

預かる、管理するを70年真っ直ぐに。

# 中央海産株式会社

経営理念

常に成長を求め、共に成長をよろこべる事。  
社会の発展に寄与し、未来への文化を創造する事。  
そして常に夢を持ち続け挑戦し、限りなく発展する企業の実現。

所在地：中央海産株式会社  
代表者：田中文敏  
資本金：2,000万円  
社員数：12人

## 受賞理由

自動車用タイヤは市場が大きく、従来のタイヤ保管サービスに販売促進ツールとしての付加価値を追加することで新たなビジネス展開が期待でき、ユーザーへのサービスの高付加価値化も図れることから今後に期待したい。



## タイヤ自動検品装置「タイヤ プロファイラー」による 倉庫業の新たなビジネスモデルの構築

タイヤ プロファイラーが創出するメリット

倉庫・自動車関係者の「業務負荷の軽減・安心安全の確保・売上増加」を同時達成

### 🔍 タイヤ プロファイラーで取得できるタイヤ情報

📷 タイヤ写真



### ⚙️ タイヤの溝/タイヤのヒビ割れ/タイヤの製造年週/タイヤの状態診断

タイヤ プロファイラーで取得された情報は、検品に必要な情報が自動解析され、倉庫業者は業務負荷軽減ができます。そして、残溝やタイヤ状態も解析できるため、ディーラー・タイヤ販売店はその情報をもとに、より丁寧なお客様への接客を叶え、新品タイヤの販売促進が可能となります。山梨と関西エリアではプロファイラーが稼働しており、関係者の「業務負荷の軽減・安心安全の確保・売上増加」を同時達成を実現しました。

### タイヤプロファイラーが切り拓く未来の販路拡大

タイヤ保管領域からタイヤ管理・販売サポート領域へ進出

タイヤ保管料に加えて、タイヤ測定料という新たな収益源を生み出すことができました。今後、全てのタイヤパーク認定倉庫にタイヤプロファイラーの導入を進めていくことを目指しています。そして、タイヤ情報活用ビジネスを促進していきます。

タイヤ情報活用ビジネス領域へ参入

測定料

タイヤ保管料



事業ブランド/タイヤパーク

### DXでタイヤ保管を進化させる、信頼と安心のWEB管理システム

中央海産(株)の事業ブランド「タイヤパーク WEB管理システム」は全国26都府県で展開しております。冬と春のタイヤ交換時期は、全国の正規ディーラー・タイヤ販売店とその地域の倉庫業者間でタイヤパーク WEB管理システムによるタイヤの出し入れが行われています。



タイヤパーク

タイヤパーク、シーズンBOX、タイヤカルテは中央海産株式会社の登録商標です。



中央海産株式会社