6	0.0
佐賀県	4.8	0.5	1.5	0.9	0.1	0.1	1.5	0.0
高知県	4.7	0.7	1.7	1.5	0.1	0.2	0.8	0.0
滋賀県	4.7	1.1	1.5	1.3	0.1	0.1	0.6	0.0
岡山県	4.7	0.4	1.7	1.0	0.1	0.1	1.2	0.1
三重県	4.6	0.7	1.2	1.0	0.1	0.1	1.6	0.0
群馬県	4.6	0.3	2.0	1.1	0.2	0.1	1.0	0.0
長野県	4.6	0.8	1.8	1.0	0.1	0.2	0.8	0.0
愛媛県	4.5	0.4	1.7	1.3	0.2	0.1	0.7	0.0
石川県	4.3	1.0	1.5	1.0	0.1	0.2	0.5	0.0
岩手県	4.3	1.1	1.7	0.7	0.0	0.1	0.7	0.0
岐阜県	4.2	1.1	1.5	0.8	0.1	0.1	0.5	0.0
熊本県	4.1	0.6	1.6	1.0	0.2	0.1	0.7	0.0
広島県	4.0	0.6	1.7	1.0	0.1	0.2	0.4	0.0
山口県	3.9	0.2	0.9	0.9	0.2	0.1	1.7	0.0
長崎県	3.9	0.7	1.3	1.1	0.1	0.2	0.5	0.0
栃木県	3.9	0.5	1.8	0.8	0.1	0.1	0.6	0.0
和歌山県	3.8	0.8	1.6	0.8	0.1	0.0	0.5	0.0
秋田県	3.6	0.9	1.5	0.5	0.0	0.0	0.6	0.0
大分県	3.3	0.5	1.4	0.8	0.1	0.1	0.6	0.0
富山県	3.3	0.9	1.1	0.8	0.0	0.0	0.4	0.0
福井県	3.3	1.1	0.9	0.4	0.0	0.1	0.6	0.0
兵庫県	3.2	0.4	1.0	0.9	0.1	0.2	0.6	0.0
徳島県	3.1	0.3	1.4	0.7	0.1	0.1	0.5	0.0
宮崎県	3.0	0.2	1.3	0.9	0.1	0.1	0.4	0.0
鳥取県	2.9	0.3	1.3	1.0	0.0	0.1	0.2	0.0
山梨県	2.6	0.4	1.1	0.6	0.1	0.1	0.4	0.0
千葉県	1.8	0.1	0.3	0.2	0.0	0.2	0.9	0.0
奈良県	1.0	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1	0.2	0.0
Avg	5.2	0.7	1.8	1.2	0.2	0.2	1.2	0.0

訪問地	消費額 (順位)
東京都	15,761 1
大阪府	7,272 2
京都府	3,106 3
福岡県	2,294 5
北海道	1,594 6
千葉県	1,344 7
愛知県	969 8
沖縄県	935 9
神奈川県	898 10
兵庫県	383 11
広島県	350 12
山梨県	340 13
大分県	294 14
静岡県	289 15
長野県	244 16
岐阜県	242 17
宮城県	203 18
石川県	194 19
熊本県	194 20
奈良県	155 21
埼玉県	135 22
香川県	114 23
栃木県	109 24
和歌山県	106 25
長崎県	97 26
青森県	97 27
岡山県	96 28
茨城県	92 29
三重県	73 30
滋賀県	70 31
鹿児島県	68 32
富山県	65 33
佐賀県	60 34
新潟県	58 35
群馬県	54 36
福島県	52 37
山形県	50 38
山口県	48 39
岩手県	46 40
愛媛県	35 41
秋田県	30 42
高知県	25 43
宮崎県	24 44
島根県	16 45
徳島県	15 46
鳥取県	14 47
福井県	12 48

日本人では人数**20**位, 消費単価**22**位, 経済効果**19**位と中位なのと比べると、明らかに外国人向け情報発信不足

訪問地	訪問者数 ²	順位
東京都	4,818	1
千葉県	3,467	2
神奈川県	3,120	3
大阪府	2,798	4
静岡県	2,771	5
北海道	2,675	6
愛知県	2,261	7
兵庫県	2,234	8
長野県	2,072	9
京都府	1,988	10
栃木県	1,674	11
福岡県	1,579	12
群馬県	1,447	13
埼玉県	1,414	14
茨城県	1,269	15
三重県	1,266	16
福島県	1,207	17
広島県	1,127	18
宮城県	1,117	19
山梨県	1,103	20
新潟県	1,064	21
熊本県	1,031	22
岐阜県	972	23
沖縄県	940	24
大分県	851	25
石川県	829	26
岡山県	748	27
和歌山県	726	28
奈良県	722	29
滋賀県	703	30
鹿児島県	674	31
長崎県	665	32
岩手県	632	33
山形県	616	34
愛媛県	590	35
福井県	570	36
富山県	562	37
山口県	547	38
島根県	540	39
香川県	469	40
青森県	468	41
鳥取県	463	42
高知県	416	43
佐賀県	401	44
宮崎県	392	45
秋田県	350	46
徳島県	323	47
Avg		

訪問地	消費単価 ³	順位
沖縄県	7.7	1
長崎県	3.8	2
青森県	3.7	3
北海道	3.6	4
島根県	3.6	5
鹿児島県	3.4	6
高知県	3.4	7
長野県	3.4	8
和歌山県	3.2	9
千葉県	3.1	10
大阪府	3.1	11
石川県	3.1	12
愛媛県	3.1	13
大分県	2.9	14
福岡県	2.9	15
京都府	2.8	16
香川県	2.8	17
静岡県	2.7	18
福島県	2.7	19
宮崎県	2.7	20
宮城県	2.7	21
山梨県	2.7	22
鳥取県	2.6	23
山口県	2.6	24
広島県	2.6	25
栃木県	2.6	26
新潟県	2.6	27
岡山県	2.6	28
東京都	2.5	29
愛知県	2.4	30
福井県	2.4	31
兵庫県	2.4	32
群馬県	2.4	33
三重県	2.3	34
岩手県	2.3	35
岐阜県	2.2	36
徳島県	2.2	37
山形県	2.1	38
滋賀県	2.1	39
秋田県	2.1	40
佐賀県	2.1	41
熊本県	2.0	42
富山県	2.0	43
神奈川県	2.0	44
奈良県	1.8	45
茨城県	1.6	46
埼玉県	1.5	47
Avg	2.8	48

訪問地	団体・バック	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等	買物代	その他	
1 北海道	9,564	1,094	2,045	1,745	2,290	620	1,739	31
2 青森県	1,726	157	346	284	559	124	240	15
3 岩手県	1,470	122	431	258	292	70	277	20
4 宮城県	2,975	99	754	585	639	235	653	9
5 秋田県	742	127	143	109	174	31	154	3
6 山形県	1,314	48	347	266	279	79	292	3
7 福島県	3,295	142	1,053	523	879	159	521	17
8 茨城県	2,045	85	349	322	560	262	443	23
9 栃木県	4,303	64	1,468	769	925	448	608	22
10 群馬県	3,503	211	1,084	480	786	241	680	21
11 埼玉県	2,131	136	349	398	509	266	432	41
12 千葉県	10,889	485	2,466	1,771	1,616	2,437	2,085	30
13 東京都	12,036	951	2,190	2,584	2,004	1,684	2,487	137
14 神奈川県	6,106	239	1,589	1,177	1,230	670	1,167	35
15 新潟県	2,726	207	591	418	824	144	499	45
16 富山県	1,116	91	236	224	264	22	276	1
17 石川県	2,581	380	667	474	498	115	441	5
18 福井県	1,386	81	378	222	396	82	225	2
19 山梨県	2,908	138	810	424	740	246	537	13
20 長野県	7,064	502	1,988	1,049	1,798	419	1,291	17
21 岐阜県	2,173	139	466	394	619	164	387	4
22 静岡県	7,609	280	2,193	1,314	1,675	594	1,525	27
23 愛知県	5,534	238	1,515	1,172	1,099	527	948	37
24 三重県	2,959	148	658	558	843	302	445	6
25 滋賀県	1,495	81	403	262	342	88	316	3
26 京都府	5,568	866	1,105	1,130	1,117	285	1,051	14
27 大阪府	8,746	649	1,740	1,725	1,445	1,594	1,538	56
28 兵庫県	5,420	220	1,392	1,116	1,098	479	1,080	35
29 奈良県	1,310	169	273	227	378	72	186	6
30 和歌山県	2,350	145	845	325	499	160	366	10
31 鳥取県	1,206	102	346	151	297	76	229	6
32 島根県	1,925	151	510	372	535	70	262	25
33 岡山県	1,909	66	428	292	653	132	320	18
34 広島県	2,920	372	568	524	788	175	477	16
35 山口県	1,422	127	361	252	353	67	231	30
36 徳島県	701	40	144	97	233	20	164	4
37 香川県	1,293	65	292	235	441	91	167	2
38 愛媛県	1,812	151	369	287	547	76	375	6
39 高知県	1,423	97	361	245	401	61	257	2
40 福岡県	4,577	256	921	966	1,170	304	903	57
41 佐賀県	841	24	206	146	220	40	201	5
42 長崎県	2,536	318	883	378	469	118	368	4
43 熊本県	2,088	121	577	377	525	129	346	12
44 大分県	2,488	104	855	315	649	196	360	10
45 宮崎県	1,069	201	159	223	266	21	195	4
46 鹿児島県	2,318	266	544	382	583	106	378	58
47 沖縄県	7,266	1,393	1,626	1,187	1,473	356	1,197	35

山梨への観光客は富士五湖エリアに局所集中

- 山梨県への観光者数：約1,300万人
- **富士五湖エリア：約1,000万人**
- 甲府・昇仙峡エリア：約500万人
- 清里・八ヶ岳エリア：約300万人
- 石和温泉エリア：約200万人
- その他のエリア：約500万人

富士五湖エリアの中でも、富士山が綺麗に見える場所など 特定箇所でオーバーツーリズムが問題

吉田口五合目



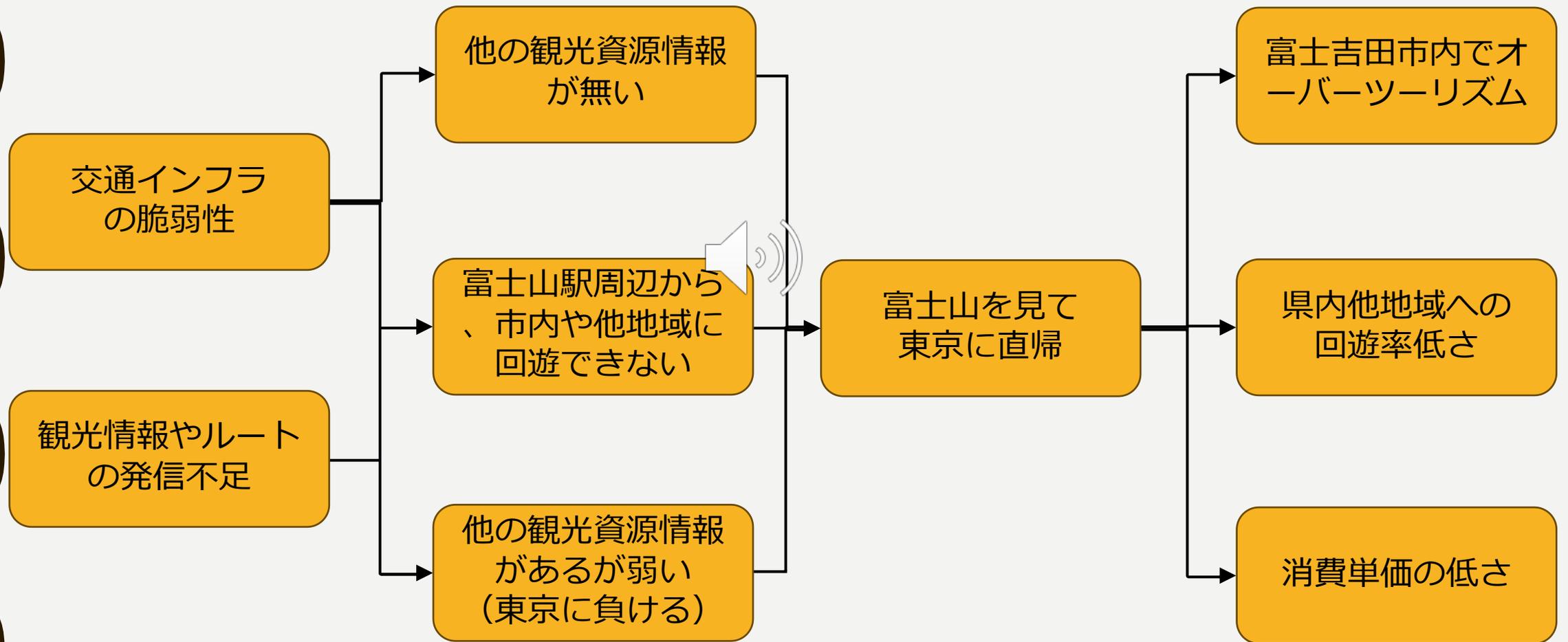
本町2丁目交差点周辺



ローソン富士吉田上吉田店



オーバーツーリズム・回遊不足・低消費単価に共通するのは、交通インフラの脆弱性に加え、情報発信不足



実際、現地での移動方法や 宿泊すべきか否かは、外国人の**SNS**でも大きな話題

←  r/JapanTravelTips · 3 mo. ago
RockNRollTrain

How to travel around in Kawaguchiko ?

Question

Hi there,

I'm planning to take the Fuji Excursion from Shinjuku for a direct connection to Fuji-Q Highland. After couple of rides, I'd like to explore other attractions, particularly Kawaguchiko Lake and Oishi Park. Could anyone advise on the best way to travel from Fuji-Q Highland to these locations?

Your suggestions would be greatly appreciated!

Thank you!

↑ 1 ↓ 10 👤 ➦ Share

+ Add a comment

Sort by: Top (Default) 🔍 Search Comments

 **Doc_Chopper** · 3mo ago ·

FujiQ Highland has a dedicated train stop (coming from Tokyo, one stop prior to Kawaguchiko, because this is terminal station for that line).

In and around Lake Kawaguchi there are also local (tourist) bus lines. If my memory does not deceive me, they were even free for tourists or very cheap at least.

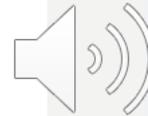
⊖ ↑ 4 ↓ 🗨️ Reply 🏆 Award ➦ Share ⋮

 **szu** · 3mo ago ·
Top 1% Commenter

They are not free. Buy the day pass and you can get on and off for the day. These busses can get crowded especially at the start at kawaguchiko station. Come early. There will be a long line by noon.

↑ 3 ↓ 🗨️ Reply 🏆 Award ➦ Share ⋮

⊕ 3 more replies



 **Ashleigh Murphy**
11月13日 · 🌐

Is it worth staying a night or two in Lake Kawaguchiko area to visit Mt Fuji area or just a day trip from Tokyo?

コメント10件

👍 「いいね！」 🗨️ コメントする ➦ シェアする

すべてのコメント ▼

 **Jefri**
Day trip or stay 1 night is enough. I stayed overnight to increase my chances of seeing my Fuji earlier this may but still no luck,too cloudy on both days 😞
I am going again and stay 1 night this coming feb 🤔... さらに表示
4週間

 **Megan Tucker Petersen**
Will you have an opportunity to stay at a ryokan and visit an onsen during another part of your trip? If not, then I'd stay overnight and also try to book kaiseki dinner with your accommodation. If yes and you're up for a full day of exploring, then a ... さらに表示
4週間

 **Lee McHugh**
I stayed overnight in Fujikawaguchiko and it allowed me to do an early morning walk around the lake and see the sun come up over the mountains, pretty awesome. I think it makes sense to keep travel plans as flexible as possible when it comes to Fuji et... さらに表示
4週間

👍

📄 1件の返信を表示

他のコメントを見る

他の投稿

7件中3件

訪日外国人に向けて、コンテンツ＋ルート＋交通宿泊インフラの情報をセットで発信すべき

解決策

1. 観光資源の多様化とプロモーション強化

1. **具体策:** 富士山以外の観光資源（例：温泉地、ワイナリー、歴史的建造物など）を積極的に発掘・整備し、国内外に向けて効果的なプロモーションを展開します。
2. **期待効果:** 観光客の興味を多方面に引き付け、訪問先の分散化と滞在期間の延長を促進します。

2. 地域連携による観光ルートの開発

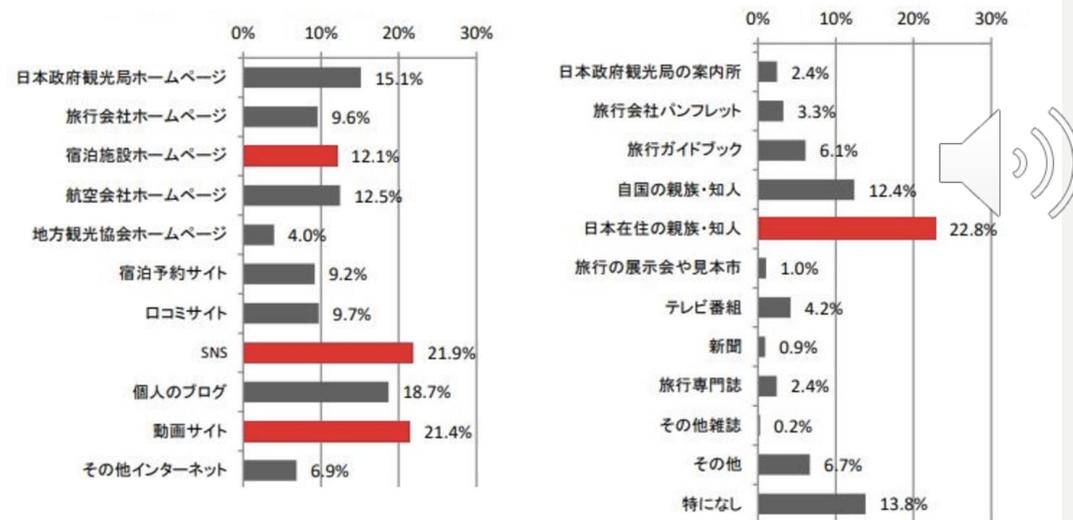
1. **具体策:** 地域間で連携し、複数の観光地を巡るモデルコースを設定・提案します。
2. **期待効果:** 観光客の行動範囲が広がり、県内各地への経済効果の波及と観光地の分散化が実現します。

3. 交通・食事・宿泊インフラの整備・情報発信

1. **具体策:** 県内各地へのアクセス向上のための交通網の整備や、魅力的な宿泊施設の開発を推進します。
2. **期待効果:** 観光客の移動と宿泊の利便性が高まり、他地域への回遊と宿泊率の向上が期待されます。

外国人の情報収集の場は日本人とは全く異なる。 SNS（INSTAGRAM, TICKTOCK）やGOOGLE MAPへ要発信

図表 5-1 出発前に役に立った旅行情報源（全国籍・地域、複数回答）



出：観光庁「訪日外国人の消費動向」訪日外国人消費動向調査結果及び分析（2022年 年次報告書）

鉄道最前線 ▶ ローカル線・公共交通

外国人客はバスを「グーグルマップ」で検索する 岐阜県・馬籠宿の路線バス調査で見たこと

鳴海 侑：まち探訪家

2019/07/21 5:10

+ 著者フォロー ブックマーク 印刷 A+ 拡大 f X n B!

中津川市定住推進課の柘植良吾主査は、GTFS-JPのデータ整備を進めたことについてこう語る。

「利用者が減っていて地域公共交通網の維持が危ぶまれていることや、生産性向上の取り組みが叫ばれている中、インターネットでの検索ができないことで利用者を逃すことがあるならば、それを見過ごすわけにはいきません。また新たな利用者の掘り起こしにもつながるので『できることからどんどんやっっていこう』という思いでデータ整備に取り組みました」



馬籠宿には宿場町だったころの町割りが残り、多くの観光客が訪れる（筆者撮影）

当初は中津川市のコミュニティバスのみデータを整備する予定だった。しかし、地域の公共交通網すべての検索ができることが望ましいという視点から、地元バス事業者である北恵那交通の協力の下、同社の路線を含めた

訪日を検討する外国人向けに、で富士山以外の観光地&ルートを、**SNS**上旅行者の写真+タグとして提示

- 訪日外国人が、訪日前に旅程を組む段階で、InstagramやTickTokなどのSNS上で富士山観光+αをアピールし、甲府や八ヶ岳へも**回遊するルート**を組むよう誘導する
 - #Nashitora, #Mr.Fuji(富士山), #SunFlower (明野ひまわり畑), #CrystalValley (昇仙峡)



- そのため、富士山以外の県内のコンテンツを複数提示し、その組み合わせを**旅程として示し**、レンタカーや公共交通機関でのルートとして提示する
- アプリ内で提示したルート情報を、エモい写真と共にInstagramやTickTok内で発信してもらうことで、アプリ内情報発信+**タグを**、外国人**SNSに拡散**していく

YAMANASHI TRAVEL APP なしとら



言語
プラン | ルート | シェア

興味のある写真を選んでください
モデルルートを案内します

時期 9月
ルート作成 テーマ 全般
移動手段 電車・バス

 鳥居

 富士山

SNSから収集した写真群から、
行きたい観光地の写真を選ぶ

言語
プラン | ルート | シェア

▼ルート1 (1泊2日)

見どころ  に説明

ルート案内

▼ルート2 (2泊3日)

▼ルート3 (日帰り)

移動ルートを生成

言語
プラン | ルート | シェア

1日目

東京

〇〇駅

〇〇神社

甲府駅

〇あずさ電車
〇高速バス

〇タクシー
〇バス

宿泊〇ホテルA 50,000円(トラベル)
〇ホテルB 50,000円(トラベル)

2日目

東京

旅程も提案

YAMANASHI TRAVEL APP なしとら



言語
プラン | ルート | シェア

あなたのルートは<###>です
インスタなどにタグをつけるとモデル
ルートを共有することができます

#山梨#なしとら#ルート##

人気ルート タグをコピー

①まるっと富士

写真にタグ付けして

あああ

#ふじさん
#nashitora###

Instagramなどでシェア

言語
プラン | ルート | シェア

▼全般

ルート概要

▼テーマ別

- ▼歴史
- ▼アニメ聖地

オプション：風景以外の
テーマ別ルート写真も充実

使用した技術



バック エンド

• Django (Python)

- サーバーサイドロジックとデータベース管理を担当。
- モデルコースの生成アルゴリズムを実装し、観光体験をパーソナライズ化。

API連携

• Instagram API

- リアルタイムで人気の写真スポットを取得し、観光地の魅力を可視化。
- SNSで注目される観光地をアプリ内に反映。

• Google Maps API

- 観光地情報の提供と地図表示、ルート案内を実現。
- 視覚的で直感的なナビゲーションをサポート。

• OpenAI API

- 観光地の説明文やモデルコースを自然言語で生成。
- ユーザーのニーズに合わせた柔軟なプラン提案を実現。

フロントエ ンド

• HTML/CSS/JavaScript

- ユーザーフレンドリーで直感的なUIを構築。
- モバイルユーザーにも対応可能なレスポンシブデザインを採用。

* このほか、Cursor上のChatGPTをフル活用し、ローコード開発を実施

今後の展開



言語
プラン | ルート | シェア

興味のある写真を選んでください
モデルルートを案内します

時期 9月
ルート作成 テーマ 全般
移動手段 電車・バス

鳥居
 富士山

SNSから収集した写真群から、
行きたい観光地の写真を選ぶ

言語
プラン | ルート | シェア

▼ルート1 (1泊2日)

見どころ
ここに説明

ルート案内

▼ルート2 (2泊3日)
▼ルート3 (日帰り)

移動ルートを生成

言語
プラン | ルート | シェア

1日目

東京

〇あずさ電車
〇高速バス

〇〇駅

〇タクシー
〇バス

〇〇神社

甲府駅

宿泊〇ホテルA 50,000円(ラベル)
〇ホテルB 50,000円(トラベル)

2日目

東

旅行も提案

言語
プラン | ルート | シェア

あなたのルートは<###>です
インスタなどにタグをつけるとモデル
ルートを共有することができます

#山梨#なしとら#ルート##

人気ルート タグをコピー

①まるっと富士

写真にタグ付けして

あああ

#ふじさん
#nashitora###

Instagramなどでシェア

言語
プラン | ルート | シェア

▼全般

ルート概要

▼テーマ別
▼歴史
▼アニメ聖地

オプション：風景以外の
テーマ別ルート写真も充実

電車・バスや宿
の予約サイトへ
の誘導
(手数料)

プロモーション
タイアップ
(広告料)

テーマ別モデル
観光ルートの作成