

## 会議結果のお知らせ

令和7年12月9日掲載

審議会名称	新たな就職支援サイト活用促進事業（Web・SNS広告）業務委託に係る事業者選定委員会
日時	令和7年11月19日（水曜日）
場所	書面開催
出席者の氏名	（委員）澤 伸恭 勝矢 恵美 羽田 勝也 奈良知也
傍聴者等の数	—
議題	1 企画提案書の書面審査
会議の結果	議題1 企画提案書の書面審査 審査表の合計点を審査員に提示し、上位3社を次回審査委員会に参加させることに異議がないことを確認した。
会議開催を周知しなかった理由	—
会議を非公開とした理由	書面による開催のため
会議資料 公表非公表の別	なし
会議録 公表非公表の別	非公表
問い合わせ先	所属名、担当者名：総合県民支援局働く人・働き方支援課 地域雇用担当 電話番号：055-223-1562（直通） ファックス番号：055-223-1516
備考	

山梨県公募型プロポーザル方式事業者選定等委員会(新たな就職支援サイト活用促進事業(Web・SNS広告)業務委託) 書面審査結果

No.	区分	評価項目	配点	A社	B社	C社	D社	E社
①	業務理解度	本業務の目的(サイトの認知拡大、登録促進)を的確に理解し、全体の企画コンセプトが明確であるか。	20	13	12	11	12	14
②	構築体制	・優れた実績のある経験を有し、積極的に企画・提案できる者を業務実施責任者、業務従事者に配置するなど、提案内容が実行できると信頼するに足る実施体制となっているか。 ・コンプライアンスや情報管理を適確に行う体制を備えているか。	40	26	26	20	22	28
③	検索連動型広告	・A/Bテストの実施など広告効果を最大化するための提案が具体的にされているか。 ・コンバージョン率(登録率)を上げるための創意工夫がされた提案となっているか。	40	28	24	28	26	32
④	SNS広告	・広告媒体について、広告の目的やターゲットに合致した選定となっており、根拠を伴った選定理由が示されているか。 ・ターゲット層への効果的なアプローチに関する創意工夫が具体的に示されているか。	80	56	48	48	48	56
⑤	広告運用	・仕様書で求めている項目およびサイト登録者数増加に向けた具体的かつ実現可能なKPIが設定されているか。 ・KPIの設定根拠は明確に示されているか。 ・KPIの達成に向けた方策や効果検証の方法が明示されているか。	80	52	44	44	52	60
⑥	実績・経験	・類似する広告業務の実績は十分か。 ・デジタルマーケティングに関する専門知識・ノウハウを有しているか。	60	36	45	30	30	48
⑦	追加提案	・仕様書にない(もしくは仕様書の内容を補完する)、有用な提案が示されているか。	40	32	24	18	28	32
⑧	見積費用	計算式:5点×応募者中の最低価格/提案者の見積額(小数点以下第1位で四捨五入)	40	40	40	40	40	40
評価点			400	283	263	239	258	310